



Foto: David Engmo, Øksnesavis

Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Konsernsjefen har ordet

Sterkere sammen i en brytningstid

Vi lever i en historisk brytningstid der varige endringer i verdensordenen utspiller seg foran øynene våre. Geopolitisk uro og en uforutsigbar global utvikling truer de grunnleggende frihetene vi ofte har tatt for gitt. Et skremmende eksempel på denne demokratiske tilbakegangen ser vi i en rapport fra V-Dem (Institute of Democracy) ved Göteborgs universitet: For første gang på 50 år klassifiseres ikke lenger USA som et liberalt demokrati. Forskerne kaller det nå et «valgt demokrati», hvor frie valg opprettholdes, men hvor rettsstaten og grunnleggende menneskerettigheter delvis mangler. Slike nedslående tendenser ute i verden er en kraftfull påminnelse om at sterke demokratier ikke opprettholder seg selv.

Denne globale turbulensen treffer oss også med full kraft her hjemme. Krig og urolige tider ute i verden skaper en krevende økonomisk uforutsigbarhet i Norden drevet av inflasjon, potensielle renteøkninger og ustabilitet i internasjonal handel. Krevende tider strammer til rammene og legger også press på medieøkonomien.

Det er nettopp i dette store alvoret at Amedias samfunnsoppdrag finner sin dypeste mening. For å sikre velfungerende demokratier – lokalt, nasjonalt og nordisk – er vi helt avhengige av sterke, uavhengige medier som er til stede der folk faktisk lever sine liv. Våre avisers fremste oppgave er å sikre at befolkningen, uavhengig av økonomisk press og global uro, har tilgang til fri, faktasjekket, sannhetssøkende og nærgående journalistikk. Bare slik kan vi sikre at folk fortsatt kan ta opplyste valg om sine liv og det samfunnet de lever i.

Både ved valget i Norge og Danmark fikk vi se hvordan våre sterke, redaktørstyrte medier orkestret mangfoldige



og levende debatter som både utfordret, informerte og provoserte. Den sentrale rollen avisene våre spilte under disse viktige politiske hendelsene bekrefter det unike tillitsbåndet vi har til leserne våre. Det understreker vår posisjon som den ledende drivkraften for uavhengig journalistikk i både Norge og Danmark.

Amedia i sterk vekst

Amedia leverte et brutto driftsresultat på 593 millioner kroner i 2025, opp fra 390 millioner kroner i 2024. Resultatforbedringen skyldes helårseffekt av Berlingske Media, men også sterk digital abonnementsvekst og lavere kostnader til papirprodukter i den norske medievirksomheten. Med det tar Amedia steget videre til



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

en digitalt bærekraftig medieøkonomi, en grunnleggende forutsetning for å sikre et mangfold av solide redaksjonelle posisjoner også fremover.

For Amedia har 2025 medført store og grunnleggende endringer. Med majoritetseierskap i 112 aviser, og partnerskap eller deleierskap i ytterligere 154 aviser i Norge, Danmark og Sverige, står Amedia unikt rustet. Danmark er nå en del av Amedias kjernemarked, og gjennom eierskapet i historiske Berlingske Media har vi forankret oss dypt i den danske offentligheten. I tillegg har vi, sammen med våre nye partnere i JFM, skapt Danmarks største medieallianse. I Sverige fortsetter vi å bidra gjennom vårt strategiske eierskap i Bonnier News Local, som gjør stor suksess med totalabonnementet +Allt.

Gjennom plattformen +Alt har vi utviklet et robust økosystem der vi selv eier teknologien og relasjonen til brukeren. Dette vellykkede, skandinaviske økosystemet eksporteres nå for fullt. Et direkte resultat er lanseringen av +Fri i Danmark, tuftet på den norske suksessen. Et slikt økosystem styrker vår konkurranseevne i den globale konkurransen.

Våre skarpeste konkurrenter er ikke lenger andre mediehus, men globale teknologigiganter som kjemper om folks tid og betalingsvilje. I dette landskapet er struktur og styrke avgjørende for å kunne levere på samfunnsoppdraget. I dag representerer vårt nordiske redaksjonelle fellesskap over 260 aviser og over 3 000 journalister.

Amedias medarbeidere er vår viktigste forutsetning for å levere på vårt samfunnsoppdrag. Derfor er vi opptatt av å ivareta og utvikle både medarbeidere og ledere. Som arbeidsgiver skal Amedia være en attraktiv og fremtidsrettet arbeidsplass, preget av frihet, samspill og kontinuerlig læring, både i hvert enkelt selskap og på konsernnivå.

Journalistikken som kjerne

Det er bedre tider i abonnementsmarkedet. Det er også en tydelig bekreftelse på at folk vil betale for kvalitetsmedier. Når store globale kriser preger nyhetsbildet, blir journalistikken enda viktigere. Uten innhold, ingen avis. Amedias verdikjede starter for all fremtid i det uavhengige møtet mellom journalist og kilde. Vi ser den enorme samfunnspåvirkningen redaksjonene våre har hver eneste dag: Fra Berlingskes avsløring av kriminelle klaner i Danmark, Nordlys sin undersøkende journalistikk om Universitetet i Tromsø som forsøkte å skjule tidenes største varslingssak, til Sandnesposten som var først ute med å avsløre advokatskandalen som raskt fikk nasjonal oppmerksomhet.

I en tid hvor kunstig intelligens utfordrer, forblir de journalistiske prinsippene vårt urokkelige kompass. For AI rykker ikke ut i lokalsamfunnet, graver ikke i hemmeligstemplede dokumenter, og stiller ikke maktøverne de vanskelige spørsmålene. Det gjøres i våre redaksjoner. Journalister som er til stede, møter folk og har ekte samtaler med mennesker. Det er dette det levende demokratiet handler om.

Vi skal bruke AI klokt til å automatisere det repeterbare, for å frigjøre mer tid til det redaksjonelle håndverket. Samtidig skal vi fortsette å jobbe for at kunstig intelligens og globale teknologiselskaper reguleres på en mer hensiktsmessig måte, for å beskytte journalistikken – vår kjerne i dag og i fremtiden.

Bedre rustet for fremtiden

Reisen fra et analogt medieselskap, til posisjonen som et ledende og innovativt digitalt mediekonsern, er et av de viktigste bidragene for å sikre Amedias økonomiske, sosiale og miljømessige bærekraft. For å være i stand til å bevare og utvikle den frie journalistikken i et evighetsperspektiv, er vi nødt til å utvikle oss i takt med tiden, skape nye relasjoner til yngre generasjoner på deres premisser, og levere

journalistikk i formatene de foretrekker. Samtidig skal vi bevare båndene til eksisterende abonnenter. Vi skal hegne om journalistikken, men vi må fornye formidlingen gjennom nye formater, lyd og video.

I samarbeid med Amediastiftelsen ga vi i 2025 alle mellom 15 og 20 år gratis digital tilgang til alle våre norske aviser og partneraviser. I løpet av et år har nesten 82.000 unge tatt dette tilbudet i bruk og lest journalistikk i våre aviser. Dette er et enestående demokratibidrag som bidrar til å styrke unges forutsetning for å forstå samfunnet de lever i, og til å delta i demokratiet. Prosjektet har dessuten gitt oss verdifull innsikt om unges medievaner. Konklusjonen er tydelig: Også de unge vil ha nyheter. Å informere og engasjere alle generasjoner om viktige samfunnsspørsmål slik at de kan ta bedre informerte valg, er kjernen i vårt samfunnsoppdrag.

Ved å stå sterkere sammen på tvers av Norden, beskytter vi journalistikken og setter vår egen agenda for fremtiden.



Anders Møller Opdahl

Konsernsjef



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

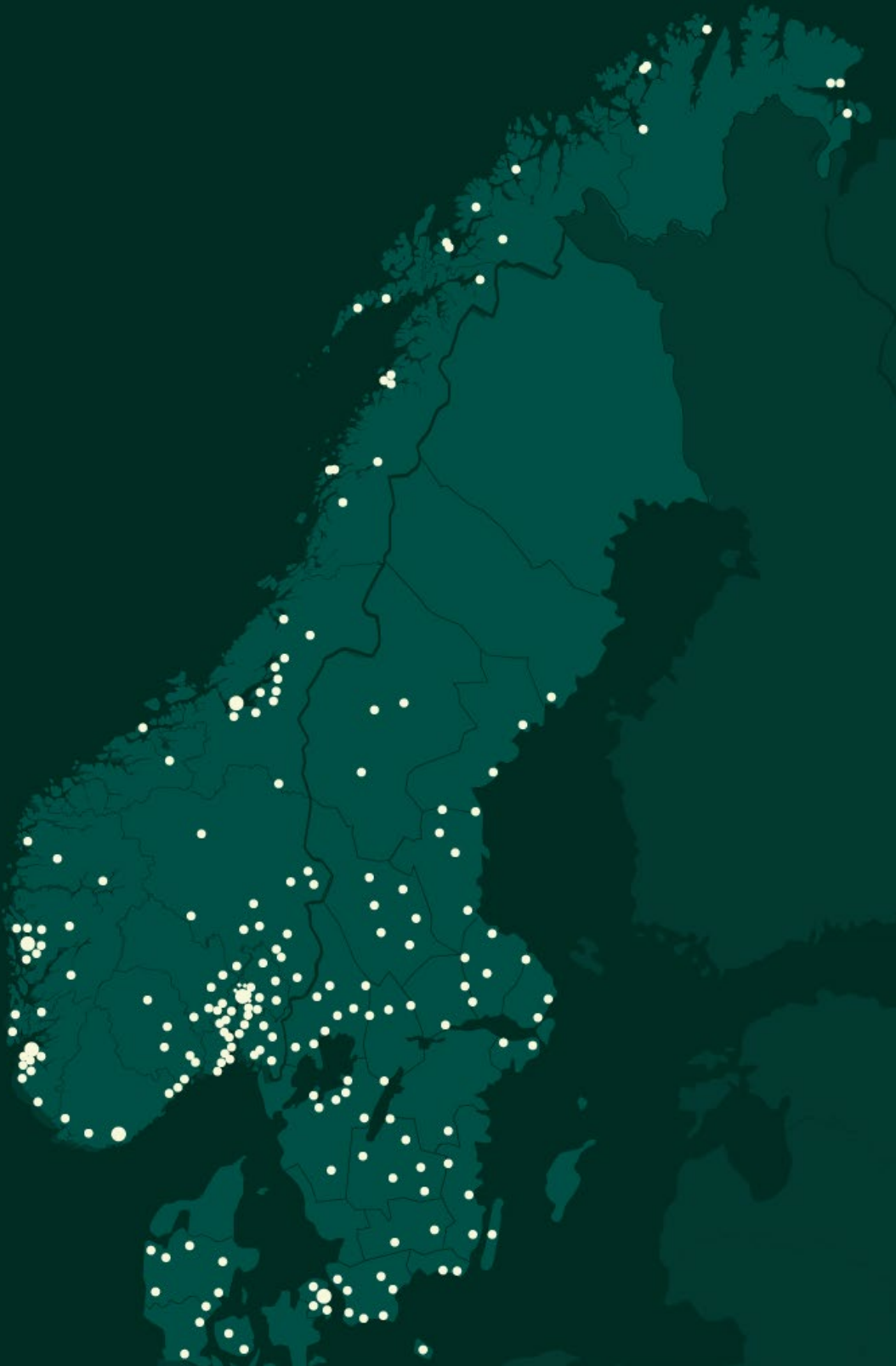
Amedia i Norden

112

Majoritetseide aviser i Norge og Danmark

154

Deleide aviser og partnere i Norge, Danmark og Sverige



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Amedia er et nordisk mediekonsern med en sterk tilstedeværelse i Norge, Danmark og Sverige. Amedia er et upolitisk stiftelseseid mediekonsern med dype historiske røtter, og forvalter et unikt geografisk, historisk-politisk og språklig mediemangfold. Amedia forsvarer ytringsfriheten, pressefriheten, informasjonsfriheten og det åpne samfunn.

Amedias misjon er å sikre et levende demokrati. Avisene skal være en garantist for faktasjekket, sannhetssøkende og balansert journalistikk i de samfunnene de er representert. Avisene skal være til stede, hjelpe leserne med å forstå verden de lever i, og gi dem grunnlag for engasjement og informerte valg.

Amedia forvalter et redaksjonelt nettverk av nesten 300 avistitler i Norge, Danmark og Sverige, gjennom heleid og deleid medievirksomhet og partnerskap. Ambisjonen er å være og forbli førstevalget for lesere og annonsører. Amedia har siden 2016 vært heleid av Amediastiftelsen.

Amedia respekterer den enkelte publikasjons identitet, grunnsyn, lokale tradisjon og egenart. Amedia vil som utgiver stimulere den enkelte publikasjon til å dyrke sitt publisistiske, lokale og verdimessige ståsted og utvikle troverdige, relevante produkter og tjenester.

De siste årene har Amedia etablert seg som et av Europas mest innovative mediekonsern. Konsernet og den enkelte avis har skapt økt etterspørsel og betalingsvilje for digital journalistikk i sine markeder. Nesten 90 prosent av abonnentene leser nå nyheter og annonser digitalt, og

nesten 70 prosent er rene digitalabonnenter. Den digitale transformasjonen er forankret i en datastrategi, der innloggingsløsningen aID står sentralt.

Amedia i Norge

Amedia er Norges største utgiver av redaktørstyrte medier, og vi eier 108 egneide medier og har 19 partneraviser i Norge. Vi har nesten 1 400 redaksjonelle medarbeidere (inkl. partneraviser) som løpende holder to millioner lesere oppdatert med nyheter, nytte, debatt og underholdning hver dag.

Konsernet ble etablert i sin nåværende form i 2012, da A–pressen kjøpte og fusjonerte med Edda Media (tidligere Orkla Media). De historiske røttene strekker seg nesten 200 år tilbake, med aviser startet av politiske partier, fagforeninger og lokale næringsinteresser. Drammens Tidende, tidligere Tiden, som ble lansert i 1832, er Amedias eldste norske avis.

Amedia i Danmark

I 2024 kjøpte Amedia det ledende danske mediekonsernet, Berlingske Media. Berlingske Media består av Berlingske, tabloidavisen B.T., ukeavisen Weekendavisen og den digitale



Årets forsidebilde er tatt av fotojournalist i Øksnesavisa, David Engmo.

Fra en pause på fiskebåten fanger fotografen et øyeblikk som viser hvordan journalistikken følger oss overalt. Forsidebildet fanger moderne digital mediebruk blant yngre lesere. Kontrasten mellom den tradisjonelle arbeidsdagen på dekk og den lysende skjermen illustrerer hvordan lokalavisen er til stede der folk er.

Dette bildet er et av mange eksempler på den sterke visuelle journalistikken som produseres av våre medarbeidere i Amedia hver eneste dag. Amedias medarbeidere får i løpet av året mange priser og utmerkelser. [Se listen over utmerkelser i 2025.](#)



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

finansavisen Euroinvestor. De fire avisene har over 300 redaksjonelle medarbeidere som gir over en million lesere nasjonale nyheter hver eneste dag. Berlingske, grunnlagt i 1749, er Amedias og Danmarks eldste danske avis.

I oktober 2025 inngikk Amedia og Berlingske Media et alliansesamarbeid med det nest største private danske mediekonsernet, JFM. Samtidig ble det etablert et krysseierskap som innebærer at Amedia eier 30 prosent av JFM, mens JFM eier 30 prosent av Berlingske Media. JFM består av 15 dagsaviser, mer enn 40 ukeaviser og 4 radiostasjoner.

Amedia i Sverige

I 2019 ble Amedia deleier av selskapet Bonnier News Local sammen med Bonnier News og lokalavisselskapet Gota

Media. Amedia eier 17,5 prosent av selskapet, som omfatter 80 lokale og regionale aviser i Sverige. Våren 2025 ble en avtale om partnerskap og krysseierskap underskrevet med det lokale aviskonsernet Erna Media, som styrker Bonnier News Locals virksomhet ytterligere.

Mediekonsernet består av alt fra mindre titler tett på sine lokalsamfunn til store regionale nyhetsinstitusjoner som Sydsvenskan og Helsingborgs Dagblad. Avisene i Bonnier News Local har over 800 redaksjonelle medarbeidere som gir over to millioner lesere nyheter hver dag.

Amedia og russiske eksilmedier

Russland rangeres på den aller mørkeste delen av skalaen til Reportere uten grenser, med 171. plass på den globale pressefrihetsindeksen for 2025. Etter russiske myndigheters

rystende krigshandlinger i Ukraina og forsterkede sensur gikk Amedia sammen med svenske Bonnier News i 2022 for å etablere Repost, en uavhengig nyhetstjeneste med base i Estland for å støtte uavhengig russiskspråklig journalistikk.

Gjennom Repost fortsetter journalister i eksil fra Russland å publisere uavhengige nyheter på russisk og treffer publikum både i og utenfor Russland. Vårt bidrag er en naturlig forlengelse av vår publisistiske forpliktelse til å styrke og sikre ytringsfriheten, og et levende demokrati.



Våre redaksjonelle medarbeidere oppdaterer løpende innbyggerne i sine dekningsområder med nyheter, nytte, debatt og underholdning.



Våre selgere bidrar med å skape bedre effekt for annonsører og lokale markeds plasser.



Våre effektive trykkerier sikrer papirets bærekraft.



Våre aviser avdekker kritikkverdige forhold, oppdaterer og skaper debatt i sine nedslagsfelt.



Vårt utviklingsmiljø gir abonnenter bedre opplevelser, og aviser bedre løsninger.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Styret i Amedia



André Støylen
Styrets leder
I styret siden 2016.



Marianne Marthinsen
Styrets nestleder
I styret siden 2025.



Maria Rørbye Rønn
Styremedlem
I styret siden 2025.



Ingrid Dynna
Styremedlem
I styret siden 2020.



Thor Gjermund Eriksen
Styremedlem
I styret siden 2025.



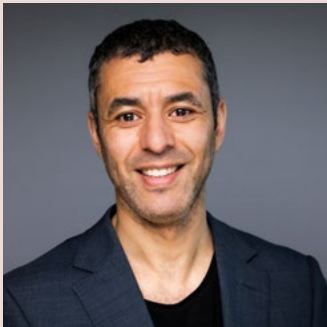
Gunnar Sellæg
Styremedlem
I styret siden 2015.



Toril Synnøve Alfsvåg
Styremedlem
I styret siden 2025.



Tom Sundvold
Styremedlem
I styret siden 2024.



Farid Ighoubah
Styremedlem
I styret siden 2022.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Konsernledelsen



Anders Møller Opdahl
Konsernsjef



Gisle Torheim
Konserndirektør for finans, strategi og kommersiell drift



Anders Krab-Johansen
Konserndirektør for nyhetsmedier, Danmark



Marte Ingul
Konserndirektør for samfunn og kommunikasjon (i permisjon)



Petter Høiseth
Konserndirektør stabsfunksjoner



Ingrid Skogrand
Konserndirektør for nyhetsmedier, Norge



Morten Nilsen
Konserndirektør for nyhetsmedier, Norge



Alexandra Beverfjord
Konserndirektør for innhold, produkt og teknologi



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

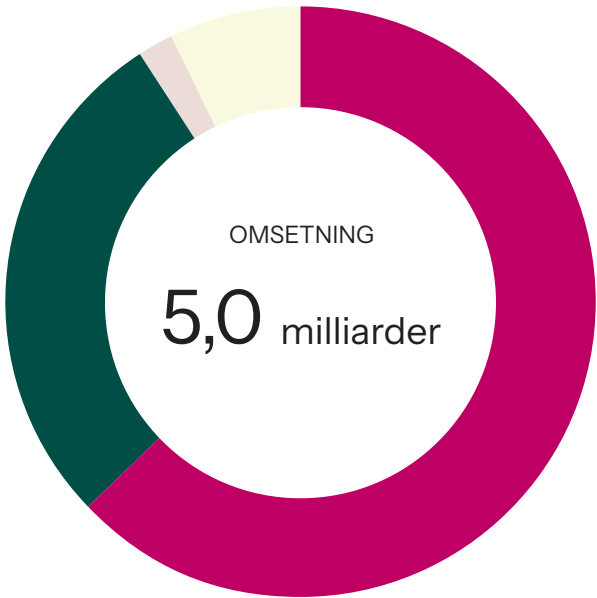
Nøkkeltall

63 % **OPPLAGSINNEKTE**NE utgjorde 3,1 milliarder kroner, 63 prosent av samlet omsetning. Ved utgangen av året hadde Amedia totalt 876 705 avisabonnenter, hvorav 399 529 med +Alt-abonnement. I sammenlignbare aviser hadde antall abonnenter økt med 26 925 fra 2024, en oppgang på 3,2 prosent. Antall digitale abonnenter økte med 55 014 (+9,2 prosent), mens antall komplettabonnenter falt med 28 089 (-11,1 prosent).

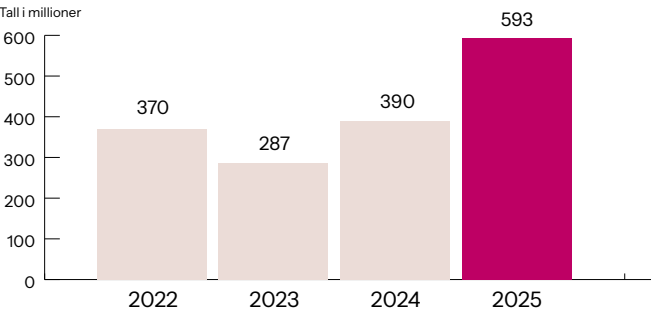
28 % **ANNONSEINNEKTE**NE var 1,4 milliarder kroner i 2025 og utgjorde 28 prosent av den samlede omsetningen. Annonseinntektene var stabile i 2025: digital vekst kompenserte for fortsatt nedgang på papir, spesielt i den norske virksomheten.

2 % **TRYKKERIINNEKTE**R. Amedia har 5 majoritetseide trykkerier i Norge som trykker de fleste av konsernets aviser. I tillegg trykkes siviloppdrag og 33 eksterne aviser. Amedias markedsandel i Norge er på ca. 30 prosent. Samlet ekstern trykkeriomsetning i Amedia var 93 millioner kroner.

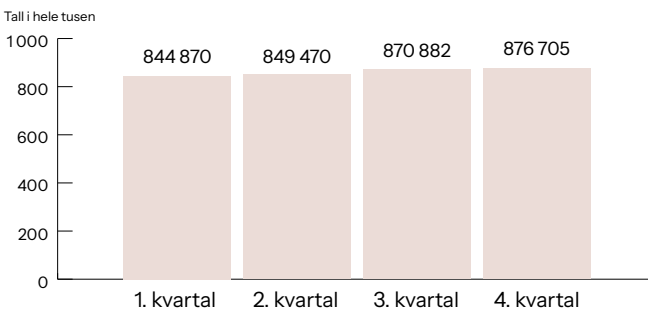
7 % **ØVRIGE INNEKTE**R var i 2025 på 341 millioner kroner og utgjorde 7 prosent av omsetningen.



EBITDA 593 millioner kroner



Betalende abonnenter



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Nye produkter, posisjoner og partnerskap



Foto: Inne Pedersen

Februar

Amedia setter ny toppledergruppe

Ledermodellen er utformet for å møte et medielandskap i rask endring, skarp global konkurranse og digitale skift, og reflekterer at vi er sterkt representert i hele Skandinavia.



Foto: Inne Pedersen

April

Best på personalisering i Europa

Amedias løsning for personalisert innhold i avisene vinner førsteprisen i kategorien "Best innovative digital product" i Digital Media Awards Europe 2025 i regi av WAN-IFRA.

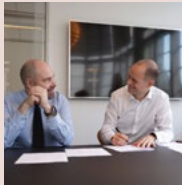


Foto: Inne Pedersen

Juni

Vekst i 2024

Amedia leverte et brutto driftsresultat på 390 millioner kroner, opp fra 287 millioner kroner i 2023.

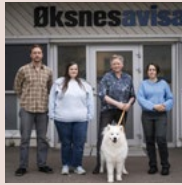


Foto: Øksnesavisa

Oktober

Øksnesavisa inngår partneravtale med Amedia



Foto: Amedia

Desember

Amedia forlenger papiravisens levetid med digitaltrykk

Digital trykkteknologi gjør produksjonen mer kostnadseffektiv, skalerbar og miljøvennlig.



Foto: Amedia

Februar

Amedia med rekord-stor dekning under ski-VM

Over 70 redaksjonelle medarbeidere fra Amedia er til stede under vinterens skieventyr i Trondheim.



Foto: Inne Pedersen

Mai

Endringer i Amedias styre

Tidligere kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen, tidligere stortingsrepresentant Marianne Marthinsen og avgående generaldirektør Maria Rørbye Rønn i Danmarks Radio (DR) går inn i Amedias konsernstyre.



Foto: Amedia

Juli

Amedia kjøper seg inn i det norske teknologiselskapet Slipper

Slipper har utviklet en app for automatisk sammenligning og bytte av strømavtaler.



Foto: Denis Stenlid

Oktober

Amedia og Berlingske Media inngår en ny, historisk avtale med JFM og lanserer Danmarks største medieallianse

Samarbeidet innebærer krysseierskap og flere gjensidige avtaler med JFM, som er Danmarks nest største private mediekonsern med en rekke lokale og regionale medier.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Amedia i samfunnet



Februar

Amediastiftelsen gir 3,2 millioner til Association of Independent Regional Print Publishers in Ukraine (AIRPU)

Situasjonen for lokale og regionale medier i Ukraina er særlig kritisk. Midlene skal sikre videre drift av opp til 50 lokale og regionale medier i Ukraina.



Mai

Tar grep for å få unge til å tenke kritisk

Amedia lanserer «Ungt medborgerskap», et prosjekt som skal bidra til at dagens unge blir mer nyhetsbevisste og aktive deltakere i samfunnsdebatten.



August

Nettavisen og NRK leder Ungdoms-partilederdebatten

Amedia er for femte år på rad arrangør for ungdomsparti-lederdebatten i samarbeid med hovedprogramkomiteen for Arendalsuka.



Desember

Unge logger seg på lokale nyheter

Nesten 82 000 unge mellom 15 og 20 år har skaffet seg gratis tilgang til Amedias aviser.



Mai

Amedia gir 400 000 unge gratis tilgang til sine aviser

Alle mellom 15 og 20 år får gratis avistilgang med Amedias nasjonale initiativ.



August

Valgkampens første partilederdebatt

Valgkampens første partilederdebatt sendes direkte i Nettavisen og mer enn 120 aviser og partneraviser i Amedia.



November

Amedia-priser

Årlig kårer Amedia de beste journalistiske prestasjonene i sine aviser. Arbeidets Rett er årets mediehus.



Desember

Julegave til Blå Kors

I tråd med vår tradisjon med å gi en pengegave til et veldedig formål, gir Amedia 100 000 kroner til Blå Kors.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

I løpet av året har mange av Amedias medarbeidere og medier vunnet priser og fått utmerkelser, heder og ære for sterke prestasjoner. Her er oversikten over de vesentligste lokale, nasjonale og internasjonale anerkjennelsene.

Arbeidets Rett

- Kåret til årets mediehus i Amedia 2025.

Nordstrands Blad

- Den store Amediaprisen 2025 for avsløringene «Ungdomskulturen på Nordstrand».

Berlingske (DK)

- Årets historiefortelling i Amedia for «Dødt Land», som på sjokkerende vis avdekker systemfeil i dansk naturforvaltning.
- Fotografene Asger Ladefoged og Mathias Svold vinner kategorien Reportage Danmark i Årets Pressefoto, Danmark for sin fotoserie Dødt Land.
- Utmerkelse for fremragende journalistikk i Amedias kategori Årets podkast for «På Herlufsholm sladrer vi ikke».
- Fotograf Linda Kastrup vinner kategorien Portrett i Årets Pressefoto, Danmark kategori Portrett, enkeltbilde, for et foto av Freja Kirk.
- Jens Beck Nielsen og Christian Birk fikk Publicistklubbens Dokumentarpris for avsløringen av kriminelle klaner.
- Simon Andersen og Jens Anton Bjørnager mottok, sammen med DRs Louise Dalsgaard, Advokatrådets journalistpris for avsløringen av Ahmed Samsam-saken.
- Kasper Fast mottok FUJs (Foreningen for Undersøgende Journalistik) Aktualitetspris for avsløringen av vold og trusler i en brutal barneskole.
- Kristoffer Kræn Sørensen, Jens Anton Bjørnager og Kasper Fast tildeles FUJs (Foreningen for Undersøgende Journalistik) Aktualitetspris for avsløringen av vold og trusler på en grunnskole i Danmark.

Bergensavisen

- Amedias pris for Årets Innovasjon og nyskaping med «God morgen, Bergen!»
- NJ Bergens sølvparaply for enkeltartikkel til Bente-Line Svellingen, Emil W. Breistein, Torbjørn Fardal og Marie Skarpaas Karlsen for «De frykter for sine liv».



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning



Berlingske vant årets historiefortelling. Foto: Werner Juvik

Nordlys

- Amedias pris for Årets kortvideo med «Når ungdommen møter makta».
- Utmerkelse for fremragende arbeid i Amedias kategori Årets undersøkende journalistikk for «Varslingssaken som skulle begraves».
- SKUP-diplom til Rune Endresen, Eirik Linaker Berglund og Torkil Emberland for «Fristbrudd-saken».
- Svarte Natta-prisen til Rune Endresen, Eirik Linaker Berglund og Torkil Emberland for «Fristbrudd-saken».
- Svarte Nattas videopris til Sindre Fredriksen, Jonathan Jæger og Ole Åsheim for videoserien «Benken».
- Videoskarven til Sindre Fredriksen, Jonathan Jæger og Ole Åsheim for videoserien «Benken».

Weekendavisen (DK)

- Sjefredaktør Martin Krasnik ble tildelt Judisk Krönikas pris 2025.
- Society of News Design: Award of Excellence for avisdesign.
- Ping-Prisen for Årets journalistiske tegner til Gitte Skov.

Avisa Oslo

- Amedias pris for Årets undersøkende journalistikk med «Taxiovergriperne».

- Politisk redaktør Eirik Mosveen kåret til Årets meningsbærer av Oslo Redaktørforening.

Hamar Arbeiderblad

- Amedias pris for Årets relasjonsskaper og profil for avisas 100-årsmarkering.
- Årets feature fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Mari Lund Wictorsen og Trond Lillebo for «Å bli kjedelig har aldri vært i tankene våre».
- Årets radioinnslag/podkast fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Jan Morten Frengstad og Trond Svendsen for «Blålys – dekningen av Løten-saken».
- Årets ytring fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Trond Svendsen for «Det er fire store hull i denne byen nå».
- Hederlig omtale i kategorien Årets foto fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Trond Lillebo for «Den ufattelige tragedien».
- Hederlig omtale i kategorien Årets video fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Sigrid Øverby for «Ski-NM på Gåsbu».
- Hederlig omtale i kategorien Årets nyhetssak / breaking fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Syver Grønbakken, Jan Morten Frengstad, Trond Svendsen og Truls Sylvarnes m/flere for «Dødsbrannen i Hamar».

Gudbrandsdølen Dagningen

- Amedias pris for Årets podkast om Tretten-ulykken.
- Ansvarlig redaktør Tom Martin Kj. Hartviksen tildelt Nynorsk redaktørpris for 2025 av Mediemållaget.
- Hederlig omtale i kategorien radioinnslag/podkast fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Ole Martin Sjetne, Ingunn Agedal Schinstad, Asmund Hanslien, Sverre Arne Lie, Truls Telle og Anne Marie Løkken for «Trettenulykken».

- Hederlig omtale i kategorien Årets ytring fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Jostein Hernæs for «Hvor nedsnødd kan en kåring bli?»

Ringsaker Blad

- Hederlig omtale i kategorien Årets foto fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Olav Bang Imsgaard for «Brannen på Nes».
- Hederlig omtale i kategorien Årets feature fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Per Eivind Knudsen for «Stian trenger hjelp!».

Østlendingen

- Årets undersøkende journalistikk til Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Brynhild Marit Berger Møllersen, Anita Høiby Gotehus og Tor Bergebakken for serien «De glemte skadde».
- Hederlig omtale fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Randi Undseth for «Speiderovergrepene i Elverum» i kategorien Undersøkende journalistikk.
- Hederlig omtale fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening i kategorien Årets nyhetssak / breaking for den pågående dekningen «Da bomben stengte Elverum».

Oppland Arbeiderblad

- Årets foto fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Jørgen Pedersen for «Ræggen må gå».
- Hederlig omtale i kategorien radioinnslag/podkast fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Karin Madshus for «Bussulykken i Totenvika».
- Hederlig omtale i kategorien Årets video fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Kristine Bechmann Holter for «På innsiden av krematoriet».



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

- Hederlig omtale i kategorien Årets undersøkende journalistikk fra Norsk Journalistlag Innlandet og Oplandenes Redaktørforening til Anita Gjøs, Ingvar Skattebu, Marthe Stenberg, Mina Watz, Erik Børresen m.fl.for «Drapene i Vestoppland».

Avisa Nordland

- Utmerkelse for fremragende bidrag i Amedias kategori Årets relasjonsskaper og profil for å løfte fram Bodø/ Glimts kvinnelag, lokale klubber og andre idretter.

Romerikes Blad

- Utmerkelse for fremragende bidrag for Under 40-prosjektet i Amedias kategori Årets innovasjon og nyskaping.
- Årets SNUS-pris gikk til journalistene Martin Holterhuset, Torstein Davidsen og Henrik Ekaas Berge i Romerikes Blad, for «Fortettingens pris».
- SNUS-prisen foto til Lisbeth Lund Andresen for bilde fra Per Orderuds pressekonferanse etter avslaget om å gjenoppta Orderud-saken.
- SNUS-prisen åpen klasse til Dag Holterud Værvågen i Romerikes Blad og Nina Abrahamsen i Budstikka for en samarbeidssak mellom de to avisene om kommunenes nye inntektssystem.

Budstikka

- SNUS-prisen åpen klasse til Dag Holterud Værvågen i Romerikes Blad og Nina Abrahamsen i Budstikka for en samarbeidssak mellom de to avisene om kommunenes nye inntektssystem.

Østlands-Posten

- Beste feature hos NJ Vestfold tildelt Sigrid Ringnes for saken «– Ludvik lærte oss å leve».
- Vant Åpen klasse hos NJ Vestfold for arrangementet «Mester i eget liv» med Dag Erik Pedersen og sakene som fulgte der Siw Nakken og Eirik Haugen satte søkelys på psykisk helse blant unge.

Gjengangeren

- Beste nyhetssak hos NJ Vestfold tildelt Torgeir Lorentzen for hans «follow the money»-prosjekt om Bastøferga.
- Sandefjords Blad
- Hederlig omtale i kategorien beste nyhetssak hos NJ Vestfold til Lily Marcela Dam, Krister Kvinlaug og Atle Møller for «Evakueringen av Kvartal 19 – Det første døgnet».

Tønsbergs Blad

- Hederlig omtale i kategorien beste nyhetssak hos NJ Vestfold til Arianit Selmani og Aleksander Limkjær for «Hvorfor blir ungdom kriminelle?»

Telemarksavisa

- Vant Åpen klasse hos NJ Telemark for omfattende arbeid med å belyse ungdomskriminalitet i Grenland av Elisabeth Løsnæs, Torbjørn Tungesvik, Stian Kittilsen og Tom Erik Holland.

Kragerø Blad Vestmar

- Beste nyhetssak gikk hos NJ Vestfold til Sondre Lindhagen Nilssen i KV for «Kommunaldirektørens fall».

Drammens Tidende

- Årets nyhetssak hos NJ Buskerud med «Da byen eksploderte», om skolesituasjonen i byen, av Hege Breen Bakken, Arild R. Hansen og Thore Alnes.
- Årets snakkis hos NJ Buskerud med sakene om evnukk-makeren av Torun Havnaas.
- Prisen for Godt språk hos NJ Buskerud til Morten Feirud i Drammens for saken «Aleksanders siste dager».
- Hederlig omtale hos NJ Buskerud for avisas some-satsing.

Røyken og Hurums Avis

- Prisen for Årets talent hos NJ Buskerud til Andrea M. Molland.



Årets digitale verdiskaper på Amedia Annonseres prisfest. Foto: Emil Saglien Ruud

Laagendalsposten

- NJ Buskeruds hederspris til sportsjournalist Ole John Hostvedt, med mer enn 50 år i yrket.

Rana No

- Hederlig omtale under Svarte Natta-prisen til Karina Solheim og Ann Kristin Kjærnli i for «Hva skjedde med Preben?»

Nidaros

- Den trønderske journalistprisen, Årets lokalsak, tildelt Thomas Tangen, Bastian Øien Alstad, Lise Lotte Henriksen og Jonas Alsaker Vikan for avsløringen av dyreovergrepnettverket Zooville.

Trønder-Avisa

- Den trønderske journalistprisen, Årets foto, til Johan Arnt Nesgård for «Skolebussen».
- Tredjepremie til Johan Arnt Nesgård i kategorien Nyhet Norge i Pressefotografenes Klubbs årlige konkurranse Årets bilde med «Skolebussen».



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning



Nordstrands Blad stakk av med den store Amediaprisen.
Foto: Werner Juvik

Namdalsavisa

- Den trønderske journalistprisen, Årets feature, hederlig omtale til Kim Riseth og Ingebjørg Fyrileiv Guldvik for «Arbeiderhjerter».

Østlandets Blad

- Norske Sportsjournalisters Forbunds hederspris til Karin Hanstensen.

Sandnesposten

- Årets lokale sak hos Stavanger Journalistlag til Sandnesposten for at de var først ute med å avsløre advokatskandalen, som raskt fikk nasjonal oppmerksomhet.

Sogn Avis

- Årets historiefortelling i Landslaget for lokalaviser til Kyrre Fitje for Spekkhoggermysteriet.

Nordhordland

- Hederlig omtale kategorien Årets innovasjon i Landslaget for lokalaviser (LLA).

Radio 102

- Ansvarlig redaktør Thor Magnar Thorsen tildelt Lokalradioprisen 2025 for sitt sterke engasjement for kanalen og Norsk Lokalradioforbund.

Smaalenenes Avis

- Pris til Siri Svendsby Hellerud og Guri Rønning i Åpen klasse fra NJ Østfold og Østfold Redaktørforening for «Ambulansen i Indre Østfold».
- Hederlig omtale til Anette Hammer i Åpen klasse fra NJ Østfold og Østfold Redaktørforening for «Jeg døde».

Halden Arbeiderblad

- Årets lokalskatt til Anders Svendsen fra NJ Østfold og Østfold Redaktørforening for «Huset som aldri reiste seg igjen».

Sarpsborg Arbeiderblad

- Pris i kategorien foto og video fra NJ Østfold og Østfold Redaktørforening til Tobias Nordli.

Moss Avis

- Hederspris fra NJ Østfold og Østfold Redaktørforening til Helge Kjøniksen.

KOMMERSIELLE PRISER

Amedia Innholdsbyrå

- Sølv i Medieprisen 2025 for «Hvordan Amedia og INTERSPORT fikk hele Norge på gli».

Amedia Awards

- Årets selger i Amedia annonse: Desjoar Chooly – Amedia Annonse Buskerud Vestfold.
- Årets salgsleder: Martina Elisabeth Sahlin – Amedia Innholdsbyrå.
- Årets salgsteam: Team Byrå Vekst.
- Årets bidragsyter: Beate Carlsen.
- Årets digitale verdiskaper: Ledergruppen SMB.

INTERNASJONALE PRISER

Amedia Innholdsbyrå

- Gull i Native Advertising Awards 2025 i kategorien Best series og sponsored articles for kampanje til Intersport og Flokk.
- Gull i Native Advertising Awards 2025 i kategorien Best brand awareness campaign for kampanje til Skoda og PHD.
- Sølv i Native Advertising Awards 2025 i kategorien Best sustainability program for kampanje til Yrkesfag I Nord, Amedia salg Nord og mange samarbeidspartnere.
- Sølv i Native Advertising Awards 2025 i kategorien Best local campaign for kampanje til Skoda og PHD.

Amedia Produkt og Teknologi

- Prisen «Best Use of Generative AI for Internal Productivity” under INMA Global Media Awards for Amedias KI-sandkasse.
- Nummer to i kategorien «Best Innovation in Newsroom Transformation" under INMA Global Media Awards for Amedia-avisenes redaksjonelle bruk av KI-sandkassa.
- Nummer to i kategorien «Best Idea to Encourage Reader Engagement” under INMA Global Media Awards for arbeidet med å styre målrettet mot unge brukere i Romerikes Blad og Halden Arbeiderblad.
- Nummer to i kategorien «Best Initiative to Bolster Next-Generation Readership” under INMA Global Media Awards for arbeidet med å styre målrettet mot unge brukere i Romerikes Blad og Halden Arbeiderblad.
- Nummer to i kategorien «Best Initiative to Engage and Retain Subscribers” under INMA Global Media Awards for arbeidet med å styre målrettet mot unge brukere i Romerikes Blad og Halden Arbeiderblad.

Berlingske (DK)

- Fortellingen «Dødt Land» er tildelt den internasjonale utmerkelsen «Award of Excellence», fra Society for News Design.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Styrets beretning 2025

Gjennom oppkjøpet av Berlingske Media tok Amedia i 2024 posisjon som et av Nordens ledende mediekonsern. I 2025 ble posisjonen ytterligere forsterket ved at Amedias danske virksomhet i oktober gikk inn i et krysseierskap med JFM, Danmarks største gruppering av regionale og lokale aviser.

Gjennom alliansen er Amedia nå i stand til å lansere nye, attraktive produkter i det danske leser- og annonsemarkedet. I 2026 lanseres +Fri i Danmark, basert på den norske plattformen +Alt, som gir tilgang til et stort antall aviser, både nasjonalt og lokalt. Samarbeidet med JFM legger også til rette for kostnadseffektive og skalerbare teknologi- og systemløsninger, en viktig faktor i stadig sterkere konkurranse med globale teknologiaktører. Sammen med partneraviser, er Amedia nå det største og ledende nyhetssystemet for aviser i Skandinavia.

I Amedias majoritetseide mediehus var resultatutviklingen i 2025 positiv i både Norge og Danmark. I Norge økte inntektene drevet av sterk digital abonnementsutvikling og bedret utvikling i det digitale annonsesalget. Kostnadsveksten ble begrenset av løpende omstilling, spesielt knyttet til papirverdikjeden.

I den danske virksomheten økte resultatene som følge av god digital vekst i både annonse- og abonnements-

inntektene samt helårseffekt av kostnadstiltak gjennomført i 2024.

Ved utgangen av 2025 hadde Amedias majoritetseide aviser 877 000 abonnenter, 3,2 prosent flere enn ved utgangen av 2024.

Amedia hadde i 2025 et brutto driftsresultat på 593 millioner kroner, opp fra 390 millioner kroner i 2024. 151 millioner kroner av resultatforbedringen skyldtes tilgangen av Berlingske Media. I tillegg leverte også den norske virksomheten bedre resultater enn i 2024.

Amedia har over tid jobbet systematisk med bærekraft og rapporterer for første gang på klimagasser (CO2e) for 2025. Amedia gjennomførte en dobbel vesentlighetsanalyse i 2024, som i stor grad bekreftet fokusområdene konsernet har hatt over tid. Forenklede rapporteringskrav gir rom for å fokusere enda tydeligere på de bærekraftsforholdene som Amedia i størst grad kan påvirke. Amedia jobber med å redusere negativ miljøpåvirkning fra trykk, distribusjon, annonsering og innkjøp, og det er kontinuerlig fokus på likhet i alt rekrutteringsarbeid. Selskapet skal stå for en ansvarlig, etisk og sunn forretningspraksis. Les mer om Amedias bærekraftsarbeid i styrets beretning om samfunnsansvar.

Om Amedia

Amedia er et av Nordens ledende mediekonsern med virksomhet i både Norge, Danmark og Sverige. Amedia er eid av den selveiende stiftelsen Amediastiftelsen, som har som formål å eie og utvikle medieselskaper og tilknyttet virksomhet for å sikre sterke redaktørstyrte medier. Hver dag holder 1 400 redaksjonelle medarbeidere leserne



Gjennom oppkjøpet av Berlingske Media tok Amedia i 2024 posisjon som et av Nordens ledende mediekonsern.

oppdatert på nyheter, debatt, nytte og underholdning. Med partneraviser når Amedia i Norge daglig 2 millioner lesere gjennom lokale, regionale og nasjonale titler. I Danmark når Berlingske Media 1,3 millioner lesere, mens Bonnier News Local i Sverige når over 2,3 millioner lesere.

Ved utgangen av 2025 eide Amedia i Norge 108 mediehus og nettsted, herunder 97 lokalaviser, Nettavisen og Nationen. I Danmark eide Amedia 70 prosent av avisene Berlingske, B.T., Weekendavisen og Euroinvestor og 30 prosent av mediekonsernet JFM. I Sverige var Amedia deleier (17,5 prosent) av 62 lokale og regionale svenske titler gjennom det svenske lokalaviskonsernet Bonnier News Local. I tillegg har konsernet deleierskap i og/eller partnerskap med en rekke andre lokalaviser i Norge, og driver trykkerivirksomhet i Norge.

Amedia AS utøver eierskapet i det daglige og utvikler og iverksetter konsernets overordnede strategi og



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

retningslinjer. Selskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for konsernselskapene. Disse omfatter blant annet innkjøp, HR, sikkerhet, personvern, finansforvaltning, strategi samt samfunns- og myndighetskontakt.

Fellesfunksjoner som produkt og teknologi, analyse, abonnementssalg, annonsesalg og regnskapstjenester, er samlet i sentrale enheter som understøtter driften av de øvrige konsernselskapene. Produkt og teknologi leveres på tvers av virksomhetene i Norge og Danmark. Øvrige funksjoner er primært lokalisert i hvert av landene.

Amedias utgivererklæring forplikter avisene til å forsvare ytringsfriheten, pressefriheten, informasjonsfriheten og det åpne samfunn, og til å fremme demokratiet, samfunnsengasjementet og rettssikkerheten. Utgivererklæringen er også garantien for at konsernets publikasjoner har full redaksjonell frihet og selvstendighet.

Årsregnskapet

Resultat

Amedia hadde i 2025 et brutto driftsresultat (EBITDA) på 593 millioner kroner, opp fra 390 millioner kroner året før. Resultatforbedringen skyldtes i hovedsak helårseffekt av Berlingske Media, men også sterk digital abonnementsvekst og kostnadsbesparelser knyttet til papirprodukter og annonsesalg i de norske mediehusene.

Tilgangen av Berlingske Media og salget av den norske distribusjonsvirksomheten påvirker hovedlinjene i resultatregnskapet betydelig fra 2024. I balansen var disse hendelsene allerede reflektert per 31.12.2025, slik at bevegelsene fra 2024 i hovedsak er knyttet til underliggende drift samt at Amedia fikk majoritet i Moderne Media fra 1. april 2025.

Inntektene var i 2025 5,0 milliarder kroner (4,0 milliarder kroner i 2024). Økningen fra fjoråret skyldtes i hovedsak helårseffekt av Berlingske Media, men også underliggende

inntektsvekst i de norske mediehusene og kjøpet av Moderne Media. Motsatt vei trekker helårseffekt av salget av distribusjonsvirksomheten i juli 2024.

Opplagsinntektene økte med 743 millioner kroner, hvorav 120 millioner kroner stammet fra Mediehus Norge, drevet av god vekst i digitale abonnenter og prisjusteringer. Annonseinntektene økte med 317 millioner kroner, primært med helårseffekt av Berlingske Media. Underliggende tiltok veksten i digitale annonseinntekter og kompenserte for fortsatt nedgang på papir. Distribusjonsinntektene falt som følge av helårseffekt av salget av distribusjonsvirksomheten til Schibsted i 2024.

Driftskostnadene, før av- og nedskrivninger, var 4,4 milliarder kroner, opp fra 3,6 milliarder kroner i 2024. Kostnadene økte primært med helårseffekt av Berlingske Media. Salget av distribusjonsvirksomheten trakk motsatt vei. Effekten av underliggende pris- og lønnsvekst ble bremsset av reduserte kostnader til trykk og distribusjon samt kapasitetstilpasninger i trykkerivirksomheten og annonseorganisasjonen.

Årets av- og nedskrivninger var på 272 millioner kroner, mot 206 millioner kroner i 2024. Amedias netto driftsresultat var 321 millioner kroner, 137 millioner kroner bedre enn i 2024.

Resultatet fra tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet ble 75 millioner kroner mot et resultat på -15 millioner kroner i 2024. Forbedringen skyldtes sterk resultatvekst i Bonnier News Local, helårseffekt av tilgangen av Dansk Avis Omdeling samt kjøpet av 30 % av JFM. I 2024 ble resultatet svekket av nedskrivning av eierposten i DIAR.

Netto finans var -62 millioner kroner i 2025 (15 millioner kroner i 2024). Svekkelsen skyldtes i hovedsak økte rentekostnader og lavere renteinntekter etter finansieringen av kjøpet av Berlingske Media.

Resultat før skattekostnad var på 334 millioner kroner (182 millioner kroner i 2024). Etter skattekostnad på 35 millioner kroner, var Amedias årsresultat 299 millioner kroner (128 millioner kroner i 2024).

Balanse, likviditet og kontantstrøm

Totalbalansen til Amedia var på 6 460 millioner kroner per 31.12.2025 (5 889 millioner kroner per 31.12.2024).

Immaterielle eiendeler var 3 396 millioner kroner per 31.12.2025 og økte med 126 millioner kroner fra 2024, primært som følge av merverdier etter oppkjøpet av Moderne Media og reklassifisering fra anlegg under utførelse som presenteres under varige driftsmidler. Avskrivninger på tidsbestemte andre immaterielle eiendeler trakk i motsatt retning. Det ble ikke gjort nedskrivninger av andre immaterielle eiendeler i 2025 (25 millioner kroner i 2024).

Varige driftsmidler var per 31.12.2025 på 91 millioner kroner (133 millioner kroner per 31.12.2024). Årets tilganger var på 25 millioner kroner, mens av- og nedskrivninger på 40 millioner kroner samt reklassifisering til immaterielle eiendeler trakk i motsatt retning.

Investeringer i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet var 846 millioner kroner per 31.12.2025 (663 millioner kroner per 31.12.24). Økningen skyldtes i hovedsak eierandelen i JFM og årets resultatandeler.

Bankinnskudd og kontanter utgjorde 873 millioner kroner per 31.12.2025.

Langsiktig gjeld var 1 240 millioner kroner (1 316 millioner kroner per 31.12.2024), hvorav langsiktige balanseførte leieforpliktelser utgjorde 476 millioner kroner (514 millioner kroner per 31.12.2024). Reduksjonen skyldes i hovedsak kortere gjenværende løpetid på husleiekontrakter.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Langsiktig rentebærende gjeld var 755 millioner kroner og kortsiktig 40 millioner kroner. Per 31.12.2025 hadde Amedia en tilgjengelig trekkfasilitet hos DNB på 200 millioner kroner og en tilgjengelig låneramme hos Amediastiftelsen på 356 millioner kroner. Konsernet hadde i tillegg 100 millioner kroner i ubenyttet kassekreditt hos DNB. Amedia oppfylte gjennom 2025 alle krav til finansielle nøkkeltall overfor sin bankforbindelse DNB.

Avsetninger for forpliktelser utgjorde 213 millioner kroner per 31.12.2025 (194 millioner kroner per 31.12.2024), og bestod primært av avsetninger for utsatt skatt og pensjonsforpliktelse.

Kortsiktig gjeld var 1944 millioner kroner per 31.12.2025 (1813 millioner kroner per 31.12.2024) og bestod av kortsiktige balanseførte leieforpliktelser, kortsiktig rentebærende gjeld, leverandørgjeld, betalbar skatt, påløpte kostnader, forskuddsbetalte abonnementsinntekter og annen kortsiktig gjeld. Økningen fra fjoråret var primært knyttet til reklassifisering av langsiktig rentebærende gjeld til kortsiktig.

Konsernets egenkapitalandel var 47,4 prosent per 31.12.2025 (43,6 prosent per 31.12.2024). Den finansielle stillingen vurderes som god.

Amedias netto kontantstrøm var i 2025 på 284 millioner kroner (92 millioner kroner i 2024). Forbedringen stammet i hovedsak fra høyere operasjonell kontantstrøm, mens endringene for både kontantstrøm fra investeringsaktiviteter og finansieringsaktiviteter i det vesentlige var knyttet til kjøpet av Berlingske Media i 2024.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var i 2025 på 584 millioner kroner, opp fra 282 millioner kroner i 2024. Forbedringen fra fjoråret skyldtes i hovedsak høyere EBITDA.

Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var i 2025 negativ med 51 millioner kroner mot 761 millioner kroner i 2024. Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler utgjorde 33 millioner kroner (24 millioner kroner i 2024). Av øvrige større bevegelser er utbetaling ved kjøp av datterselskaper knyttet til Moderne Media, innbetalinger fra nedsalg i Bonnier News Local (som skyldes inngåelse av krysseierskap med Erna Media) og utbetalinger til emisjon i Kildegruppen AS.

Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter var i 2025 negativ med 250 millioner kroner, i hovedsak som følge av betaling av husleieforpliktelser, men også knyttet til renter på banklån etter kjøpet av Berlingske Media og utbytte til minoritetsaksjonærer. Renteinntekter på bankinnskudd trakk i motsatt retning.

Fortsatt drift

Styret bekrefter at forutsetningen for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2025 er utarbeidet under denne forutsetningen. Til grunn for vurderingen ligger konsernets solide finansielle stilling, strategi og langsiktige prognoser. Styret bekrefter også at årsregnskapet for 2025 er utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Hendelser etter balansedagen

Amedia Norge AS kjøpte 13. februar 2026 66 prosent av aksjene i Kildegruppen AS og ble dermed eneste eier i selskapet. Kildegruppen omfatter de tre avisene Hamar Arbeiderblad, Lokalavisen Trysil-Engerdal og Stangeavisa. I tillegg eier gruppen trykkeriet Flisa Trykkeri, markeds- og kommunikasjonsbyrået Upday og investeringsselskapet G64 Vekst.



Konsernets egenkapitalandel var 47,4 prosent per 31.12.2025.

Finansiell og operasjonell risiko

Markedsrisiko

Den internasjonale økonomiske utviklingen er usikker. I Norge holder prisveksten seg relativt høy, og Norges Bank holder muligheten åpen for at renten kan bli satt opp igjen i løpet av 2026. Dette vil i så fall påvirke både bedrifters og privatpersoners kjøpekraft, og kan medføre svakere utvikling i Amedias inntekter. I Danmark er utviklingen stabil med lav arbeidsløshet og prisvekst. Geopolitisk usikkerhet medfører likevel at Danmarks Nationalbank legger til grunn at prisveksten kan tilta i årene som kommer med økt risiko for høyere rente også der.

I underkant av 30 prosent av mediehusenes inntekter, både i Norge og Danmark, kommer fra annonsemarkedet som over tid har vært preget av vridning til digitale kanaler. I 2025 tiltok veksten i digitale annonseinntekter og kompenserte for at papirannonseinntektene fortsatte å falle. Ved utgangen av året utgjorde digitale annonseinntekter over



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

70 prosent av totale annonseinntekter. Annonsemarkedet er sensitivt for konjunkturendringer, og Amedias annonseinntekter vil derfor kunne bli svekket dersom aktiviteten og etterspørselen i markedet skulle svekkes.

Det er risiko knyttet til utviklingen i antall abonnenter og lesertall. Eventuell svakere kjøpekraft i befolkningen kan medføre lavere salg eller flere stopp av abonnementet. Færre abonnenter påvirker først og fremst opplagsinntektene, men kan indirekte også svekke grunnlaget for innsalg av annonser. Amedia hadde ved utgangen av 2025 vekst i antall betalende abonnenter sammenlignet med per 31.12.2024.

Det strukturelle skiftet fra papir til digitale flater fortsetter og legger press på lønnsomheten i både mediehusene og trykkerivirksomheten. Fremtidig lønnsomhet avhenger av at konsernet over tid lykkes med å etablere digitale bærekraftige virksomheter med god nok lønnsomhet til også å kunne gjøre nødvendige strategiske satsinger.

Amedia har norske kroner som basisvaluta, men er gjennom virksomheten i Danmark og Sverige også eksponert for kursendringer mot danske og svenske kroner. Dette innebærer risiko knyttet til kontantstrømmene som veksles om til norske kroner. I tillegg har Amedia balanseposter i danske og svenske kroner, slik at egenkapital og balanselinjer endres fra år til år som følge av omregningsdifferanser. Risiko knyttet til netto investering i danske kroner sikres delvis gjennom en rente- og valutaswap på 400 millioner norske kroner mot danske kroner. Risikoen knyttet til den svenske kronen anses som akseptabel og sikres ikke.

Amedia er eksponert for renterisiko gjennom sine finansieringsaktiviteter. Formålet med konsernets styring av renterisiko er å redusere rentekostnadene og på samme tid holde volatiliteten på fremtidige rentebetalinger innenfor akseptable rammer. Amedia hadde per 31.12.2025

rentebærende gjeld på 800 millioner kroner. Gitt en solid kontantbeholdning og kontantstrøm, er risikoen vurdert som håndterbar. Av fleksibilitetshensyn er rentenivået derfor ikke sikret.

Sikkerhetsrisiko

Det digitale trusselbildet er komplekst og stadig i endring. Det arbeides kontinuerlig for å sikre en robust nordisk IT-infrastruktur med et riktig sikkerhetsnivå. Dette understøtter Amedias forretningsdrift og reduserer sannsynligheten for nedetid, tap av sensitiv informasjon (herunder personopplysninger), destruktive eller økonomisk motiverte dataangrep, bedrageri og andre kriminelle handlinger i det digitale rom. I 2025 har det vært spesielt fokus på sentrale og lokale beredskapsplaner for bedre å stå imot trusler mot redaktører og journalister.

Kredittrisiko

En stor del av Amedias inntekter er abonnementsinntekter som faktureres forskuddsvis og er forbundet med lav kredittrisiko. Det er kredittrisiko knyttet til annonse-inntektene, men denne vurderes også som lav. En stor andel av fordringsmassen består av mindre beløp, og historiske tap er lave. Amedia gjør løpende avsetninger for ventet tap på kundefordringer etter vurderinger av fordringsmassen. Avsetning til tap på krav er 8 millioner kroner per 31.12.2025 (9 millioner kroner per 31.12.2024) og utgjør 3,5 prosent av de totale kundefordringene (4,4 prosent per 31.12.2024).

Likviditetsrisiko

Amedias likviditet er god. Konsernet hadde per 31.12.2025 ubenyttet lånefasilitet og kassekreditt som beskrevet under avsnittet «Balanse, likviditet og kontantstrøm». Evnen til egenfinansiering av løpende driftsinvesteringer er god. Amedia hadde ved utgangen av 2025 langsiktig gjeld på 1 240 millioner kroner (hvorav rentebærende gjeld 755 millioner kroner), kortsiktig rentebærende gjeld på 40 millioner kroner, en kontantbeholdning på 873 millioner kroner og 13 millioner kroner i fond.

Forretningsområdene

Alle tall for forretningsområder er kommentert før prosjekt- og omstillingskostnader. I tråd med at Amedias produkt- og teknologimiljø ble samlet på tvers av Norge og Danmark, ble selskapet i 2025 flyttet fra Mediehus Norge til Annen Virksomhet. Fjorårstall er omarbeidet tilsvarende.

Mediehus Norge

Mediehus Norge består av konsernets norske mediehus samt sentrale salgs- og støttefunksjoner. Forretningsområdet hadde i 2025 en EBITDA på 576 millioner kroner (462 millioner kroner i 2024). Resultatforbedringen skyldtes digital inntektsvekst. Samtidig kompenserte reduserte kostnader til trykk og distribusjon og kostnadstilpasninger i annonse-organisasjonen for underliggende pris- og lønnsvekst.

Driftsinntektene var 3 742 millioner kroner og økte med 165 millioner kroner (4,6 prosent) fra i 2024 drevet av økte digitale abonnementsinntekter og annonseinntekter, samt tilgangen av Moderne Media.

I 2025 var opplagsinntektene 2 461 millioner kroner (2 341 millioner kroner i 2024). Veksten var drevet av god vekst i digitale abonnenter og prisjusteringer. I sammenlignbare aviser økte opplagsinntektene med 4,4 prosent. Antall abonnenter økte med 2,7 prosent, og ved utgangen av året hadde Amedias norske aviser totalt 727 000 abonnenter. Antall digitale abonnenter økte med 8,6 prosent, mens antall komplettabonnenter falt med 14,2 prosent. 64 prosent av opplagsinntektene var heldigitale.

Annonseinntektene var 1 082 millioner kroner mot 1 052 millioner kroner i 2024. Veksten skyldtes primært tilgangen av Moderne Media. For øvrig tiltok veksten i digitale annonseinntekter, selv om konkurransen med globale teknologiselskaper fortsatt var krevende. Samtidig bremsset fallet i annonseinntekter på papir, slik at den samlede utviklingen for sammenlignbare aviser var tilnærmet flat. I 2025 var 76 prosent av annonseinntektene digitale.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Sammenlignbare aviser hadde i 2025 totale annonseinntekter på nivå med 2024 (økning på 0,2 prosent i 2025, mot en nedgang på 10,6 prosent i 2024). Digitale annonseinntekter vokste med 9,8 prosent (-0,2 prosent i 2024), mens papirannonseinntektene falt med 20,3 prosent (-27,2 prosent i 2024).

Mediehus Danmark

Forretningsområdet består av holdingselskapet Amedia Danmark Aps som eier Berlingske Media A/S. Mediehus Danmark hadde i 2025 en EBITDA på 172 millioner kroner, 158 millioner kroner mer enn i 2024 hvor resultatet kun omfattet perioden fra og med 4. desember. Omsetningen utgjorde 1 076 millioner kroner, mens kostnadene var 904 millioner kroner.

Helårseffekt av tilgangen forklarer mye av resultatveksten fra fjoråret, men også underliggende var utviklingen god. Inntektene fra salg av abonnementer og annonser økte drevet av god digitalvekst. Samtidig ble kostnadene redusert gjennom god kostnadskontroll og helårseffekt av omstilling gjennomført i 2024.

På helårsbasis økte opplagsinntektene med 3,5 prosent. Antall abonnenter økte med 5,6 prosent, og ved utgangen av 2025 hadde Berlingske Media 150 000 abonnenter. Antall digitale abonnenter økte med 13,6 prosent, mens antall papirabonnenter sank med 3,0 prosent. I 2025 var 30 prosent av opplagsinntektene heldigitale.

De totale annonseinntektene økte med 2,1 prosent, drevet av digitalvekst på 5,1 prosent som mer enn kompenserte for en papirnedgang på 5,3 prosent. 73 prosent av annonseinntektene var digitale.

Trykk Norge og distribusjon

Trykk Norge og distribusjon hadde i 2025 en EBITDA på 76 millioner kroner (81 millioner kroner i 2024). Resultatsvekkelsen skyldtes nedgang i antall komplett-

abonnenter, helårseffekt av frekvensreduksjoner og mindre trykk av reklameaviser og innstikk. Kapasitetstilpasning og effektivisering begrenset den negative resultateffekten.

I juli 2024 overtok Schibsted Delivery mesteparten av Amedias distribusjonsvirksomhet. Øvrig distribusjonsvirksomhet ble avviklet.

Annen virksomhet

Annen virksomhet består primært av fellesfunksjoner, konsernadministrasjon samt gevinster og tap. EBITDA var i 2025 -155 millioner kroner (-101 millioner kroner i 2024). Resultatsvekkelsen skyldes i hovedsak prosjektkostnader, blant annet knyttet til å etablere felles systemer mellom Amedias norske og danske virksomheter.

Amedia Produkt og Teknologi ble i 2025 flyttet fra Mediehus Norge til Annen Virksomhet. Fjorårstall er omarbeidet tilsvarende.

Eierforhold

Eierfordeling i Amedia AS
Amediastiftelsen: 100,00 %

Eierstyring og selskapsledelse

Amedias prinsipper for eierstyring og selskapsledelse («corporate governance») bygger på «Norsk anbefaling til eierstyring og selskapsledelse», tilpasset Amedias situasjon. Det innebærer blant annet at Amedia skal likebehandle selskapets eiere, at det er uavhengige og kompetente medlemmer av styret og ledelsen, samt kvalifisert og uavhengig revisjon.

Samfunnsansvar

Amedia anser seg gjennom konsernets formålsbestemmelse, utgivererklæring, retningslinjer og forretningsidé forpliktet til å leve opp til gjeldende internasjonale standarder som ivaretar allmenne menneskerettigheter, rettigheter og sosiale forhold for



Digital inntektsvekst og kostnads-tilpasninger løfter resultatet i både den norske og danske medievirksomheten.

arbeidstakere, vern om det ytre miljø og bekjempelse av korrupsjon i alle forretningssammenhenger. Det vises til «Styrets beretning om samfunnsansvar» i årsrapporten for 2025 for nærmere beskrivelse.

Åpenhetsloven

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 og forplikter Amedia til å vurdere og være åpne om hvordan selskapets virksomhet påvirker menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Amedia AS publiserer aktsomhetsvurderingen årlig på denne [nettsiden](#).

Personal og organisasjon

Arbeidsmiljø

Antall årsverk i Amedia var 2 195 ved utgangen av 2025 (2 211 i 2024). Reduksjonen var primært knyttet til kapasitetstilpasning i trykkerivirksomheten og den norske annonseorganisasjonen.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Gjennomsnittlig sykefravær for Amedias virksomheter i Norge var 5,7 prosent i 2025 (6,3 prosent i 2024). I den danske virksomheten var rapportert sykefravær lavere. Det ble meldt om fem skader i løpet av året.

Likestilling

Amedia skal sikre mangfold og ikke-diskriminering i konsernet, samt fremme likhet i all rekrutteringspraksis. Amedia tolererer ikke atferd som kan oppfattes som diskriminerende. Alle ansatte inkluderes, uansett kjønn, alder, sivilstand, seksuell legning, funksjonshemming, etnisk opprinnelse, hudfarge, språk, nasjonalitet, livssyn, politisk tilknytning, fagforeningstilknytning eller fase i livet.

Av Amedias ansatte hadde kvinner 9,0 prosent lavere gjennomsnittslønn enn menn. Noe av forskjellen forklares av at flere menn enn kvinner har ledende stillinger. Det jobbes kontinuerlig med å skape en bedre balanse mellom kvinner og menn i ledende stillinger. 44 prosent av de ansatte i Amedia er kvinner.

Konsernstyret i Amedia består av ni medlemmer, hvorav fire er kvinner. Ved utgangen av 2025 bestod konsernledelsen av fem menn og tre kvinner, mens 35 prosent av Amedias ledere med personalansvar er kvinner. 27 prosent av Amedias aviser hadde kvinnelig redaktør.

Styreansvarsforsikring

Det er tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner. Styret anser forsikringsdekningen for å være markedsmessig.

Det ytre miljø

Amedia er en betydelig aktør innen trykkerivirksomhet. Konsernets mål er å fremme miljøvennlige løsninger for virksomheten, både i drift og ved investeringer samt materiellinnkjøp. Konsernets majoritetseide distribusjons-virksomhet ble solgt til Schibsted Delivery i juli 2024.

Redaksjonell produksjon av aviser påvirker i liten grad det ytre miljø. Ved trykking av papiraviser er energikilde elektrisitet som hovedsakelig kommer fra fornybare energikilder. Deler av energien fra drift av trykkpresser brukes også til oppvarming av trykkerilokalene. Øvrige innsatsfaktorer i produksjonen av aviser er hovedsakelig avispapir, trykkplater, trykkfarger og kjemikalier. Avfallet leveres til godkjente firmaer for gjenvinning eller deponering/destruksjon. Alt spesialavfall blir levert til godkjent avfallsdeponi for spesialavfall. Det er i svært liten grad giftstoffer i trykkfargen.

Amedia er opptatt av å forebygge uhell som kan føre til ukontrollerte utslipp eller annen type miljøbelastning. Selskapet vil overholde alle myndighetspålagte miljøkrav og drive virksomheten på en måte som fører til minst mulig belastning for miljøet, både lokalt og globalt.

Deler av Amedias virksomhet og produksjon innenfor trykk forurensrer lokalt i form av støy. Det er iverksatt tiltak som så langt det er mulig reduserer dette. Støy begrenses ved støydempede lokaler og personlig beskyttelse i form av hørselvern. Streng internkontroll av både den enkelte ansatte og maskinvare reduserer ulykkesrisikoen.

Trykkerivirksomheten har ingen utslipp som krever utslippstillatelser. Selskapet har egne systemer for både energigjenvinning og kildesortering for å begrense restavfallet i størst mulig grad. Alt papir som forbrukes i trykkeriene er kjøpt fra papirleverandører som garanterer at trevirket er hentet ut fra bærekraftig skogbruk. Alt papir er også godkjent for bruk i Svanemerkede trykksaker.

Trykkeriene forbrukte 5 777 tonn papir (7 835 tonn i 2024) og 141 tonn trykkfarge (205 tonn i 2024) i 2025.

Amedias trykkerier er miljøsertifisert gjennom Miljøfyrtårn.

For alle Amedia virksomheter samlet, var energiforbruket i

2025 estimert til 14 551 MWh (10 322 i 2024). Økningen fra året før skyldtes at tallet for første gang inkluderer estimert forbruk for selskaper som ikke er inkludert i konsernets sentrale strømvtaler.

Amedia AS morselskapet

Resultatet før skattekostnad i Amedia AS var 311 millioner kroner (92 millioner kroner i 2024) etter inntektsført konsernbidrag fra datterselskapene på 563 millioner kroner (492 millioner kroner i 2024). Årets resultat etter skatt ble 247 millioner kroner (28 millioner kroner i 2024).

Styret kjenner ikke til forhold etter regnskapsårets slutt som har negativ betydning for årsregnskapet.

Amedia AS eide per 31.12.2025 totalt 142 datterselskaper, 16 tilknyttede selskaper og én felleskontrollert virksomhet. Disse inkluderer blant annet utgiverselskapene til aviser i Norge, Sverige og Danmark samt trykkerier i Norge. Selskapenes virksomhet drives over hele Norge, i Sverige og i Danmark.

Morselskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for de norske konsernselskapene. Disse omfatter blant annet innkjøp, finansforvaltning, HR, IT, strategi og vekst, samfunns- og myndighetskontakt samt forbrukermarkedsfunksjon. Amedia AS støtter også den danske virksomheten der tilsvarende funksjon ikke finnes lokalt. Hovedkontoret i Oslo hadde i gjennomsnitt 83 årsverk. Driften og aktiviteten i morselskapet finansieres gjennom administrasjonsavgift fra datterselskapene samt konsernbidrag fra de datterselskapene som ikke mottar pressestøtte. I tillegg til egne ressurser, benytter morselskapet seg av spesialkompetanse som datterselskapene og de tilknyttede selskapene besitter.

Fremtidsutsikter

Amedias strategi ligger fast. Kjernen er å utvikle sterke og viktige mediehus som skal sikre tilgang til relevant



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

og riktig informasjon i en tid preget av massiv uredigert informasjonsflyt, økt polarisering, press på demokratier og geopolitisk uforutsigbarhet. Tilgang på riktig informasjon er avgjørende for et velfungerende demokrati. Derfor skal Amedia forsvare ytringsfriheten, pressefriheten, informasjonsfriheten og det åpne samfunn. Amedia skal fremme samfunnsengasjement og rettssikkerhet.

I dette bildet er kunstig intelligens både en trussel og en mulighet. Der det egner seg, vil Amedia benytte kunstig intelligens for å frigjøre tid til mer journalistikk, forbedre verdiforslaget til både abonnenter og annonsører og støtte opp under en bærekraftig digital forretningsmodell. Samtidig vil Amedia arbeide for at teknologien og internasjonale aktører reguleres på en måte som sikrer at mediehusene beholder rettighetene til eget innhold og at integriteten til redaktørstyrt innhold opprettholdes.

For å sikre fremtidig konkurransekraft, fortsetter arbeidet med konsolidering og samarbeid om teknologiløsninger, både mellom enkelte mediehus og på tvers av land.

Skalerbare og effektive løsninger vil være avgjørende for å opprettholde redaktørstyrte mediers viktige samfunnsrolle, også når innholdet i stadig større grad konsumeres som lyd og video på nye flater. I en stadig mer digital og internasjonal medieøkonomi, vil fortsatt konkurransekraft og finansielt handlingsrom avhenge av å kunne tilby relevante produkter der brukerne forventer å finne dem.

Det er vedvarende usikkerhet knyttet til de makro-økonomiske forholdene i lys av stadige geopolitiske konflikter og risiko for, blant annet, høyere rentenivå. I utgangspunktet legger Amedia likevel til grunn stabile forhold i det nordiske markedet, men har samtidig etablert klare planer dersom utviklingen skulle bli annerledes.

Styret retter en stor takk til alle ansatte i Amedia for arbeidet gjennom 2025.

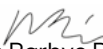


Amedias strategi ligger fast. Kjernen er å utvikle sterke og viktige mediehus.

Oslo, 13. mai 2026


André Støylen
Styreleder


Marianne Marthinsen
Nestleder


Maria Rørbye Rønn
Styremedlem


Ingrid Dynna
Styremedlem


Thor Gjermund Eriksen
Styremedlem


Gunnar Robert Sellæg
Styremedlem


Toril Synnøve Alfsvåg
Styremedlem


Tom Sundvold
Styremedlem


Farid Abrous Ighoubah
Styremedlem


Anders Møller Opdahl
Konsernsjef



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning



Styrets beretning om samfunnsansvar 2025

Samfunnsansvar i Amedia	24
Avisenes samfunnsrolle i 2025	25
Presseetiske forhold i Amedia	27
Bærekraft i Amedia	29
Amedias etterlevelse av EUs bærekraftsdirektiv	30
Amedias etterlevelse av UN Global Compacts ti prinsipper	31
Miljø og klima	33
Grønn forretningsmessig drift	33
Forretningsmessige forhold	36
Arbeidet med sikkerhet og beredskap	37
Personvern og informasjonsikkerhet	37
Åpenhetsloven	38
Sosiale forhold	39
Arbeidsvilkår og arbeidstakerrettigheter	39



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Samfunnsansvar i Amedia

Amedia eier og driver publisistisk virksomhet gjennom mediebedrifter i Norden. Amedia er til stede og tilgjengelig på alle sentrale medieplattformer. Vår kjernevirksomhet er å produsere journalistikk. Konsernet bygger sin virksomhet på selskapets utgivererklæring, publisistisk plattform og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

Amedia er ikke rapporteringspliktig etter EUs bærekrafts-direktiv, CSRD, for regnskapsåret 2025. Vi har valgt å ikke rapportere etter ESRS-strukturen, men drar heller inn elementer av standarden. [Les mer om Amedias etterlevelse av EUs bærekraftsdirektiv, CSRD.](#)

Avisene legger til rette for meningsytringer og meningsbrytninger, som er en forutsetning for demokratiets immunforsvar og kraft. Å skape redaksjonelt innhold som oppleves som nyttig, relevant og engasjerende er blant våre avisers kjerneoppgaver.

Den publisistiske virksomheten garanterer at innbyggerne kan holde seg informert, bli engasjert, og både påvirke og utvikle demokratiet gjennom ytringsfrihet og aktiv deltakelse, i alle samfunn der vi er representert. Dette er kjernen i avisenes samfunnsoppdrag.



Foto: Ihne Pedersen.

Amedia skal overholde lovkrav, opptre ryddig og utvise høy integritet. Amedia skal være sitt totale samfunnsansvar bevisst og arbeide for en bærekraftig utvikling knyttet til selskapets økonomiske, sosiale og miljømessige aktiviteter.

Konsernet skal verne om internasjonale menneske-

rettigheter, holde i hevd etablerte standarder i arbeidslivet knyttet til arbeidstakeres rettigheter og sosiale forhold, og bekjempe enhver form for korrupsjon. Amedia skal bidra til å ta vare på natur og ytre miljø gjennom å få utviklet og selv ta i bruk miljøvennlig teknologi og velge miljøvennlige løsninger knyttet til selskapets aktiviteter og forpliktelser.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Avisenes samfunnsrolle i 2025

Amedias 1500 redaksjonelle medarbeidere i Norden produserer daglig nyhetsartikler, aktualiteter og reportasjer fra ulike samfunnsområder som politikk, kultur og sport. Nettverket vårt består av av hel-, deleide og partneraviser; 112 majoritetseide aviser i Norge og Danmark, og 154 deleide aviser og partnere i Norge, Danmark og Sverige.

Amedias innholdsforum er en redaksjonell møteplass og Amedias prisfest. Avisa Oslo vant prisen for Årets undersøkende journalistikk. Avisa setter kjente og ukjente enkeltsaker inn i en større sammenheng og beskriver hvilken fare unge kvinner kan utsettes for når de setter seg inn i en taxi på kvelden og natta. Området var i stor grad ukjent, og omfanget, gjerningsmennene og de rystende historiene til ofrene har tidligere ikke vært offentlig omtalt eller systematisk kartlagt i hovedstaden.

Røros-avisa Arbeidets Rett stakk av med prisen som årets mediehus i Amedia. Avisa har en tydelig digital strategi og redaksjonell innovasjon som styrker lokaljournalistikkens relevans og rekkevidde. Arbeidets Rett binder sin region sammen, er til stede i folks hverdag og deltar i det som skjer sammen med menneskene som lever og bor der. Det befester avisas dominerende og voksende posisjon i sterk konkurranse. Arbeidets Rett er tett på dramatiske hendelser og store begivenheter og den lille redaksjonen er aldri redd for å gå inn i omfattende og krevende prosjekter, står det i prisjuryens begrunnelse.

Amedias nettverk av aviser teller over 1,1 millioner betalende abonnenter i Norge og Danmark. Hovedtyngden av Amedias abonnenter er rene digitale abonnenter.

Amedias aviser har skapt langt større etterspørsel etter digital lokaljournalistikk. Noe som er positivt for våre avisers rolle i folks liv og i demokratiet. Avisenes betydning illustreres av dekningen avisene har i sine nedslagsfelt. I

Ullensvang når avisene Hardanger Folkeblad 93 prosent av leseruniverset over 12 år. I Kragerø når Kragerø Blad Vestmar 83 prosent av leserne og i Nordlands-hovedstaden Bodø, når Avisa Nordland alene 67 prosent.

Stortingsvalgåret 2025 i Amedias aviser

Under Arendalsuka 2025 arrangerte Amedia i samarbeid med NRK startskuddet for en intens valgkamp som medarrangør av Ungdomspartilederdebatte. I stortingsvalgåret, fikk unge politiske talenter en sentral arena til å sette dagsorden. Årets debatt ble ledet av journalistene Henrik Heldahl (32) fra Nettavisen og Linn Wiik (41) fra NRK.

Amedias aviser dekket valget gjennom artikler, podkaster, videoer, livesendinger, ledere og leserinnlegg. Nettavisen arrangerte i samarbeid med flere Amedia-aviser den første direkte partilederdebatte. Debatten bestod av en rekke lokale innslag med utfordringer fra redaktører i lokalavisene til partilederne. Gunnar Stavrum og Maria Madeleine Knutsen i Nettavisen ledet debatten. Mer enn 120 av Amedias aviser og partneraviser sendte debatten direkte i sine aviser.

Gjennom året publiserte Amedias aviser i Norge over 43 000 debattinnlegg. Det utgjør 120 debattinnlegg i snitt per dag.



Erfarne og profilerte journalister bidro i valgkampens første debatt. Fra venstre: Anne Eknorholmen, Nationen, Eirik Mosveen, Avisa Oslo, Maria Madeleine Knutsen, Nettavisen og Gunnar Stavrum, Nettavisen. Foto: Ihne Pedersen



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

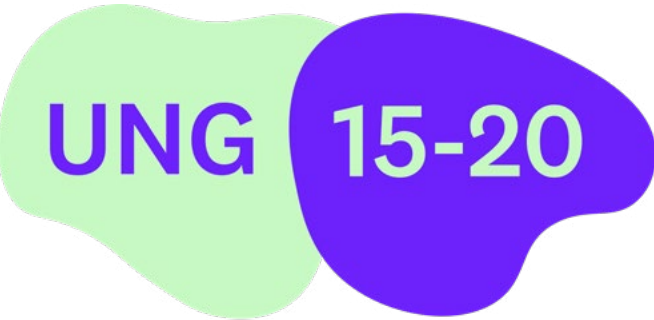
Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Amedia åpner avisene for alle unge mellom 15 til 20 år

Kampen om unges tid og tillit har blitt global og hardere, også lokalt. Redaktørstyrte medier faktasjekker, avdekker kritikkverdige forhold og forklarer det viktigste som skjer der folk bor. Undersøkelser av Medietilsynet viser at sosiale medier er den hyppigst brukte nyhetskilden blant unge, og at halvparten av unge ikke oppsøker redaktørstyrte medier direkte. I juni 2025, tre måneder før stortingsvalget, åpnet Amedia tilgang til konsernets aviser og partneraviser for alle unge mellom 15 og 20 år.

Nesten 82 000 unge har skaffet seg tilgang. Tallene viser at unge i stor grad bruker avisene for å holde seg orientert om det som skjer i samfunnet og i lokalmiljøet der de bor. Initiativet er muliggjort gjennom støtte fra Amediastiftelsen.



Gratis tilgang til Amedias aviser

- Nå gir vi unge i hele Norge enkel tilgang til alle våre aviser, med faktasjekket og engasjerende innhold som de kan stole på – nå, når det gjelder som mest: i valgkampen, og i en urolig tid for demokratiet i verden, sa Marte Ingul, konserndirektør for samfunn og kommunikasjon og prosjekteier for initiativet.



Foto: Ihne Pedersen

Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Presseetiske forhold i Amedia

Amedia forplikter seg til å levere journalistikk av høy kvalitet på alle plattformer. Gjennom konsernets utgivererklæring, publisistiske plattform og vedtekts-festede formål i våre avisselskaper, understrekes den redaksjonelle uavhengigheten som en kjerneverdi. Denne uavhengigheten, slik den også er definert i den norske Medieansvarsloven og Redaktørplakaten, er avgjørende for konsernet og de enkelte avisene. Amedia som utgiver arbeider kontinuerlig for å sikre denne friheten best mulig.

Norge

Pressens Faglige Utvalg er en felles klageinstans for norske medier. Det administreres av Norsk Presseforbund, en paraplyorganisasjon for frie redaktørstyrte medier,

herunder redaktører, journalister og utgivere, som følger Vær Varsomplakaten og Redaktørplakaten. Amedias aviser er medlem av Presseforbundet. Norsk Presseforbund skal ivareta og forsvare ytringsfriheten og pressefriheten, for å styrke den frie presse som en av de viktigste institusjonene i et demokratisk samfunn.

For å ivareta dette formålet konsentreres arbeidet om to hovedområder: Presseetikk og uavhengighet. Amedias medier er del av Presseforbundet. For Amedia er det viktig at alt innhold i våre aviser skal være faktasjekket og i tråd med de etiske normene for redaktørstyrte medier. Dersom vi skulle gjøre feil, er vi opptatt av at disse rettes uten opphold. Vi er også opptatt av, og oppfordrer til, å klage oss inn for Pressens Faglige Utvalg dersom man mener at vår publisering ikke er i tråd med de etiske normene. I 2025 ble

120 saker klaget inn fordelt på 54 aviser. Tallet er høyere enn tidligere år. Det samme gjelder for hele bransjen. For bransjen som helhet ble 834 saker klaget inn, mot 756 i 2024. Det er vanskelig å fastslå hvorfor stadig flere tar i bruk klageretten. For Amedia sine aviser konkluderte PFU med brudd i 23 av sakene. Det betyr at det ble konstatert fellelse i underkant av hver femte innklagede sak.

Danmark

Forholdene i Danmark likner de norske. Det etiske regelverket er noenlunde likt – og her er det Pressenævnet som er klageinstans. Saker om overtredelse av god presseskikk tar utgangspunkt i de “Vejledende regler for god presseskik”. De gjeldende Vejledende regler for god presseskik er formulert i en betenkning fra medieansvarsutvalget i 1990.



“ Amedia forplikter seg til å levere journalistikk av høy kvalitet.

Redaktørforum er en faglig og publisistisk møteplass for redaktører i Amedias aviser og samarbeidende aviser som blir avholdt to ganger i året. Foto: Kristine Gutterød.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Pressenævnet avgjør kun saker vedrørende medier som er omfattet av medieansvarsloven. Det gjelder innenlandske periodiske skrifter (det vil si eksempelvis danske aviser, magasiner og blader) og radio- og fjernsynsprogrammer. For andre massemedier, for eksempel rendyrkede internettnyhetsjenester, gjelder det at de selv skal melde seg inn i Pressenævnet for å være omfattet av medieansvarsloven. Fremover vil et offentlig oppnevnt medieombud få utvidet myndighet relatert til de medier som ikke er del av medieansvarsloven.

Pressenævnet består av åtte medlemmer: Formann og nestformann utpekes av Høyesterett, to medlemmer utpekes av det danske journalistforbundet, to utpekes av de danske mediers redaksjonelle ledelser og offentlighetens to representanter utpekes etter uttalelse fra Dansk Folkeopplysnings Fellesråd.

Berlingske ble klaget inn for Pressenævnet fem ganger, Weekendavisen to og B.T. ble klaget inn 11 ganger. Det førte til to fellelser for BT, ingen for de andre. Også for Pressenævnet har det vært en stor økning i antall klager. Utfordringen her er at det tar lengre tid enn ønsket å få behandlet sakene.

Tabell 1 – PFU-statistikk	2025	2024	2023	2022	2021
Antall klager	120	77	104	73	82
Antall aviser innklaget	54	39	51	36	34
Antall brudd	23	14	50	12	21
Antall saker til forenklet behandling	68	43	43		
Antall kritikk	-	-	*	2	3

* Gjelder ikke fra 2023.

Tabell 2 - Pressenævnet	2025	2024
Antall klager	18	19
Antall fellelser	2	5



Foto: Kristine Gutterød.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

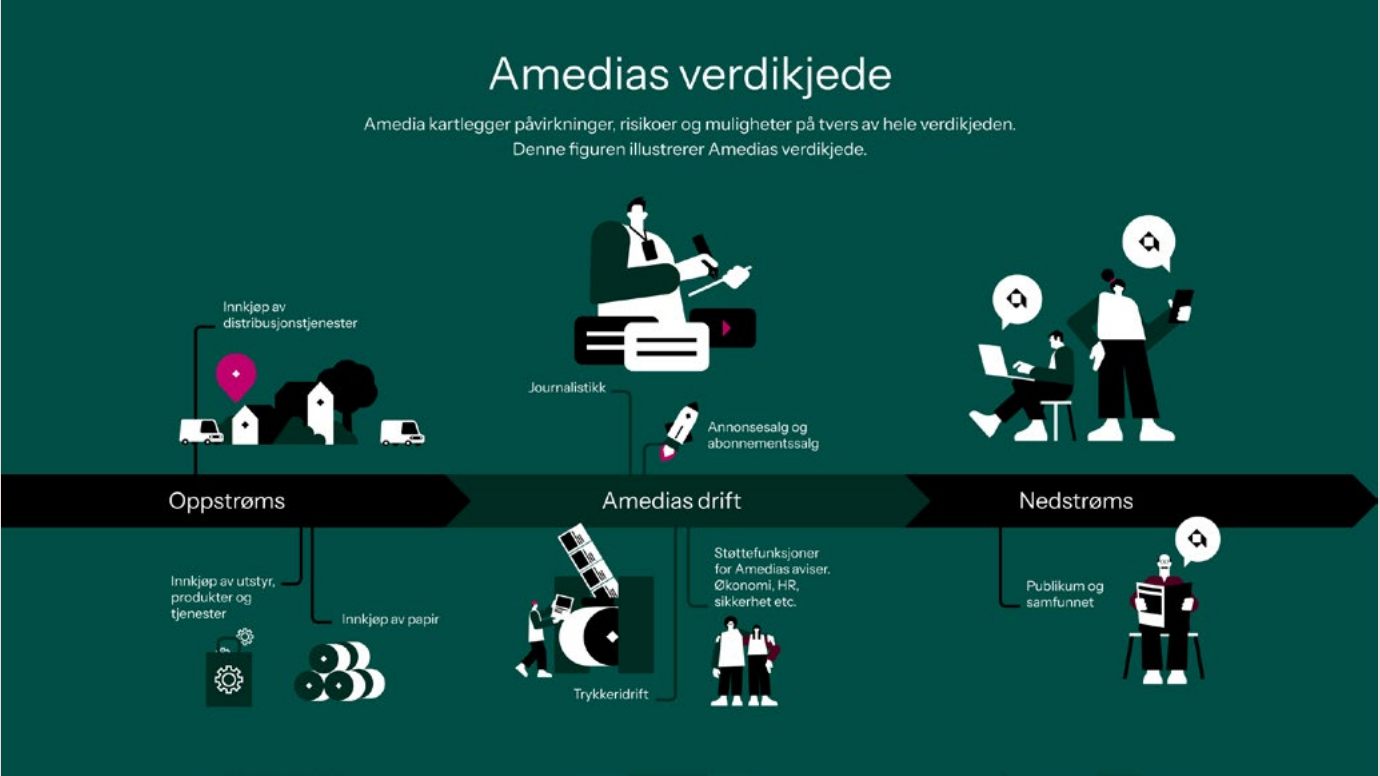
Bærekraft i Amedia

Som et stiftelseseid mediekonsern, er økonomiskbærekraft en forutsetning for Amedia. Å sikre den frie uavhengige journalistikken over tid, forutsetter lønnsomhet og investeringsevne. Samtidig jobber Amedia stadig mer systematisk og helhetlig med bærekraftig virksomhetsstyring på tvers av konsernet.

Ambisjonen for vår virksomhetsstyring er å drive bærekraftig, uten å belaste fremtidige generasjoner. Vårt samfunnsoppdrag skjerper kravene til hvordan Amedia som konsern opptre i alle ledd.

Amedia har styrket bærekraftsarbeidet og rapporteringen vesentlig de siste årene. Vi jobber for en positiv, sosial, forretningsmessig og miljømessig bærekraftig utvikling av våre selskaper.

Illustrasjonen av Amedias verdikjede viser hvem som er Amedias viktigste leverandører, hva som er Amedias forretningsområder og hvem som er våre sluttbrukere. Hensikten er å vise i hvilke markeder Amedia opererer og hvem som er våre viktigste interessenter.



Figuren viser Amedias verdikjede. Illustrasjon: Amedia Kreativ.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Amedias etterlevelse av EUs bærekraftsdirektiv, CSRD

EU- kommisjonens forenklingspakke (Omnibus) innebærer at Amedia kan være omfattet av EUs bærekraftsdirektiv fra regnskapsåret 2027. Som et ledd i arbeidet med å etterleve EUs bærekraftsdirektiv har Amedia gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse. Amedia har fulgt retningslinjene som følger i EUs bærekraftsdirektiv (ESRS-rammeverket) til gjennomføring av dobbel vesentlighetsanalyse. Prosessen avdekker Amedias påvirkning på omverdenen og omverdenens påvirkning på Amedia.

EUs bærekraftsdirektiv følger opp EUs grønne giv og har blant annet til hensikt å standardisere rapportering på bærekraft på tvers av selskaper i Europa. Rapporteringen følger europeiske bærekraftsstandarter, og stiller kvantitative krav som skal sikre kvalitet og pålitelighet, etter samme prinsipper som finansiell rapportering. En viktig del av dette er å etablere et klimaregnskap. [Les mer om Amedias klimaregnskap.](#)

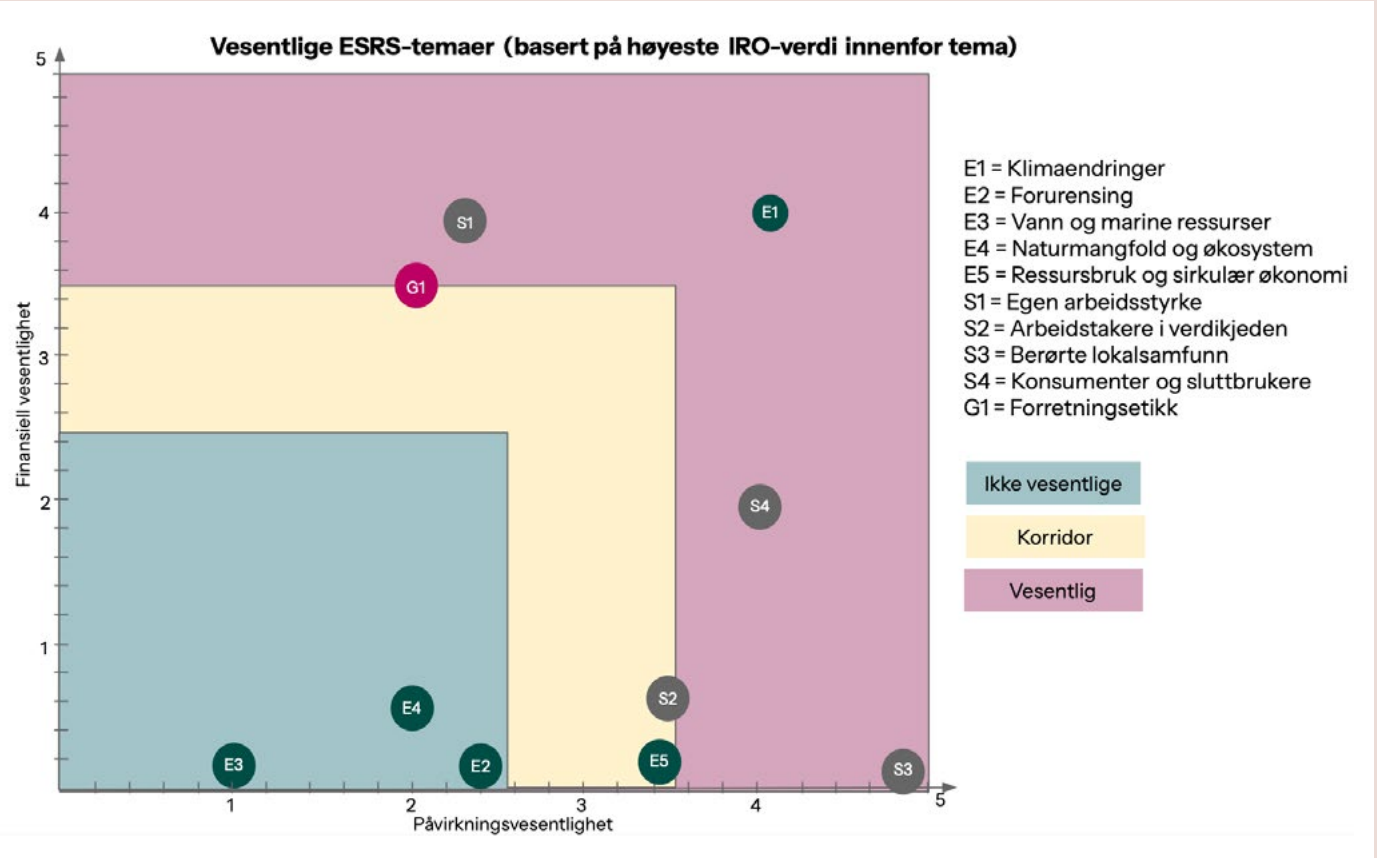
Amedias prosess med dobbel vesentlighetsanalyse indikerer at Amedia har stor påvirkning på og i stor grad blir påvirket av sosiale bærekraftsforhold. Sosiale bærekraftsforhold representerer områder som egne ansatte, arbeidere i verdikjeden, berørte lokalsamfunn og sluttbrukere og konsumentene.

Vår posisjon og virksomhet stiller også forventninger til at Amedia som virksomhet driver forretningsetisk. Forretningsetikk er et vesentlig område for Amedia som forretningsvirksomhet.

Klimaendringer defineres også som et vesentlig område. Amedias arbeidsgruppe for klimaregnskap jobber systematisk med å gjennomgå vesentlige påvirkningsområder i hele verdikjeden og på tvers av hele verdikjeden vår. Digitalisering av våre redaksjonelle

produkter, som innebærer en stadig lavere frekvens på distribusjon av aviser, fører til et mindre klimaavtrykk for konsernet Amedia.

Endringene i folks medievaner og bruk av våre medieprodukter påvirkes betydelig fra omverden. Det gjelder også rammebetingelsene våre. Derfor jobber vi i Amedia sammen med våre aviser for å utvikle mediene for neste generasjon mediebrukere.



Illustrasjonen viser Amedias vesentligste bærekraftsområder fra vår doble vesentlighetsanalyse etter den europeiske bærekraftstandarden (ESRS).



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Amedias etterlevelse av UN Global Compacts ti prinsipper

Amedia har siden 2022 vært medlem av FNs organisasjon for et bærekraftig næringsliv, UN Global Compact, som er verdens største bedriftsinitiativ for bærekraft. Derfor er Amedia forpliktet til å følge opp UN Global Compacts sentrale prinsipper. Prinsippene handler om å respektere menneskerettigheter, ivareta organisasjonsfriheten og høye arbeidslivsstandarder, bekjempelse av diskriminering i arbeidslivet, ivaretagelse av det ytre miljø og bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser.

Tabell 3 – Amedia og UN Global Compacts prinsipper 2025

FNs PRINSIPPER	STATUS FOR AMEDIA	TILTAK IVERKSATT I AMEDIA
MENNESKERETTIGHETER		
1. Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og	Amedia overholder gjeldende lover og respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, uansett hvor vi opererer. Amedia har særlig fokus på Menneskerettskonvensjonens artikkel 8 (retten til privatliv), artikkel 10 (ytringsfrihet) og artikkel 14 (ikke-diskriminering).	Amedia har nedfelt sine prinsipper i alle sentrale styringsdokumenter; herunder selskapets utgivererklæring, retningslinjer for etikk og samfunnsansvar, innkjøpsdokumenter, publisistisk plattform mm.
2. påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettigheter	Amedia handler ikke med selskaper som bidrar til brudd på menneskerettigheter.	Amedia har nedfelt tiltak og kontrollsystem i konsernets innkjøpspolicy. Det er også laget en egen forpliktelseserklæring som leverandører må slutte seg til.
ARBEIDSVILKÅR		
3. Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis,	Amedia samarbeider aktivt med organiserte og deres tillitsvalgte. Amedia har to heltidsansatte konserntillitsvalgte.	Amedias virksomheter er medlemmer av NHO og bransjeforeningen MBL, og er tilsluttet kollektive avtaler og forhandlinger.
4. sikre at alle former for tvangsarbeid avskaffes,	Amedia benytter kun leverandører som forplikter seg på våre etiske retningslinjer eller tilsvarende standarder, og som oppfyller lovfestede krav og/eller krav i tariffavtaler.	Amedia har vedtatte etiske retningslinjer og innkjøpspolicy som sikrer at forretningspartnere og leverandører har samme respekt for menneskerettigheter og arbeidstakers vilkår som Amedia selv.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

5	sikre at barnearbeid reelt avskaffes,	Amedia handler ikke med selskap som benytter seg av barnearbeidere, og har forpliktet seg til å bekjempe menneskehandel, utnyttelse og overgrep.	Amedia forsikrer seg om at forretningspartnere fremstår med høye standarder for etisk opptreden, og søker å forsikre seg om at leverandører respekterer menneskerettigheter og arbeidstakeres vilkår.
6	sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes,	Amedia skal ha et arbeidsmiljø uten forskjellsbehandling, diskriminering, sjikane og mobbing, og der ansatte likebehandles uavhengig av kjønn, alder, funksjonsevne, etnisitet, tro og seksuell legning.	Amedia har iverksatt programmer for å sikre mangfold, likestilling og likebehandling, og etablerte varslingsrutiner og -kanaler. Egen HMS-policy og standarder for rekrutteringsprosesser. Selskapene avgir hvert år en egen «samsvarserklæring» i relasjon til HMS-arbeidet.
MILJØ 7 REK ENERGI TIL ALLE 9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR 11 BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN 12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON 13 STOPPE KLIMAEENDRINGENE			
7.	Bedrifter skal støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer	Amedia jobber i tråd med forpliktelsene om å begrense belastningen på omgivelsene og stiller miljøkrav både til egen virksomhet og til leverandører. Amedias rapporterer på klimagasser i henhold til GHG-protokollen.	Våre trykkerier skal benytte bærekraftig teknologi og løsninger. De skal håndtere spesialavfall, kjemikalier, energigjenvinning på en trygg måte og sikre kildesortering for papirinnkjøp. Amedia er første aktør til å satse på digital trykketeknologi i stor skala som gir en energieffektiv produksjonslinje og minsker fotavtrykket betraktelig.
8.	ta initiativ til fremme av økt miljøansvar,	Amedia Trykk jobber systematisk for grønn forretningsmessig drift og bærekraftig innkjøp. Amedias klimaregnskap hjelper oss med å ta en aktiv tilnærming til valg og initiativ som påvirker vårt CO2-avtrykk i hele verdikjeden.	Amedia Trykk reduserer sitt CO2-avtrykk gjennom å minimere svinn, effektiv energibruk og redusere bruk av plast. Les mer i del om klima og miljø.
9.	oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi	Amedia er et digitalt mediekonsern og jobber systematisk med overgang til digitale miljøvennlige løsninger på alle nivåer.	Amedia jobber systematisk med å transformere abonnentene fra papir til digitale løsninger.
ANTIKORRUPSJON 16 FRID, RETTSPORDIGHET OG VILDFANGENDE INSTITUSJONER			
10.	Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.	Amedia er forpliktet til å bekjempe enhver form for korrupsjon og bestikkelser, og har nedfelt regler i policyer som forbyr samhandling med noen som er delaktig i korrupsjon eller hvitvasking og om å tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller noe som kan ha karakter av bestikkelser, samt arbeidsmessige reaksjoner dersom dette finner sted.	Amedia stiller i alle forretningsmessige avtaler med leverandører og andre selskap krav om at disse erklærer at de ikke er eller har vært involvert i korrupsjon eller andre former for ulovlig virksomhet. Nedfelt i etiske retningslinjer, reise og representasjonspolicyer og innkjøpspolicy.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Miljø og klima

Grønn forretningsmessig drift

Amedia søker stadig å innrette virksomheten på en mer bærekraftig og miljøvennlig måte. Vi jobber løpende med å sikre arealeffektive lokaler for virksomhetene, lavere energiforbruk, og mer effektiv utnyttelse av papir og trykkfarge. Som innkjøper av distribusjonstjenester oppmunttrer Amedia leverandørene våre aktivt til å fase inn elektrifiserte kjøretøy og å optimalisere rutestrukturen.

Selv om distribusjon ikke lenger er en del av vår kjerne-virksomhet, er distribusjon fortsatt et av våre viktigste områder. Før Schibsted Delivery overtok Amedias distribusjonsvirksomhet, gjennomførte selskapet et omfattende skifte til grønn distribusjon. I 2021 begynte Amedia innfasingen av 300 nye elektriske Paxster-kjøretøy, som erstatter fossile kjøretøy på 40 prosent av selskapet sine ruter.

Amedia har tett kontakt med våre største leverandører av distribusjon, Schibsted Delivery og Posten om klimavennlig distribusjon. Innfasing av elektriske kjøretøy i distribusjonen, er et av Amedias mest virkningsfulle grep for å få ned vårt fotavtrykk.

Tabell 4 – Miljø	2024	2025	Ambisjon 2026
Energiforbruk i Kwh	11 938 000	14 551 861	11 140 915
Trykkfarge i tonn	188	141	123
Papirforbruk i tonn	8 634	5 777	5 013
Firmabiler	143	132	130

Amedias klimaregnskap

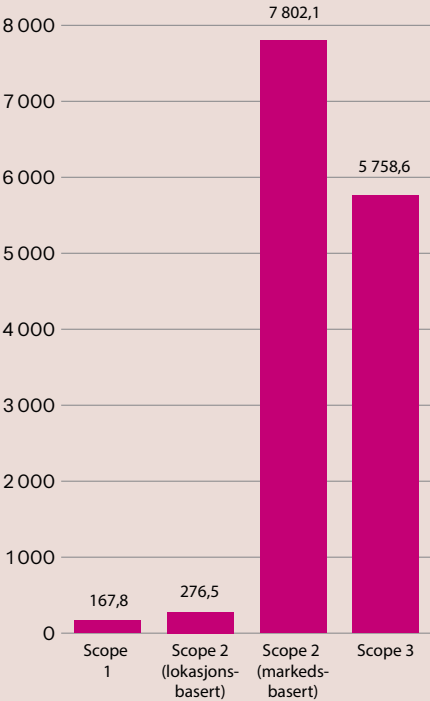
En viktig del av arbeidet innen rapportering på klima- og miljø er etablering av klimaregnskap. Amedias arbeids-gruppe for klimaregnskap har jobbet systematisk for å gjennomgå avtrykk fra vesentlige påvirkningsmetoder. Amedia rapporterer for første gang på klimaregnskap i årsrapporten for 2025.

Klimaregnskapet følger føringene fra GHG-protokollen. Amedias klimaregnskap dekker Amedia AS og datterselskap hvor konsernet har operasjonell kontroll.

Scope 1 omfatter direkte utslipp fra kilder som virksomheten selv eier. Scope 2 dekker indirekte klimagassutslipp fra produksjon av innkjøpt energi som virksomheten forbruker. I følge GHG-protokollen skal Scope 2 beregnes på to måter: lokasjonsbasert og markedsbasert metode. Scope 3 er knyttet til indirekte utslipp, som omhandler varer og tjenester som Amedia kjøper inn og selger.



Klimaregnskap
CO2e



Totalt
(Lokasjonsbasert)
6 202,9

Totalt
(Markedsbasert)
13 728,5



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

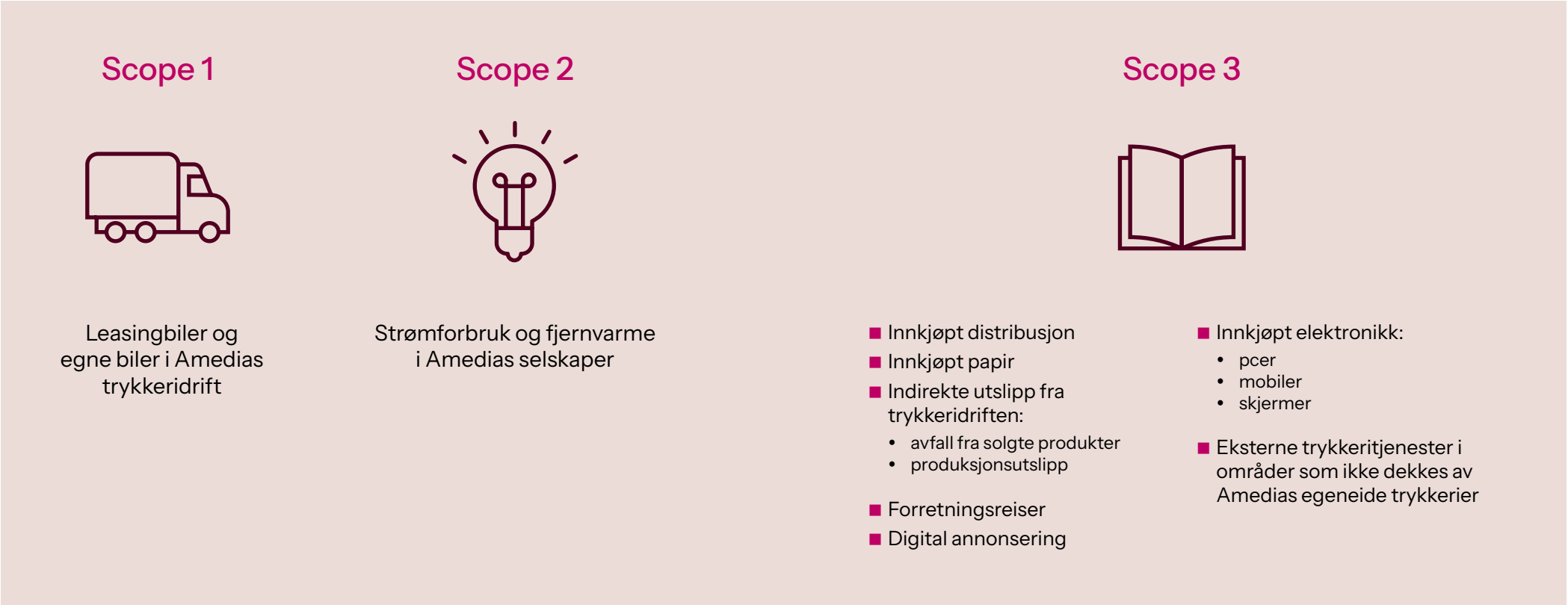
Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning



Datagrunnlag til klimaregnskapet

Amedias to største leverandører av distribusjon leverer utslippsdata til Amedia basert på aktivitetsdata. Vi bruker resterende kostnadsdata til å estimere resterende utslipp basert på dataen fra disse leverandørene. DEFRA er kilde til å beregne utslippsdata av innkjøpt distribusjon fra leverandører.

Vi bruker også DEFRA til beregning av utslipp fra våre egne leasingbiler. Amedias to leverandører av papir leverer utslippsdata basert på aktivitetsdata. Til beregning av utslipp i produksjon av papir brukes bransjestandarden Cepi. Beregning av utslipp fra eksterne trykkeritjenester er gjort gjennom utslippsberegninger fra DFØ.

Vi bruker utslippsfaktorer fra våre mest kjøpte mobiler, PCer og skjermer til å gjøre et estimat på utslipp av innkjøpt elektronikk. Innen reise bruker vi våre reiserbyråer som leverer utslippsdata til Amedia basert på flyreiser, hotellopphold, tog og leiebil.

Amedia Trykk har i flere år vært miljøfyrtårnsertifisert med et eget klimaregnskap, som gir innsikt til utslipp fra denne delen av virksomheten. På posten indirekte utslipp fra trykkeridriften, rapporteres det kun på Amedias heleide trykkerier gjennom året som ligger i Lillestrøm, i Dalane og på Biri, og som har rapportert etter Miljøfyrtårn for 2025. Produksjonsutslipp med overføringstap knyttes til energiens verdikjede.

Annonsevirksomheten har deltatt i et Scope 3-prosjekt i samarbeid med Adform som gir innsikt i utslipp fra digital annonsering på tvers av hele verdikjeden.

For å forbedre datagrunnlaget ytterligere i klimaregnskapet, vil vi prioritere å kartlegge gapet av reiser som går utenom reisebyrået. Vi vil også se nærmere på utslipp knyttet til vårt digitale avtrykk utenom digital annonsering.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Redaksjonell dekning av klima- og miljø

Amedias aviser tar samfunnsansvar for bærekraft ved å levere klima- og miljøjournalistikk som bidrar til å opplyse lesere om fakta, ansvarliggjør makthavere, setter agenda, engasjerer lesere og avslører feilinformasjon. Berlingske har gått grundig til verks, og gransket “grønne prosjekter”. [Historien om Energiø Bornholm](#), som kan komme til å koste de danske skattebetalerne opptil 61 milliarder kroner, er et eksempel på det.

Lokalavisene bidrar også til å dra frem lokale perspektiver relatert til klima- og miljø. [Bergensavisen sin artikkel](#) om 8000 liter med mikroplast som renner rett fra havgapet og inn i en fjellsprekk i Øygaarden er et eksempel på det. [Saken til Oppland Arbeiderblad](#) om store ulovlige anlagte avfallsdeponier i et skogsområde i Østre Toten, belyser alvorlig miljøkriminalitet som er avdekket i en liten kommune i Innlandet.

Journalist, Amund Karseth, og fotojournalist, Rune Johansen i Bergensavisen, bruker en bilde-serie til å formidle den enorme plastforsøplingen i Øygaarden.



Bærekraftig digital annonsering i Amedia

Amedia skal bli den foretrukne annonseplassen, og digital annonsering er en sentral del av vår forretningsstrategi. Amedia er avhengig av et bærekraftig annonseprodukt for å kunne fortsette å bidra til å finansiere journalistikken.

Amedia har et etisk, juridisk og finansielt ansvar for å ivareta tilliten vi har bygget opp med våre lesere, og vi gjør vårt ytterste for å sikre et kommersielt innhold som overholder lovverk, våre interne retningslinjer og frivillige bransjeregelverk. Trygg forvaltning og bruk av data, er avgjørende for å opprettholde tilliten blant våre lesere og annonsører.

I Danmark deltar Berlingske Media aktivt i et bransje-samarbeid på tvers av mediebransjen for bærekraftig annonsering som heter Carbon Foot Initiative. Formålet er å etablere en plattform som gir grunnlag til en felles innsamling og presentasjon av relevante og troverdige data til klimaberegninger.

Også i Norge har utviklings- og annonsemiljøene tatt steg for å minimere miljøpåvirkning fra digital annonsering. En arbeidsgruppe gjennomførte derfor en gjennomgang med formål om å gjennomføre en digital opprydning og redusere størrelsen på filer. Etablering av klimaregnskap har gitt økt innsikt i vår påvirkning på digitale flater. I samarbeid med bransjen jobber vi for en felles bransjestandard for klimaberegning knyttet til digitalt avtrykk. Amedia jobber kontinuerlig med å optimalisere lastetiden for å minimere påvirkningen annonsering har på omverdenen.

Amedia forlenger papiravisens levetid med digitaltrykk

I slutten av 2025, kom nyheten om at Amedia moderniserer trykkeriproduksjonen ved å ta i bruk digital trykketeknologi. Det er et strategisk grep for å gjøre produksjonen mer kostnadseffektiv, skalerbar og miljøvennlig, og dermed sikre papiravisens levetid. Amedia er først i verden med å satse på digital avisproduksjon i denne skalaen.

Papiravisen er fortsatt viktig for mange av våre lojale lesere. Overgangen til digitaltrykk er avgjørende for å opprettholde et fysisk avistilbud på en økonomisk og miljømessig forsvarlig måte i lang tid fremover. Selv om

den digitale lesningen øker, er papiravisen fortsatt en viktig del av tilbudet for mange lesere. Med bytte til ny og kostnadseffektiv teknologi vil Amedia legge til rette for at papiravisene kan ha et liv videre i mange år fremover. Bruk av digital teknologi innebærer at kostnadene ved mindre opplag blir lavere sammenlignet med tradisjonelt rotasjonstrykk.

Dette gir oss helt nye muligheter til å skalere produksjonen. Den kan nå tilpasses løpende, noe som er avgjørende for å sikre at papiravisen forblir et relevant og tilgjengelig produkt for våre abonnenter. Overgangen til digitaltrykk styrker Amedias miljøprofil. Teknologien gjør det mulig å styre opplagene med langt større presisjon enn tidligere, noe som reduserer papirsvinn og overproduksjon kraftig. Digitaltrykk gir oss en mer energieffektiv produksjonslinje og minsker derfor fotavtrykket betydelig.



– Som en Miljøfyrtårn-sertifisert virksomhet har vi et ansvar for å drive våre medier på en måte som er både økonomisk og miljømessig forsvarlig, sier Morten Kringler som er administrerende direktør i Amedia Trykk. Her sammen med leverandør, Erik Mikalsen, administrerende direktør i Canon.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Forretningsmessige forhold

Amedia er en betydelig samfunnsaktør som gjennom sine virksomheter ivaretar pressens samfunnsrolle. Selskapet skal stå for en ansvarlig, etisk og sunn forretningspraksis. Gjeldende lover og offentlige forskrifter skal følges. Amedias etiske retningslinjer setter standarden for konsernets samlede virksomhet og synliggjør ønsket atferd.

Amedias samfunnsrolle skjerper kravene til hvordan konsernet som organisasjon opptrer i alle ledd, og i alle forretningsmessige initiativ, prosesser og beslutninger. Amedia og alle medarbeidere skal utvise en høy etisk standard i all forretningsmessig atferd – i måten kunder behandles på, hvordan konsernet eller det enkelte selskap opptrer som avtalepart, som arbeidsgiver og ute i det offentlig rom. Amedia skal være sitt totale samfunnsansvar bevisst og arbeide for en bærekraftig utvikling knyttet til selskapets økonomiske, sosiale og miljømessige aktiviteter.

I Amedias retningslinjer for etikk og samfunnsansvar, i konsernets reisepolicy, innkjøpspolicy og i øvrige styrende dokumenter, er det nedfelt standarder for korrekt opptreden som forretningspartner og som representant for arbeidsgiver.

Amedias kunder og lesere har på Amedias hjemmeside eller den enkelte avis sin nettavis tilgang til konsernets standarder, vilkår og policyer. Kunder og lesere har mulighet til å klage eller på annen måte reagere dersom de mener at måten de blir behandlet på eller det konsernet eller det enkelte selskapet gjør, ikke samsvarer med standarder, vilkår og policyer.



Foto: Ihne Pedersen

Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Arbeidet med sikkerhet og beredskap

Amedia har over mange år investert i sikkerhet og beredskap. Vi lever i en alvorlig sikkerhetspolitisk situasjonen, preget av økt usikkerhet, stormaktsrivalisering og sammensatte trusler. I en slik tid har informasjon stor makt og verdi, men utgjør også et attraktivt våpen for ondsinnede aktører.

Redaktørstyrte mediers samfunnsfunksjon som del av et totalforsvar er avgjørende gjennom å formidle faktasjekk, balanse og opprettholde befolkningens felles forståelse. Utviklingen av kunstig intelligens gjør cyberkriminalitet, desinformasjon og "deepfakes" mer sofistikert og overbevisende, noe som utfordrer medienes autoritet og truer med en kollaps av troverdighet. Dette må Amedia motstå, både lokalt og sentralt, i hele den digitale verdikjeden. Amedia er med sine mange aviser totalt avhengig av tillit for å ivareta sitt samfunnsoppdrag.

Amedia har også et stort fokus på sin egen sikkerhetskultur. Dette inkluderer bevisstgjøring av medarbeidere om egen sikkerhet og trusler som kan ramme dem selv, deres arbeidsgiver eller kilder, særlig gjennom sosial manipulering. Vi har over flere år investert i sikkerhet og beredskap for å både motstå og håndtere uønskede hendelser. Vi bidrar også i den norske mediebransjen med å forstå trusler og styrke vår felles motstandskraft.

I 2024 ble Amedia, som første aviskonsern, medlem av Næringslivets Sikkerhetsråd (NSR). NSR kartlegger, forebygger og skal hindre de sikkerhetstrusler som næringslivet står overfor, et arbeid Amedia bidrar inn i.



Foto: Ihne Pedersen

Personvern og informasjonsikkerhet

Amedia har, sammen med MBL, tatt en tydelig posisjon når det kommer til personvern. Den norske mediebransjen har implementert en personvernpraksis som medfører en høy standard i europeisk kontekst, og som har som hensikt å beskytte brukernes personopplysninger i annonseøkosystemet. Det gjennomføres blant annet grundige gjennomganger av alle annonseleverandører for å begrense delingen av personopplysninger.

Av samme grunn har vi også kraftig redusert antall annonseleverandører som benyttes. Våre lesere har også fått større grad av kontroll gjennom Amedias samtykkeplattform. Plattformen er utformet i tråd med det internasjonale rammeverket TCF 2.2.

Med oppkjøpet av Berlingske Media og samarbeidet med Jysk Fynske Medier (JFM) styrker Amedia også sin personvernkompetanse. Flere prosjekter er iverksatt for å innordne etterlevelsesarbeidet og styrke personvernet i de felles plattformene og tjenestene som skal benyttes på tvers av virksomhetene.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Åpenhetsloven

1. juli 2022 trådte åpenhetsloven i kraft i Norge. Lovens formål er å fremme virksomhetens respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og å sikre allmennheten tilgang til informasjon om virksomheters arbeid med disse forholdene.

Det er klare retningslinjer som skal sikre at ansatte i Amedia jobber under anstendige arbeidsforhold og at menneskerettigheter respekteres. Arbeidsforholdene i Amedia undersøkes regelmessig.

For å kartlegge potensiell negativ påvirkning gjennom innkjøp av varer og tjenester, har Amedia et aktivt forhold til eget leverandørbilde. Viktige arbeidsprosesser er rutiner for etterlevelse av åpenhetsloven, verdikjedevurdering gjennom vår doble vesentlighetsanalyse og gjennom etablering av klimaregnskap med rapportering i scope 3. Slik får vi en aktiv tilnærming til eget leverandørbilde og sikrer interessedialog.

Åpenhetsloven gjelder for morselskapet Amedia AS, og 21 av våre datterselskaper, og pålegger selskapene å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer. Aktsomhetsvurderingene tydeliggjør risikoområder for Amedia, og forteller hvordan vi jobber med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold der risikoen er størst.

Redegjørelsen kan leses på denne siden, og oppdateres årlig innen 30. juni. [Les mer om åpenhetsloven i Amedia.](#) Redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger i øvrige berørte selskap i konsernet, tilgjengeliggjøres på selskapets underside om åpenhetsloven.



Foto: Ihne Pedersen

Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Sosiale forhold

Arbeidsvilkår og arbeidstakerrettigheter

UN Global Compacts sentrale prinsipper for arbeidstakerrettigheter fastslår at bedriftene har plikt til å ivareta organisasjonsfriheten og høye arbeidslivsstandarder, bekjempe diskriminering i arbeidslivet og sikre likestilling.

Amedia respekterer organisasjonsfriheten. Konsernet er opptatt av et godt samarbeid med organiserte og tillitsvalgte på alle nivåer og har to heltidsansatte konserntillitsvalgte i den norske delen av virksomheten. Amedia er medlem av NHO gjennom bransjeforeningen MBL hvor konsernet gjennom 2025 er representert med to representanter i styret.

Det er full organisasjonsfrihet i konsernet. Amedias selskaper i Norge er tariffbundet av Hovedavtalen mellom NHO og hhv. LO, YS og NJ, samt av overenskomstene med NJ, Fellesforbundet, Parat, Handel og kontor og Negotia. Ansatte er sikret representasjon i selskapsstyrene gjennom aksjelovens regler og reglene i «Avtale om ansattes medbestemmelsesrett i aviser og nyhetsbyråer». Samhandlingsavtalen i Amedia regulerer forholdet mellom administrasjonen og konsernutvalget/ konserntillitsvalgte og har til hensikt å sikre dialog, samarbeid og medbestemmelse. Det er etablert lokale særavtaler i konsernets selskaper.

Amedias selskaper i Danmark er tariffbundet av kollektive avtaler gjennom “Berlingske Overenskomsten”, og fagforeningen Handel, Viden og Service. Ledere og spesialister dekkes i all hovedsak av egne avtaler.



Foto: Kristine Gutterød.

Forhandlingene for de fagorganiserte i Amedia skjer dels sentralt, gjennom de respektive forbundene på nasjonalt nivå, og dels lokalt i den enkelte virksomhet/bedrift. I enkelte år vil hoveddelen av lønnsveksten komme som resultat fra de sentrale forhandlingene, mens det i andre år vil være en høyere andel som kommer gjennom lokale forhandlinger. Amedia har i 2025 ikke permittert noen medarbeidere.

Amedia har retningslinjer for varsling og rapportering av kritikkverdige forhold. Disse retningslinjene er konsernretningslinjer som også er å betrakte som retningslinjer for hvert enkelt selskap kfr. aml § 2A-6.

Retningslinjene sier at kritikkverdige forhold skal varsles i linjen og på lavest mulig nivå, men administrasjonen skal orienteres på overordnet nivå slik at Amedia kan ivareta sin rapporteringsforpliktelse. Retningslinjene er lett tilgjengelige for alle ansatte i konsernet.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Det er i 2025 mottatt 4 varsler om kritikkverdige forhold, hvorav 3 var knyttet til mobbing/trakassering. Varslene er undersøkt i henhold til konsernets retningslinjer for dette. I to av sakene er det delvis konstatert kritikkverdige forhold i tråd med det som det er varslet om. I to av sakene er det ikke funnet grunnlag for å konstatere at det har forekommet kritikkverdige forhold.

Arbeidsmiljø

Amedia gjennomfører jevnlige medarbeiderundersøkelser i samtlige bedrifter. Medarbeiderundersøkelsene er et nyttig verktøy for å fange opp ansattes innspill til det kontinuerlige arbeidet med å utvikle et godt arbeidsmiljø. Undersøkelsene blir fulgt opp i den enkelte bedrift i dialog mellom ledelse og de ansatte.

Amedia, i Norge, har siden 2022 vært sertifisert som «Great Place to Work». Great Place to Work måler grad av tillit i organisasjonen. Et inkluderende arbeidsmiljø, der alle føler seg trygge og respekterte, gjør oss ikke bare til bedre kolleger. Det gjør oss også i stand til å forstå og speile samfunnet på en mer nyansert og troverdig måte.

Kompetanseutvikling er en forutsetning for at Amedia skal være en attraktiv arbeidsplass. Amedia skal gi ansatte rom til å utvikle seg, uansett rolle. Amedias talentprogram og lederprogrammer er eksempler på interne satsinger i Amedia som skal bidra til dette. Disse kompetanseprogrammene gjør også at konsernet bedre benytter seg av mulighetene for intern mobilitet på tvers av hele konsernet.

Samfunnsoppdraget treffer studenter

Amedia har i flere år vært kåret av Universum til en av landets mest attraktive arbeidsgivere arbeidsgivere innenfor flere forretningsområder. En ny omdømmemåling, Universum Reputation Index (URI), viser også at selskapet står sterkt i et bredere samfunnsperspektiv. I målingen, som er gjennomført våren 2025 blant over 8000 studenter i

høyere utdanning i Norge, oppnår Amedia en solid 3. plass i kategorien Media & kultur.

Universum Reputation Index vurderer virksomheters eksterne samfunnsposisjon basert på faktorer som produkter, innovasjon, lederskap, markedssuksess, bærekraft og et meningsfullt samfunnsoppdrag. Resultatet understreker Amedias posisjon både som attraktiv arbeidsgiver og som en viktig aktør i medie- og kulturlandskapet.



Amedia er avhengig av dyktige ansatte i hele landet. Silje Liland i Amedia Annonse var blant dem som møtte studentene på Karrieredagene i Stavanger.

Great Place to Work



Amedia er for tredje år på rad sertifisert som Great Place to Work. Great Place to Work måler grad av tillitsbasert ledelse.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Tabell 5 – Aldersfordeling	< 30 år	30–39 år	40–49 år	50–59 år	> 60 år
Antall	350	582	492	569	296
Prosentvisfordeling alle	15 %	25 %	21 %	25 %	13 %

Tabell 6 – Antall ansatte	2025	2024*	2023	2022	2021
Norge					
Alle selskaper	1819	1843	1933	2 062	1957
Mediehusene	1158	1184	1170	1371	1300
Annonse	280	240			
Trykk	94	105	195	231	254
APT Norge	136				
I andre virksomheter	151	313	568	460	403

* Tallene for 2024 er revidert grunnet feil i datagrunnlaget.

				2025	2024
Danmark					
Alle selskaper				470	497
Mediehusene				313	329
Kommersiell				86	89
IT				46	51
Back Office				25	26
Trusted Web					2

Tabell 7 – Andel kvinner	2025	2024
Alle ansatte	44 %	44 %
Ansvarlige redaktører	27 %	28 %
Ledere m/personalansvar*	35 %	24 %
Nytilsatte	54 %	35 %

* Ikke sammenliknbart med 2024 grunnet ny rapporteringsmetode



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Tabell 8 – Fødselspermisjon (uttak av fødselspermisjon gjennomsnitt antall uker i 2025)	Kvinner	Menn
Norge		
Antall	106	68
Fordeling pr. kjønn, del av permisjon uttatt i kalenderåret	13	9

Danmark		
Antall	20	24
Fordeling pr. kjønn, del av permisjon uttatt i kalenderåret	18	5

Tabell 9 – Lønnsnivå fast ansatte stillingskategorier/-nivå	Alle	Kvinner	Menn	Lønn kvinner vs. menn (%)
Norge				
Alle ansatte	1 819	782	1 037	91%
Ansvarlige redaktører	84	24	60	88%
Ledere m/personalansvar	299	99	200	93%
Alle nytilsatte sist år	135	68	67	107%
Danmark				
Alle ansatte	398	168	221	91%
Ansvarlige redaktører	3	0	3	0%
Ledere m/personalansvar	57	25	32	88%
Alle nytilsatte sist år	52	24	28	92%

Tabell 10 – Lønnsnivå fast ansatte i Amedia AS stillingskategori/-nivå	Antall	Kvinner	Menn	Lønn kvinner vs lønn menn
Konsernsjef	1		1	
Øvrig konsernledelse	6	3	3	91 %
Ledere m/personalansvar	24	8	16	104 %
Andre ansatte	56	34	22	69 %

Tabell 11 – Deltidsansatte	Antall	Kvinner	Menn
Deltidsansatte	99	52	47
Nyansettelser, deltid	7	4	3

Tabell 12 – Midlertidig ansatte	Antall	Kvinner	Menn
Ansatte	149	72	77
Journalister	129	62	67



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Helse, miljø og sikkerhet

Medarbeidernes sikkerhet og velferd er viktig for at Amedia skal nå sine mål. Konsernets HMS-policy og øvrige retningslinjer og standarder samsvarer med gjeldende lovgivning. Selskapene avgir hvert år en egen «samsvarserklæring» i relasjon til HMS-arbeidet, og skal melde inn eventuelle avvik som trenger oppfølging.

Samsvarserklæringene i 2025 inneholder ingen rapporter om noen alvorlige feil eller mangler. Amedia legger avgjørende vekt på å ivareta medarbeidernes sikkerhet og velferd. Det vurderes løpende om sikkerhetstiltak knyttet til bygninger og enkeltpersoner er tilfredsstillende, og om det er andre tiltak som må iverksettes. Medarbeidere som er særlig utsatt for støy eller fysisk risiko, har nødvendig verneutstyr.

Arbeidet med likestilling

Amedia skal sikre likestilling og ikke-diskriminering på arbeidsplassen. Konsernet har fokus på å øke kvinneandelen blant ledere og med å sikre ytterligere mangfold gjennom rekrutteringsprosessene. Amedia ønsker en balansert og mangfoldig sammensetning av arbeidsstokken basert på alder. Det innebærer at andelen yngre arbeidstakere over tid bør bli større.

Det siste året har det vært et særlig fokus på å øke andelen av kvinnelige redaktører i konsernet, hvor det per i dag er en klar overvekt av mannlige ansvarlige redaktører.

Lønnsnivå

Amedia skal gi kvinner og menn like lønnsvilkår. Det er en høy organisasjonsgrad i nesten alle konsernselskaper, der tariffavtalebestemte lønssystemer bidrar til likelønn. Det kan ikke påvises systematiske skjevheter i lønnsbetingelsene for kvinner og menn. De lønnsforskjeller som finnes kan i stor grad tilskrives at det er en overvekt av menn i ledende stillinger og stillinger med høyest lønnsnivå. Alders-/ansiennitetsmessige forhold og i

forskjeller i bedriftenes størrelse har også en viss betydning. For nyansatte det siste året, viser statistikken at det er tilnærmet likt lønnsnivå for kvinner og menn.

Amediastiftelsens bidrag til allmennyttige formål

Amediastiftelsen ble opprettet av Sparebankstiftelsen DNB i 2016 for å eie aviskonsernet Amedia. Kjøpet av konsernet ble finansiert med et lån fra Sparebankstiftelsen DNB. Dette lånet er senere omgjort til en låneramme til Amedia. Disse midlene, og ansvaret for låneforpliktelsen til Amedia, er overført til Amediastiftelsen og det er ingen økonomiske bånd mellom Sparebankstiftelsen DNB og Amediastiftelsen.

Amediastiftelsen kan bruke av sitt overskudd til å gi bidrag til allmennyttige formål. Amediastiftelsen driver egen allmennyttig virksomhet, gjennom tildelinger til prosjekter som skal bidra til demokratiutvikling, ytringsfrihet og journalistikk i Norge og Europa.

Styret i Amediastiftelsen besluttet i februar 2025 å gi 3,2 millioner kroner til organisasjonen Association of Independent Regional Print Publishers in Ukraine (AIRPU) for å sikre drift av opp til 50 lokale og regionale medier i Ukraina frem til sommeren. Bakgrunnen er at en rekke ukrainske medier er rammet av at alle tildelinger fra USAid ble satt på vent. USAid har drevet mediestøtte i Ukraina på flere nivåer.



Styret i Amediastiftelsen. Styret i Amediasiftelsen består av (fra venstre) John G. Bernander, Arne Krumsvik, Hilde Sandvik, André Støylen, daglig leder og Randi Eek Thorsen, styrets leder. Foto: Ihne Pedersen.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Amedias bidrag til allmennnyttige forhold

Amedia har gitt støtte til følgende initiativer gjennom 2025:

- Amedia åpnet fra juni 2025 avisene sine for alle unge mellom 15-20 år. Slik kan unge bruke avisene for å holde seg orientert om det som skjer i samfunnet og i lokalmiljøet der de bor. Initiativet er muliggjort gjennom støtte fra Amediastiftelsen.
- Amedia gikk i 2022 sammen med svenske Bonnier News for å etablere Repost, en uavhengig nyhetstjeneste med base i Estland for å støtte uavhengig russiskspråklig journalistikk. Gjennom Repost fortsetter journalister i eksil fra Russland å publisere uavhengige nyheter på russisk og treffer publikum både i og utenfor Russland. Amedia har forpliktet seg finansielt til dette initiativet i tre år.
- Det er blitt stilt to millioner kroner til Amedias gravefond i 2025, hvor konsernets aviser kan søke om støtte fra fondet. Støtten er fordelt på 18 mediehus. En rekke av prosjektene har vunnet regionale journalistpriser.
- Det Berlingske Fond ga 250 000 danske kroner for utdelingen av Fonsmarksprisen. Prisen tildeles markante stemmer og bidragsyttere i den borgerlige idédebatten. Firoozeh Bazrafkan var mottaker av prisen i 2025.

- Amedia har en lang tradisjon med å gi en julegave til et humanitært formål på vegne av alle våre aviser og ansatte. Amedia gjentok mottaker av julegaven fra 2024 og ga også i 2025 støtte til Blå Kors sitt viktige arbeid. Å vokse opp i et hjem preget av rus er vondt og ensomt, spesielt i juletiden. Derfor ga vi 100 000 kroner som et bidrag til å gjøre julefeiringen litt mindre krevende for flere barn og deres familier.
- Amedia har inngått et fireårig samarbeid med Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) med et bidrag på 400 000 kr årlig for samarbeid om kompetanseheving i våre aviser.
- Amedia er en av hovedpartnerne til Nordiske Mediedager, som er Nordens største årlige mediefaglige konferanse. Hvert år samles rundt 2 000 deltakere fra hele mediebransjen til rundt 60 fagesjoner i Bergen.
- Amedia var en av initiativtakerne som i 2024 etablerte den nordiske organisasjonen Nord 55° som fremmer sterkere nordisk offentlighet og samarbeid. Første møte ble holdt i 2025 i København.

Vurdering

Det er styrets oppfatning at Amedia i kraft av sin kjernevirksomhet er et konsern med en klar verdiforankring og med et tydelig samfunnsoppdrag. Virksomheten drives og utvikler seg i tråd med de vedtatte retningslinjer, strategier og nye lovpålagte krav.

Amedia har på tvers av landegrensene dratt synergier og delt verdifull innsikt som bidrar til at Amedia utvikler seg som en samfunnsansvarlig virksomhet. Amedia har i 2025 intensivert sitt arbeid for en bærekraftig utvikling, og innen trykk, annonse og innkjøp, tatt tydelige grep for å redusere skadelige miljøeffekter. Administrasjonen rapporterer mer grundig på samfunnsansvar og Amedia har med dette en bedre innsikt i vår påvirkning på omverden. Rapportering på klimagasser (CO2e) er et eksempel på det.

Amedia jobber i sitt rekrutteringsarbeid for å like- behandle kvinner og menn og øke kvinneandelen i alle forretningsområder, på alle stillingsnivåer og på samme vilkår. Styret vil videreføre dette arbeidet, basert på de resultatene som ble oppnådd i 2025. Styret mener det er godt samsvar mellom de mål som er fastsatt for ivaretagelsen av konsernets samfunnsansvar og de resultater som oppnås.

Oslo, 13. mai 2026

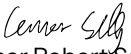

André Støylen
Styreleder

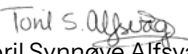

Marianne Marthinsen
Nestleder


Maria Rørbye Rønn
Styremedlem

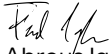

Ingrid Dynna
Styremedlem


Thor Gjermund Eriksen
Styremedlem


Gunnar Robert Sellæg
Styremedlem


Toril Synnøve Alfsvåg
Styremedlem


Tom Sundvold
Styremedlem


Farid Abrous Ighoubah
Styremedlem


Anders Møller Opdahl
Konsernsjef



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Konsernregnskap Amedia

Resultatregnskap	46
Utvidet resultatregnskap	47
Balanseoppstilling	48
Kontantstrømoppstilling	49
Endringer i konsernets egenkapital	50

Noter

Note 1	Generelt	51
Note 2	Regnskapsprinsipper	51
Note 3	Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger	56
Note 4	Finansiell risikostyring	56
Note 5	Endringer i konsernets struktur	58
Note 6	Inntekter	61
Note 7	Annen driftsinntekt, offentlig støtte og gevinst/tap ved salg av eiendeler	62
Note 8	Lønnskostnad	62
Note 9	Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser	62
Note 10	Annen driftskostnad	64
Note 11	Finansinntekter	64
Note 12	Finanskostnader	64
Note 13	Skatt	65
Note 14	Immaterielle eiendeler	66
Note 15	Varige driftsmidler	68
Note 16	Leieavtaler	69
Note 17	Andre finansielle anleggsmidler	70
Note 18	Aksjer i datterselskaper	71
Note 19	Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser	73
Note 20	Investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	74
Note 21	Varekostnad og varelager	78

Note 22	Kundefordringer og andre omløpsmidler	78
Note 23	Bankinnskudd og kontanter	79
Note 24	Aksjekapital og overkurs	79
Note 25	Egenkapital	79
Note 26	Trekkrettigheter og rentebærende gjeld	80
Note 27	Finansielle instrumenter etter kategori	81
Note 28	Andre avsetninger for forpliktelser	82
Note 29	Rentefri kortsiktig gjeld	83
Note 30	Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder	83
Note 31	Garantier	83
Note 32	Transaksjoner med nærstående parter	83
Note 33	Antall årsverk	83
Note 34	Godtgjørelse til konsernstyret, konsernsjef og andre ledende personer	84
Note 35	Godtgjørelse til revisor	84
Note 36	Kjøp og salg av virksomhet	85
Note 37	Hendelser etter balansedagen	85



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Konsern

Resultatregnskap

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2025	2024
Opplagsinntekter	6	3 132 962	2 389 526
Annonseinntekter	6	1 392 643	1 075 477
Trykkeinntekter	6	92 738	108 457
Distribusjonsinntekter	6		177 053
Offentlig støtte	6, 7	189 851	120 340
Andre driftsinntekter	6, 7, 16	151 097	125 758
Sum driftsinntekter		4 959 291	3 996 611
Netto gevinst/tap ved salg av eiendeler	6, 7	93	-244
Sum inntekter	6	4 959 384	3 996 366
Varekostnad	21	-881 520	-709 527
Lønnskostnad	8, 9, 33, 34	-2 682 283	-2 286 707
Avskrivninger på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	14, 15	-129 489	-38 057
Avskrivninger tilknyttet balanseførte bruksrettigheter (leieavtaler)	16	-156 167	-142 965
Nedskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	14, 15	13 425	-24 777
Andre driftskostnader	10, 16, 35	-802 473	-610 528
Sum driftskostnader før tap distribusjonsvirksomhet		-4 638 508	-3 812 562
Driftsresultat før tap distribusjonsvirksomhet		320 876	183 805
Tap distribusjonsvirksomhet*			-3 253
Driftsresultat		320 876	180 552
Resultatandel fra tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	20	75 404	-14 522
Finansinntekter	11	30 807	50 371
Finanskostnader	12	-93 280	-34 896
Sum finansposter		-62 473	15 475
Ordinært resultat før skattekostnad		333 807	181 505
Skattekostnad på ordinært resultat	13	-34 723	-53 409
Årsresultat		299 084	128 096
Ikke-kontrollerende eierinteresser	19	26 540	20 235
Kontrollerende eierinteresser – ordinært resultat		272 544	107 861

* Amedia og Schibsted signerte en avtale som innebar at Schibsted Delivery fra 1. juli 2024 overtok majoriteten av ombæringen som tidligere ble drevet av Amedia Distribusjon med tilhørende virksomheter. I 2023 ble det avsatt for tap knyttet til transaksjonen. I 2024 økte realiserte tap med ytterligere 3 millioner.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Konsern Utvidet resultatregnskap

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2025	2024
Årsresultat		299 084	128 096
Utvidet resultat			
Poster som ikke vil bli omklassifisert til resultatet:			
Andel estimatavvik pensjonsforpliktelser	9	-28 114	-831
Sum		-28 114	-831
Poster som kan bli omklassifisert til resultatet:			
Omregningsdifferanser (etter skatt)	25	27 137	25 243
Netto tap på sikring av netto investering i utenlandsk valuta (e. skatt)		-928	-6 550
Andre føringer mot egenkapitalen		13 940	-1 281
Sum		40 149	17 412
Utvidet resultat etter skatt		12 035	16 581
Årets totalresultat		311 119	144 677
Ikke-kontrollerende eierinteresser		26 540	20 235
Kontrollerende eierinteresser		284 579	124 442

Postene i utvidet resultat er etter skatt. Skattekostnad relatert til de enkelte komponentene er vist i [note 13](#).



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Konsern

Balanseoppstilling

Alle beløp i 1 000 kr	Note	31.12.25	31.12.24
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	13	448	4 613
Immaterielle eiendeler	3, 14	3 396 012	3 270 281
Balanseførte bruksrettigheter, leieavtaler	16	629 495	682 012
Varige driftsmidler	15	90 686	132 728
Investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	20, 27	846 420	663 173
Andre finansielle anleggsmidler	16, 17, 27	90 942	58 665
Sum anleggsmidler		5 054 003	4 811 473
Varer	21	155 970	153 742
Fordringer	22, 27	364 416	323 281
Finansielle omløpsmidler	27	12 916	11 169
Bankinnskudd og kontanter	23	873 128	589 097
Sum omløpsmidler		1 406 430	1 077 289
Sum eiendeler		6 460 433	5 888 762

Alle beløp i 1 000 kr	Note	31.12.25	31.12.24
EGENKAPITAL OG GJELD			
Aksjekapital og overkurs	24	266 181	266 181
Opptjent egenkapital		2 462 380	2 179 068
Sum egenkapital kontrollerende eierinteresser		2 728 561	2 445 249
Ikke-kontrollerende eierinteresser	19	335 035	120 947
Sum egenkapital	25	3 063 596	2 566 196
Utsatt skatt	13	98 883	107 581
Avsetning for andre forpliktelser	3, 9, 27, 28	113 914	86 267
Sum avsetning for forpliktelser		212 796	193 848
Derivater – langsiktig	27	8 387	7 459
Balanseførte leieforpliktelser – langsiktige	16	476 071	514 375
Øvrig rentebærende langsiktig gjeld	26	755 300	794 100
Sum langsiktig gjeld	28	1 239 759	1 315 934
Balanseførte leieforpliktelser – kortsiktige	16	197 309	185 777
Øvrig rentebærende kortsiktig gjeld	26	40 000	
Betalbar skatt	13	42 889	53 321
Rentefri kortsiktig gjeld	27, 28, 29	955 502	865 003
Kontraktsforpliktelser kunder	30	708 582	708 684
Sum kortsiktig gjeld		1 944 282	1 812 784
Sum egenkapital og gjeld		6 460 433	5 888 762

Oslo, 13. mai 2026


André Støylen
Styreleder

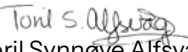

Marianne Marthinsen
Nestleder


Maria Rørbye Rønn
Styremedlem


Ingrid Dynna
Styremedlem


Thor Gjermund Eriksen
Styremedlem


Gunnar Robert Sellæg
Styremedlem


Toril Synnøve Alfsvåg
Styremedlem


Tom Sundvold
Styremedlem


Farid Abrous Ighoubah
Styremedlem


Anders Møller Opdahl
Konsernsjef



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Konsern

Kontantstrømoppstilling

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2025	2024
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Driftsresultat		320 876	180 552
Periodens betalte skatter		-53 200	-31 293
Avskrivninger og nedskrivninger	14, 15, 16	272 231	205 799
Gevinst/tap ved salg av eiendeler	7	-93	244
Endring i lager, debitorer og kreditorer	21, 22, 29	-61	-3 585
Endring i andre tidsavgrensningsposter		44 466	-69 882
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)		584 220	281 835
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	14, 15	180	508
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	14, 15	-32 613	-24 371
Innbetaling ved avhendelse av datterselskap		15 106	-35 956
Utbetaling ved kjøp av datterselskap	36	-40 162	-1 163 084
Mottatt utbytte knyttet til TS/FKV	20	14 289	38 750
Andre innbetalinger knyttet til TS/FKV	20	37 786	11 371
Utbetalinger knyttet til TS/FKV	20	-40 024	-5 000
Innløsning fond	27		416 444
Utbetaling knyttet til andre aksjer og andeler		-7 500	
Innbetaling knyttet til andre investeringer		1 911	
Utbetaling knyttet til andre investeringer		-260	
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)		-51 287	-761 339
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Innbetaling ved opptak av rentebærende langsiktig gjeld	26		800 000
Utbetaling ved nedbetaling av rentebærende langsiktig gjeld	26		-4 472
Innbetaling av renter		27 662	17 185
Utbetaling av renter		-50 548	-286
Utbetaling av utbytte til eiere og ikke-kontrollerende eierinteresser	25	-16 577	-10 642
Betaling av avdrag leieforpliktelser	16	-208 090	-163 516
Økt eierandel i datterselskap		1 442	-56 478
Kjøp av egne aksjer		-214	
Øvrige kontantstrømmer fra finansieringsvirksomhet		-3 485	-9 919
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)		-249 811	571 872
Effekter av valutakursendringer på kontanter og kontantekvivalenter (d)			
Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c+d)		284 031	92 368
Likviditetsbeholdning 01.01.		589 097	496 730
Likviditetsbeholdning 31.12.	23	873 128	589 097
Herav bundne midler	23	1 851	2 176



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Konsern

Endringer i konsernets egenkapital

Alle beløp i 1 000 kr	Note	Kontrollerende eierinteresse				Ikke-kontrollerende eierinteresse	Sum egenkapital	
		Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Annen opptjent egenkapital	Sum opptjent egenkapital			Sum egenkapital
Egenkapital per 31.12.23		266 181	81 308	1 938 664	2 019 972	2 286 153	191 714	2 477 867
Årsresultat				107 861	107 861	107 861	20 235	128 096
Utvidet resultat:								
Estimatavvik pensjon	9		-831		-831	-831		-831
Omregningsdifferanser	25		25 243		25 243	25 243		25 243
Effekt av sikringsinstrument (renteswap) over OCI			-6 550		-6 550	-6 550		-6 550
Andre føringer mot egenkapitalen			-1 281		-1 281	-1 281		-1 281
Årets totalresultat			16 581	107 861	124 442	124 442	20 235	144 677
Transaksjoner med eiere:								
Utbytte 2023, vedtatt i 2024							-10 939	-10 939
Tilgang ikke-kontrollerende eierinteresse			34 654		34 654	34 654		34 654
Avgang ikke-kontrollerende eierinteresse							-80 063	-80 063
Sum transaksjoner med eiere			34 654		34 654	34 654	-91 002	-56 348
Egenkapital per 31.12.24		266 181	132 543	2 046 525	2 179 068	2 445 249	120 947	2 566 196
Årsresultat				272 623	272 623	272 623	26 461	299 084
Utvidet resultat:								
Estimatavvik pensjon	9		-28 115		-28 115	-28 115	1	-28 114
Omregningsdifferanser	25		27 320		27 320	27 320	-182	27 137
Effekt av sikringsinstrument (renteswap) over OCI			-928		-928	-928		-928
Andre føringer mot egenkapitalen			15 415		15 415	15 415	-1 456	13 959
Årets totalresultat			13 692	272 623	286 314	286 314	24 824	311 138
Transaksjoner med eiere:								
Utbytte 2024, vedtatt i 2025							-16 577	-16 577
Tilgang ikke-kontrollerende eierinteresse			-5 002		-5 002	-5 002	206 340	201 338
Avgang ikke-kontrollerende eierinteresse			1 999		1 999	1 999	-499	1 501
Sum transaksjoner med eiere			-3 002		-3 002	-3 002	189 265	186 262
Egenkapital per 31.12.25		266 181	143 233	2 319 147	2 462 380	2 728 561	335 035	3 063 596



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 1 Generelt

Amedia er et av Nordens ledende mediekonsern. I Norge er Amedia AS med datterselskaper største utgiver av aviser og omfatter 108 mediehus og nettsted. I tillegg driver Amedia fem trykkerier, mens konsernets tidligere distribusjonsvirksomhet ble overdratt til Schibsted Delivery 1. juli 2024.

I Danmark eier Amedia det ledende danske mediekonsernet Berlingske Media, som utgir avisene Berlingske, B.T., Weekendavisen og Euroinvestor. I tillegg inngikk Amedia i oktober 2025 avtale om 30 prosent krysseierskap mellom Amedias danske virksomhet og JFM, Danmarks største utgiver av regionale og lokale medier.

I Sverige er Amedia minoritetseier i mediekonsernet Bonnier News Local, Sveriges største lokalaviskonsern.

Amedias hovedkontor er lokalisert i Schweigaardsgate 15, Oslo.

Konsernregnskapet omfatter Amedia AS med datterselskaper, samt konsernets andel i felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper. Konsernregnskapet ble vedtatt av styret 13. mai 2026.

Note 2 Regnskapsprinsipper

Nedenfor beskrives de viktigste regnskapsprinsippene som er benyttet ved utarbeidelsen av konsern-regnskapet for Amedia. Prinsippene er benyttet på samme måte i alle perioder som er presentert, dersom ikke annet fremgår av beskrivelsen.

2.1 HOVEDPRINSIPPER

Konsernregnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) Accounting Standards © og fortolkninger fra IFRS fortolkningskomité (IFRIC) som fastsatt av EU.

Konsernregnskapet er utarbeidet basert på historisk kost-prinsippet, med unntak av enkelte finansielle eiendeler og forpliktelser vurdert til virkelig verdi over resultatet ([note 27](#)).

Utarbeidelse av regnskaper i samsvar med IFRS krever bruk av estimater. Videre krever anvendelse av selskapets regnskapsprinsipper at ledelsen må utøve skjønn. Områder som krever skjønnsmessige vurderinger eller inneholder høy grad av kompleksitet, eller områder hvor forutsetninger og estimater er vesentlige for konsernregnskapet, er beskrevet i [note 3](#).

Konsernregnskapet er utarbeidet under forutsetning om ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og andre hendelser under like omstendigheter.

Konsernregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift.

2.1.1 Nye og endrede standarder tatt i bruk av Amedia

Det er ingen standarder eller fortolkninger som har trådt i kraft fra 1. januar 2025 som har hatt vesentlig effekt på konsernregnskapet.

2.1.2 Nye standarder og fortolkninger som ennå ikke er tatt i bruk

Nye standarder, endringer til standardene og fortolkninger er pliktige for fremtidige årsregnskaper.

Fra og med regnskapsåret 2027 vil den nye standarden IFRS 18, Presentation and Disclosure in Financial Statements bli implementert og få virkning. Standarden fokuserer på presentasjonen av resultatoppstillingen, balansen og enkelte tilhørende noter. Formålet med dette er å øke sammenlignbarheten mellom selskaper og bedre kommunikasjonen i finansregnskapet og gir mer spesifikke krav til gruppering av spesifisering av informasjon.

Implementering av IFRS 18 vil kunne ha vesentlige implikasjoner for selskapers rapportering og tilrettelegging av tilhørende rapporteringssystemer. For Amedia sin del, er det på nåværende tidspunkt en forventning om at eksisterende rapporteringsrutiner og verktøy vil kunne tilpasses på en hensiktsmessig og kostnadseffektiv måte.

Når det gjelder endringer i andre regnskapsstandarder, som også kan anvendes før disse er pliktige, er ingen implementert av Amedia i regnskapet for 2025. Det forventes heller ikke at disse vil ha noen vesentlig effekt på fremtidige transaksjoner eller på tallene som er presentert i innværende årsregnskap med gjeldende standarder.

2.2 KONSOLIDERINGSPRINSIPPER

Selskaper hvor Amedia AS er majoritetseier

Konsernregnskapet inkluderer Amedia AS og selskaper som Amedia AS har bestemmende innflytelse over. Normalt vil dette være selskaper der Amedia AS enten direkte eller indirekte via selskaper eier mer enn 50 prosent av de stemmeberettigede aksjene, og hvor konsernet er i stand til å utøve faktisk kontroll over selskapet. Konsernet vurderer også om det foreligger kontroll der man ikke har mer enn 50 prosent av stemmerettighetene, men likevel i praksis er i stand til å styre finansielle og operasjonelle retningslinjer (såkalt faktisk kontroll). Faktisk kontroll kan oppstå i situasjoner hvor øvrig stemmerett er spredt på et stort antall eiere som ikke realistisk er i stand til å organisere sin stemmegivning. I vurderingen av faktisk kontroll tillegges det faktum at konsernet kan velge det styret det ønsker, avgjørende vekt.

I selskaper der Amedia AS ikke eier 100 prosent av aksjene, er de øvrige aksjonærenes andel av egenkapitalen vist i balansen som ikke-kontrollerende eierinteresser under konsernets egenkapital. Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat etter skatt er vist på egen linje i resultatregnskapet.

Selskaper som er anskaffet i løpet av året er inkludert i regnskapet fra og med oppkjøpstidspunktet, som er tidspunktet hvor kontroll oppstår. Selskaper som er besluttet nedlagt eller solgt i løpet av året er inkludert til og med tidspunkt for endelig nedleggelse eller salg, som er tidspunktet hvor kontroll opphører.

Oppkjøpsmetoden er brukt ved regnskapsføring av oppkjøpte enheter. Vederlaget måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følger av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang, enten til virkelig verdi eller til sin andel av det overtatte foretakets nettoeiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutninger kostnadsføres når de påløper.

Når virksomhet erverves i flere trinn, skal eierandel fra tidligere kjøp verdsettes på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet og verdiendringen resultatføres. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstids-punktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Konsernregnskapet viser konsernet som om det var én økonomisk enhet. Konserninterne transaksjoner og konsernmellomværende, inkludert internfortjeneste og urealisert gevinst, er eliminert. Tilsvarende er urealisert tap eliminert, men kun i den grad det ikke foreligger indikasjoner på verdinedgang på eiendeler som er solgt internt. Kostprisen på aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen på oppkjøpstidspunktet. Merverdier utover den bokførte egenkapital i datterselskaper fordeles til de balanseposter som merverdien kan knyttes til. Den del av kostprisen som ikke kan tilskrives bestemte eiendeler og forpliktelser, representerer goodwill. Goodwill er inkludert i det konsoliderte regnskapet som en immateriell eiendel. Bokført verdi av immaterielle eiendeler nedskrives dersom gjenvinnbart beløp er lavere.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkel tall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Endring i eierinteresser i datterselskaper uten tap av kontroll

Transaksjoner med ikke-kontrollerende eierinteresser i datterselskaper som ikke medfører tap av kontroll, behandles som egenkapitaltransaksjoner. Hvis konsernet mister kontrollen over et datterselskap, fraregnes dets eiendeler, gjeld og ikke-kontrollerende eierinteresser. Gjenværende investering på tidspunkt for tap av kontroll måles til virkelig verdi og gevinst eller tap innregnes i resultatet.

Avhending av datterselskaper

Ved tap av kontroll måles eventuell gjenværende eierinteresse til virkelig verdi med endring over resultatet. Virkelig verdi utgjør deretter anskaffelseskost for den videre regnskapsføring, enten som investering i tilknyttet selskap, felleskontrollert virksomhet eller finansiell eiendel. Beløp som tidligere er ført i utvidet resultat relatert til dette selskapet, behandles som om konsernet hadde avhendet underliggende eiendeler og gjeld. Dette vil kunne innebære at beløp som tidligere er ført i utvidet resultat, omklassifiseres til ordinært resultat.

Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

Amedia har investeringer i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet. Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll eller felles kontroll, over den finansielle og operasjonelle styringen.

Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet innregnes etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse eller felles kontroll oppnås og inntil slik innflytelse opphører. Ved førstegangsinnregning vurderes tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet til anskaffelseskost. Konsernets andel av balansen i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet innregnes i den balanseførte verdien av enhetene, mens konsernets andel av resultatet innregnes i konsernets resultat. Goodwill relatert til det tilknyttede selskapet og den felleskontrollerte virksomheten avskrives ikke, men testes årlig for verdifall.

Konsernets resultatandel fra investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet er presentert på egen linje i resultatregnskapet. Andel av utvidet resultat i disse investeringene er inkludert i konsernets utvidede resultatregnskap.

Ved indikasjoner på verdifall blir det gjennomført en nedskrivningstest av den balanseførte verdien av investeringen. Et eventuelt verdifall blir innregnet i resultatandelen fra tilknyttet selskap eller felleskontrollert virksomhet i regnskapet.

Når konsernets tapsandel overstiger investeringen i et tilknyttet selskap, reduseres konsernets balanseførte verdi til null, og ytterligere tap regnskapsføres ikke med mindre konsernet har en forpliktelse til å dekke dette tapet.

Dersom en investering opphører å være et tilknyttet selskap eller felleskontrollert virksomhet, slik at egenkapitalmetoden opphører, måles gjenværende eierinteresse til virkelig verdi. Dersom egenkapitalmetoden ikke opphører, for eksempel ved overgang fra tilknyttet selskap til felleskontrollert virksomhet, foretas det ikke ny måling av gjenværende eierinteresse.

Gevinst eller tap ved salg av investeringer i tilknyttede selskap eller felleskontrollert virksomhet blir presentert sammen med konsernets resultatandel på egen linje i resultatregnskapet.

2.3 OMREGNING AV UTENLANDSK VALUTA

Funksjonell valuta og presentasjonsvaluta

Amedia presenterer sitt regnskap i norske kroner som både er den funksjonelle valutaen til morselskapet og presentasjonsvalutaen til konsernet. Regnskapet til de enkelte enheter i konsernet måles i den valuta som benyttes der enheten i hovedsak opererer (funksjonell valuta). Den funksjonelle valutaen for selskapene i konsernet er i hovedsak norske og danske kroner.

Transaksjoner og balanseposter

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Valutagevinster og valutatap resultatføres løpende i regnskapsperioden.

Konsernselskaper

Resultatregnskap og balanse for konsernselskaper (ingen med hyperinflasjon) med funksjonell valuta forskjellig fra presentasjonsvalutaen regnes om på følgende måte:

- a. Balansen er omregnet til balansedagens kurs.
- b. Resultatregnskapet er regnet om til gjennomsnittskurs dersom dette ikke avviker vesentlig fra transaksjonstidspunktene kurs.
- c. Omregningsdifferanser føres over utvidet resultat og spesifiseres separat i egenkapitalen som egen post.

Goodwill og merverdier ved oppkjøp av en utenlandsk enhet behandles som eiendeler og forpliktelser i den oppkjøpte enheten og omregnes til balansedagens kurs. Valutadifferanser som oppstår, føres over utvidet resultat.

2.4 VARIGE DRIFTSMIDLER

Varige driftsmidler måles til anskaffelseskost fratrullet akkumulerte av- og nedskrivninger. Når eiendeler selges eller avhendes, blir balanseført verdi fratrullet og eventuelt tap eller gevinst, resultatført.

Tomter vurderes til anskaffelseskost og avskrives ikke. Bygninger vurderes til anskaffelseskost fratrullet akkumulerte av- og nedskrivninger.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres. Øvrige utgifter som forventes å gi fremtidige økonomiske fordeler blir balanseført.

Avskrivningene er beregnet ved bruk av lineær metode over forventet utnyttbar levetid:	
Bygninger, konstruksjon	30 – 40 år
Bygninger, installasjoner	25 – 40 år
Bygninger, interiør	5 – 15 år
Maskiner og anlegg	3 – 15 år
Driftsløsøre, inventar og kontormaskiner	3 – 10 år

2.5 IMMATERIELLE EIENDELER

Immaterielle eiendeler balanseføres dersom det er sannsynlig at de forventede fremtidige økonomiske fordeler som kan henføres til eiendelen, vil tilflyte foretaket og eiendelens anskaffelseskost kan måles på en pålitelig måte.

Immaterielle eiendeler med begrenset økonomisk levetid måles til anskaffelseskost, fratrullet akkumulerte av- og nedskrivninger. Avskrivninger foretas med lineær metode over estimert brukstid og degressiv metode der hvor brukstid anses å ikke kunne fordeles lineært. Avskrivningsperiode og -metode vurderes årlig. Immaterielle eiendeler med ubestemmelig økonomisk levetid avskrives ikke, men testes årlig for verdifall.

Goodwill

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved oppkjøp og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Ved investering i tilknyttede selskaper er goodwill inkludert i investeringsens balanseførte verdi.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes årlig for verdifall. Nedskrivning på goodwill reverseres ikke. Gevinst eller tap ved salg av en virksomhet inkluderer balanseført verdi av goodwill vedrørende den solgte virksomheten. Negativ goodwill ved virksomhetsoverdragelser inntektsføres umiddelbart på oppkjøpstidspunktet.

Forskning og utvikling

Utgifter knyttet til utviklingsaktiviteter blir balanseført i den grad produktet er teknisk og kommersielt gjennomførbart og konsernet har tilstrekkelige ressurser til å ferdigstille utviklingen. Balanseførte utviklingskostnader føres i balansen til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger.

Balanseførte utviklingskostnader avskrives lineært over eiendelens estimerte brukstid.

Andre immaterielle eiendeler

Beløp som er betalt for konsesjoner, er balanseført og avskrives lineært over konsesjonstiden. Enkelte kundekontrakter avskrives lineært over gjenværende kontraktstid. Hoveddelen avskrives degressivt i henhold til forventet gjenværende kontraktstid og verdistrøm. Enkelte kunderelasjoner avskrives lineært over gjennomsnittlig kundetid. Hoveddelen avskrives degressivt over estimert lojalitet og lengde på kundeforholdet. Utgiverrettigheter avskrives lineært over gjenværende kontraktstid. Domenenavn og andre immaterielle rettigheter anses å ha en ubegrenset økonomisk levetid og avskrives ikke, men testes årlig for verdifall.

2.6 BALANSEFØRTE LEIEAVTALER – BRUKSRETTIGHETER MED TILHØRENDE LEIEFORPLIKTELSE

Vesentlige leieavtaler i konsernet blir balanseført i henhold til kravet i IFRS 16. Standarden krever innregning av en bruksrettseiendel (rett til å bruke den leide eiendelen) med en tilhørende finansiell forpliktelse som utgjør nåverdien av leiebetalingene tilhørende bruksrettseiendelen. Unntak fra disse kravene kan påberopes for kortsiktige leieavtaler og leieavtaler med lav verdi. Under IFRS 16 blir leiekostnadene dekomponert og delt opp i avskrivninger og renter tilknyttet hhv. bruksrett og renter på leieforpliktelsen. Avskrivningene presenteres sammen med andre avskrivninger i resultatregnskapet, mens renten inngår i finanskostnader i resultatregnskapet.

Kontantstrømmer tilknyttet betalingen av hovedstolen av leieforpliktelsen er klassifisert som en finansieringsaktivitet. Også rentedelen av leiebetalingen er klassifisert som en finansieringsaktivitet og presentert under finansieringsaktiviteter i kontantstrømpstillingen.

Amedia benytter seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler. Dette innebærer at slike leieavtaler kostnadsføres løpende Amedias leieavtaler er i hovedsak knyttet til leie av lokaler. Leieavtaler knyttet til leie av lokaler har en gjenværende levetid på mellom 1 – 7 år. I tillegg er leieavtalene knyttet til leie av kontorutstyr, kaffemaskiner og biler.

Noen av kontraktene relatert til lokalleie gjelder leie av parkeringsplasser og lager. Disse er behandlet sammen med husleiekontraktene. Tjenesteelementer i avtalen, som betaling av felleskostnader, rengjøring og kantine, er balanseført sammen med den underliggende avtalen.

Ved beregning av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er sannsynlighetsovervekt for at disse vil bli benyttet.

Tapskontrakter

For leiekontrakter som er regnskapsført som tapskontrakter, føres tilhørende tapsavsetning mot verdien av bruksretten. Det som er lagt til grunn for tapskontrakter i konsernet er primært leieavtaler tilknyttet kontorlokale og parkeringsplasser som ikke er tatt i bruk/står tomme.

Fremleiekontrakter

Fremleie er en transaksjon hvor fremleier oppnår en rett til å bruke den underliggende eiendel som leieobjekt i utleie til en 3. part (fremleietaker), samtidig som leieavtalen mellom opprinnelig utleier og fremleier består.

Ved fremleie anvendes IFRS 16 på alle leieavtaler og fremleier håndterer de to leieavtalene som to separate transaksjoner. Det er imidlertid rett til å bruke eiendelen som legges til grunn, og ikke underliggende eiendel, i vurderingen av om fremleieavtalen er operasjonell eller finansiell. Det innebærer at selv om opprinnelig utleier klassifiserer leieavtalen som operasjonell leie og fremleieavtalen i hovedsak spiller den opprinnelige leieavtalen, så kan fremleien likevel bli klassifisert som finansiell leieavtale.

Amedia benytter leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da det er vesentlig mer komplisert å fastsette den implisitte renten. Det er beregnet ulike diskonteringsrenter avhengig av varighet på leieavtalen.

2.7 VERDIFALL PÅ IKKE-FINANSIELLE EIENDELER

Immaterielle eiendeler med udefinert utnyttbar levetid avskrives ikke og vurderes årlig for verdifall. Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler som avskrives, vurderes for verdifall når det foreligger indikatorer på at fremtidig inntjening ikke kan forsvare balanseført verdi.

En nedskrivning resultatføres med forskjellen mellom balanseført verdi og gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av virkelig verdi med fradrag av salgskostnader, og bruksverdi.

Ved hver rapporteringsdato vurderes mulighetene for reversering av tidligere nedskrivninger på ikke-finansielle eiendeler (unntatt goodwill).

2.8 FINANSIELLE EIENDELER

Amedia har klassifisert finansielle eiendeler i følgende kategorier: finansielle eiendeler målt til amortisert kost, virkelig verdi med verdiendring over resultatet og virkelig verdi med endring over andre inntekter og kostnader (OCI). Ledelsen klassifiserer finansielle eiendeler ved anskaffelse og gjør en ny vurdering av denne klassifiseringen ved hver rapporteringsdato.

Etter IFRS 9 skal finansielle eiendeler med kontantstrømmer som er betaling av renter og hovedstol, og som selskapet holder for å motta kontraktsmessige kontantstrømmer, måles til amortisert kost. Andre instrumenter skal måles til virkelig verdi ved verdiendring over resultatet eller virkelig verdi med endring over andre inntekter og kostnader (OCI).

2.9 SIKRINGSBOKFØRING

Når et sikringsinstrument utløper eller selges, eller når en sikring ikke lenger tilfredsstiller kriteriene for sikringsbokføring, forblir samlet gevinst eller tap ført over utvidet resultat i egenkapitalen og blir omklassifisert til resultatet samtidig med at den sikrede transaksjonen blir resultatført. Hvis en sikret transaksjon ikke lenger forventes å bli gjennomført omklassifiseres balanseført beløp i egenkapitalen umiddelbart til resultatregnskapet på linjen «Netto andre (tap) gevinster».

Finansielle forpliktelser er, ved førstegangsinnregning, klassifisert som lån og forpliktelser, eller derivater øremerket som sikringsinstrumenter i en effektiv sikring. Derivater er førstegangsinnregnet til virkelig verdi. Lån og forpliktelser innregnes til virkelig verdi justert for direkte henførbare transaksjonskostnader.

Kontantstrømsikring – Den effektive delen av endring i virkelig verdi på derivater som øremerkes og kvalifiserer som sikringsinstrument i en kontantstrømsikring, regnskapsføres over utvidet resultat. Sikringsgevinster eller -tap som er ført over utvidet resultat og akkumulert i egenkapitalen omklassifiseres til resultatregnskapet i den perioden sikringsobjektet påvirker resultatregnskapet.

2.10 VARELAGER

Varelager regnskapsføres til det laveste av anskaffelseskost og netto salgspris. Netto salgspris er estimert salgspris ved ordinær drift fratrukket estimerte utgifter til ferdigstillelse, markedsføring og distribusjon. Anskaffelseskost tilordnes ved bruk av først inn, først ut-metoden (FIFO) og inkluderer utgifter påløpt ved anskaffelse av varene og kostnader for å bringe varene til nåværende tilstand og plassering.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Innkjøpte medierettigheter for det påfølgende regnskapsåret innregnes som et varelager og som en kortsiktig forpliktelse. Medierettighetene utgiftsføres i takt med bruk av retten til sending. Det avsettes for ukurans i rettighetsbeholdningen.

2.11 KUNDEFORDRINGER

Kundefordringer regnskapsføres til anskaffelseskost fratrukket avsetning for tap ved verdifall.

Avsetning for tap regnskapsføres når det foreligger indikatorer for at konsernet ikke vil motta oppgjør i samsvar med opprinnelige betingelser. Vesentlige økonomiske problemer hos kunden, sannsynligheten for at kunden vil gå konkurs eller gjennomgå økonomisk restrukturering samt utsettelse og mangler ved betalinger anses som indikatorer på at kundefordringer må nedskrives. IFRS 9 regulerer nedskrivningsmodell for tap på utlån og fordringer som bygger på forventede kreditttap, men tillater en forenklet tilnærming for finansielle eiendeler som ikke har en betydelig finansieringskomponent, for eksempel ved kundefordringer. Amedia benytter den forenklete tilnærmingen for alle kundefordringer som legger til grunn forventet tap fremfor objektive bevis for at tap har funnet sted.

2.12 KONTANTER OG KONTANTEKVIVALENTER

Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Amedia benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømoppstilling i henhold til IAS 7 Kontantstrømoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktiviteter, mens det regnskapsmessige driftsresultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

2.13 EGENKAPITAL

Ordinære aksjer klassifiseres som egenkapital.

Transaksjonskostnader direkte knyttet til en egenkapitaltransaksjon blir regnskapsført direkte mot egenkapitalen etter fradrag for skatt.

Omregningsdifferanser

Omregningsdifferanser oppstår i forbindelse med valutaforskjeller ved konsolidering av utenlandske enheter.

Ved avhendelse av utenlandsk enhet reverseres og resultatføres akkumulert omregningsdifferanse knyttet til enheten i samme periode som gevinsten eller tapet ved avhendelsen er regnskapsført.

2.14 IKKE-KONTROLLERENDE EIERINTERESSER

Ikke-kontrollerende eierinteresser inkluderer ikke-kontrollerende eierinteressers andel av balanseført verdi av datterselskaper inkludert andel av identifiserte merverdier på oppkjøpstidspunktet.

Tap i et konsolidert datterselskap som kan henføres til den ikke-kontrollerende eierinteressen, kan ikke overstige den ikke-kontrollerende eierinteressens andel av egenkapitalen i det konsoliderte datterselskapet. Overstigende tap regnskapsføres mot kontrollerende eierinteressens andel i datterselskapet i den grad ikke-kontrollerende eierinteresser ikke er forpliktet og kan ta sin del av tapet. Om datterselskapet begynner å gå med overskudd, skal kontrollerende eierinteressens andel av datterselskapets egenkapital justeres inntil ikke-kontrollerende eierinteressers andel av tidligere tap er dekket. Transaksjoner med ikke-kontrollerende eierinteresser blir målt til virkelig verdi, reflektert i ikke-kontrollerende eierinteresser og konsernets egenkapital ved årets utgang.

2.15 PENSJONSFORPLIKTELSE OG ANDRE ANSATTEYTELSE

Amedia har flere pensjonsordninger, både innskuddsplaner og ytelsesplaner.

Pensjonsforpliktelse

En innskuddsplan er en ordning der konsernet betaler faste bidrag til en pensjonsordning. Amedia har ingen rettslige eller selvpålagte forpliktelser til å skyte inn ytterligere midler hvis det viser seg at det ikke er tilstrekkelige midler til å betale alle ansatte de ytelsene som er knyttet til deres opptjening i denne eller tidligere perioder. En ytelsesplan er definert som en ordning som ikke er en innskuddsplan.

En ytelsesplan vil typisk definere et beløp en ansatt vil motta på pensjoneringstidspunktet, vanligvis avhengig av alder, antall år i arbeid og lønn. Ved denne pensjonsordningen garanterer altså arbeidsgiver en viss prosent av lønnen ved nådd pensjonsalder, for eksempel 60 eller 66 prosent av årslønnen. Denne prosentsatsen inkluderer beløpet som dekkes av folketrygden.

Regnskapsmessig forpliktelse for ytelsesplanene er nåverdien av forpliktelsen på balansedagen, med fradrag for virkelig verdi av pensjonsmidlene. Bruttoforpliktelsen er beregnet av uavhengige aktuarer som anvender den lineære metode (unit credit method) ved beregningen. Bruttoforpliktelsen diskonteres til nåverdi ved bruk av renten på obligasjoner med fortrinnsrett. Beregningen tar utgangspunkt i forventet sluttlønn for de ansatte som er omfattet, samt avtalens innhold med hensyn på garantert pensjon.

Aktuarmessige gevinster og tap (rekalkulering av pensjonsforpliktelser) oppstår som følge av erfaringsavvik og endringer i aktuarmessige forutsetninger og føres mot egenkapitalen via utvidet resultat i perioden de oppstår. Virkningen av planendringer resultatføres umiddelbart.

Innskuddsplaner

I en innskuddsplan innbetaler konsernet til offentlige eller private ordninger det de har forpliktet seg til ved avtale, er forpliktet til ved lov, eller på frivillig basis skyter inn. Amedia har ikke ytterligere forpliktelser utover denne innbetalingen. Innskudd føres som lønnskostnad når de påløper. Forskuddsbetalinger balanseføres som en eiendel i den grad de kan brukes til å dekke fremtidige premier eller bli tilbakebetalt.

AFP

I Norge har Amedia avtalefestede ordninger for førtidspensjonering (ny AFP) som anses som en ytelsesbasert flerforetaksordning. Som følge av at det ikke foreligger tilstrekkelig informasjon om ordningen regnskapsføres ordningen som en innskuddsordning.

Sluttvederlag

Sluttvederlag blir betalt når ansettelsesforhold avsluttes av konsernet før det normale tidspunktet for pensjonering eller når en ansatt frivillig aksepterer å slutte mot et slikt vederlag. Amedia regnskapsfører sluttvederlag når det beviselig er forpliktet til enten å avslutte arbeidsforholdet til dagens arbeidstakere i henhold til en formell, detaljert plan som konsernet ikke kan trekke tilbake, eller til å gi sluttvederlag som følge av et tilbud som er gitt for å oppfordre til frivillig avgang.

2.16 LÅN OG ANDRE FORPLIKTELSE

Lån og andre forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi når utbetaling av lånet finner sted, med fradrag for transaksjonskostnader. I etterfølgende perioder regnskapsføres lån til amortisert kost beregnet ved bruk av effektiv rente. Forskjellen mellom det utbetalte lånebeløpet (fratrukket transaksjonskostnader) og innløsningsverdien resultatføres over lånets løpetid.

Lån klassifiseres som kortsiktig gjeld med mindre det foreligger en ubetinget rett til å utsette betaling av gjelden i mer enn 12 måneder fra balansedato.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

2.17 AVSETNINGER

En avsetning regnskapsføres når konsernet har en rettslig eller selvpålagt forpliktelse som en følge av en tidligere hendelse, hvor det er sannsynlighetsovervekt for at det vil skje et økonomisk oppgjør som følge av denne forpliktelsen og beløpets størrelse kan estimeres med tilstrekkelig grad av pålitelighet.

Restruktureringsavsetninger innregnes når konsernet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan og restruktureringen enten har startet eller har blitt offentliggjort.

2.18 PRINSIPPER FOR INNTEKTSFØRING

Inntekt fra kontrakter med kunder innregnes når kontroll over en vare eller tjeneste er overført til en kunde. Salgsinntekter er presentert fratrullet merverdiavgift, rabatter og returer.

Avisabonnement faktureres forskuddsvis og innregnes i takt med leveranse over abonnementsperioden. Forskuddsbetalinger fra kunder presenteres som en kontraktsforpliktelse i regnskapet.

Annonseinntektene innregnes når annonsen er publisert og måles til vederlag fratrullet rabatter. Inntekter fra annonsekampanjer innregnes over kampanjeperioden. Inntekter som mottas basert på antall ganger en annonse «klikkes» på innregnes basert på antall «klikk» i kampanjeperioden.

Inntekter fra trykkerivirksomhet innregnes og måles til vederlag fratrullet rabatter når det ferdigtrykte dokumentet er levert til kunden.

Distribusjonsinntekter innregnes og måles til vederlag fratrullet rabatter når avisen/pakken er levert til sluttkunde.

Renteinntekter inntektsføres basert på effektiv rente-metode etter hvert som de opptjenes. Utbytte inntektsføres når aksjonærenes rettighet til å motta utbytte er fastsatt av generalforsamlingen.

2.19 OFFENTLIGE TILSKUDD

Flere av konsernets aviser mottar produksjonstilskudd. Produksjonstilskudd deles ut etter kriterier gitt i forskrift om produksjonstilskudd til dagsaviser. Formålet er å stimulere til mediemangfold og fremme uavhengig journalistikk i hele landet. Hovedkriteriene for å motta produksjonstilskudd er blant annet at avisene må ha en ansvarlig redaktør og inneholde allment nyhets- og aktualitetsstoff. Forskrift for produksjonstilskudd ble endret i 2022 med virkning fra 2023. Produksjonstilskuddsordningen forvaltes av Kulturdepartementet ved Medietilsynet. Avisene søker produksjonstilskudd hvert år, og tildeling skjer med grunnlag i Stortingets bevilgning basert på de støtteberettigede avisenes opplag foregående år. Produksjonstilskuddet utbetales kvartalsvis og inntektsføres i sin helhet i det året produksjonstilskuddet mottas.

Aviser som mottar produksjonstilskudd, kan avgi begrenset utbytte til aksjonærene i tilskuddsåret. Konsern-bidrag kan gis dersom avisene mottar konsernbidrag uten skattemessig virkning som tilsvarer det som avgis med skattemessig virkning. Avisene som mottar produksjonstilskudd, kan betale sin del av morselskapets driftskostnader begrenset oppad til én prosent av avisens driftsinntekter eksklusiv produksjonstilskudd.

Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger overveiende grad av sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene og tilskuddene vil bli mottatt. Regnskapsføring av driftstilskudd innregnes lineært over tilskuddsperioden.

2.20 LÅNEKOSTNADER

Lånekostnader resultatføres når lånekostnaden påløper.

Lånekostnader knyttet til finansiering av egenutviklede eiendeler balanseføres i takt med tilvirkning av eiendelene.

2.21 SKATTEKOSTNAD

Skattekostnaden består av betalbar skatt og endring utsatt skatt. Betalbar skatt er beregnet på grunnlag av skattemessig resultat. Endring utsatt skatt er beregnet på grunnlag av årets endringer i skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller.

Utsatt skattefordel og utsatt skatteforpliktelse er beregnet med utgangspunkt i vedtatte skattesatser og regulering ved slutten av rapporteringsperioden på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom skattemessige og regnskapsmessige verdier på eiendeler og gjeld, samt underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring utlignes mot skatteøkende midlertidige forskjeller som reverseres i samme tidsrom. Netto utsatt skattefordel består av skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring som ikke er utlignet. Netto utsatt skattefordel er balanseført da konsernet forventes å ha en fremtidig inntjening som medfører at fordelene utnyttes. Beregning av utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser ved utgangen av siste regnskapsår.

2.22 HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Ny informasjon etter balansedagen om selskapets finansielle stilling på balansedagen er hensyntatt i årsregnskapet. Hendelser etter balansedagen som ikke påvirker selskapets finansielle stilling på balansedagen, men som vil påvirke selskapets finansielle stilling i fremtiden, er opplyst om dersom disse er vesentlige.

2.23 BRUK AV ESTIMATER I UTARBEIDELSEN AV ÅRSREGNSKAPET

Ledelsen har brukt estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder, fordeles effekten over innværende og fremtidige perioder.

2.24 EIENDELER OG FORPLIKTELSE KLASSIFISERT SOM HOLDT FOR SALG

Et anleggsmiddel klassifiseres som holdt for salg dersom balanseført verdi i hovedsak vil bli gjenvunnet ved en salgstransaksjon heller enn ved fortsatt bruk og hvor salget forventes å finne sted innen 12 måneder fra dato for klassifisering som holdt for salg. Dette kan forlenges i den grad forhold utenfor selskapets kontroll har oppstått som gjør at denne perioden forlenges, men hvor planen fortsatt er å selge anleggsmiddelet.

En avhendingsgruppe omfatter eiendeler som skal avhendes sammen i en enkelt transaksjon ved salg eller på annen måte, samt forpliktelsene direkte tilknyttet disse eiendelene som vil bli overført i transaksjonen.

Et anleggsmiddel eller en avhendingsgruppe klassifisert som holdt for salg måles til laveste av balanseført verdi og virkelig verdi fratrullet salgsutgifter. Anleggsmidler klassifisert som holdt for salg og anleggsmidler som er en del av en avhendingsgruppe klassifisert som holdt for salg avskrives ikke. Anleggsmidler og eiendeler i en avhendingsgruppe klassifisert som holdt for salg presenteres atskilt fra andre eiendeler i balansen. Forpliktelsene til en avhendingsgruppe klassifisert som holdt for salg presenteres separat fra andre forpliktelser i balansen.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 3 Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger

Estimater og skjønnsmessige vurderinger evalueres løpende og er basert på erfaring og andre faktorer, inklusive forventninger om fremtidige hendelser som anses å være sannsynlige under nåværende omstendigheter.

3.1 VIKTIGE REGNSKAPSESTIMATER OG FORUTSETNINGER

Konsernet utarbeider estimater og gjør forutsetninger knyttet til fremtidig utvikling. De regnskapsestimater som følger av dette, vil per definisjon sjelden være fullt ut i samsvar med det endelige utfall. Estimater og forutsetninger som representerer en betydelig risiko for vesentlige endringer i balanseført verdi på eiendeler og gjeld i løpet av neste regnskapsår, drøftes nedenfor.

Konsernets mest vesentlige regnskapsestimater er knyttet til følgende poster:

- Goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler
- Pensjonsforpliktelser
- Leieforpliktelser

Goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler

Goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler utgjør 3 396 millioner kroner per 31.12.2025. Konsernet gjennomfører årlige tester for å vurdere verdifall på goodwill, immaterielle eiendeler og utgiverrettigheter (se [note 14](#)). Goodwill, immaterielle eiendeler og utgiverrettigheter allokteres til konsernets kontantgenererende enheter identifisert per virksomhetssegment. Gjenvinnbart beløp fastsettes med utgangspunkt i enhetens bruksverdi.

Bruksverdien beregnes ved å benytte en kontantstrømbasert modell for å fastsette en selskapsverdi (Enterprise Value). Modellen benytter nøkkeltall som er basert på forventet fremtidig inntjening og underliggende finansielle forhold. Diskonteringsfaktor og avkastningskrav er basert på observerte transaksjoner i markedet. I tillegg til nøkkeltallsvurderingene er det gjort vurderinger av det enkelte selskap basert på lokale forhold, markedsposisjon og antatt realiserbar salgsverdi.

Pensjonsforpliktelser

Netto pensjonsforpliktelse utgjør 83 millioner kroner per 31.12.2025, mens brutto pensjonsforpliktelse utgjør 387 millioner kroner. Nåverdien av pensjonsforpliktelser avhenger av flere ulike faktorer som er bestemt av en rekke aktuariemessige forutsetninger. Forutsetningene benyttet for å beregne netto pensjonskostnad inkluderer diskonteringsatsen.

Diskonteringsfaktoren fastsettes ved årsslutt. Dette er renten som benyttes for å beregne nåverdien av fremtidige nødvendige utbetalinger for å dekke pensjonsforpliktelsen. Diskonteringsrenten baseres på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) og er i henhold til de anbefalinger som er gitt av Norsk Regnskapsstiftelse per januar 2026.

Leieforpliktelser med tilhørende bruksrettigheter

Leieforpliktelser utgjør 673 millioner kroner per 31.12.2025, mens bruksrettigheter utgjør 629 millioner kroner. Samtlige vesentlige leieavtaler, med varighet på 12 måneder eller lenger, behandles som finansielle leieavtaler i henhold til IFRS 16. Dette innebærer at leieavtalenes bruksretter med tilhørende forpliktelser må verdsettes og således balanseføres. Redegjørelsen for denne øvelsen er å lese i [note 2](#). [Note 16](#) gjør rede for de tallmessige effektene i resultatregnskapet og balansen.

Beregning av leieforpliktelser med tilhørende bruksrettigheter krever bruk av estimater, herunder å bestemme egnet diskonteringsrente og estimering av forventet varighet på leieavtalen.

Note 4 Finansiell risikostyring

4.1 FINANSIELL RISIKO

Konsernet blir gjennom sine aktiviteter eksponert for ulike typer finansiell risiko; kredittrisiko, renterisiko, likviditetsrisiko og valutarisiko. Konsernets overordnede risikostyringsplan fokuserer på å minimere de potensielle negative effektene som uforutsigbare endringer i kapitalmarkedene kan få på konsernets finansielle resultater. Konsernet benytter, ved behov, finansielle derivater for å sikre seg mot risiko.

Konsernet har i dag bankinnskudd, fond, banklån samt trekkrettigheter på banklån og ansvarlig lån som finansielle instrumenter for å skaffe kapital til nødvendige investeringer og normal drift. For øvrig har konsernet finansielle instrumenter som kundefordringer, leverandørgjeld og lignende, direkte knyttet til virksomhetens daglige drift. Deler av konsernets valutarisiko sikres ved bruk av en rente- og valutaswap.

Risikostyringen for konsernet ivaretas av en sentral finansavdeling i overensstemmelse med retningslinjer godkjent av styret. Konsernets finansavdeling identifiserer, måler, sikrer og rapporterer finansiell risiko i nært samarbeid med de ulike driftsenhetene. Styret utarbeider skriftlige prinsipper for den overordnede risikostyringen, og angir skriftlige retningslinjer for spesifikke områder som valutarisiko og renterisiko. Regnskapsmessig behandling av finansielle instrumenter er omtalt i [note 2](#).

4.1.1 Kredittrisiko

Konsernet er hovedsakelig eksponert for kredittrisiko knyttet til kundefordringer og andre kortsiktige fordringer. Salgsorganisasjonen gjør selv avsetninger som dekker risiko for mislighold fra de største annonseformidlerne (mediebyråene). Kundefordringer utover disse vurderes til å utgjøre lav kredittrisiko på grunn av størrelsen på de enkelte kravene.

Konsernet har ingen vesentlig kredittrisiko knyttet til en enkelt motpart eller flere motparter som kan sees på som en gruppe på grunn av likheter i kredittrisikoen.

Konsernet har retningslinjer for å påse at salg kun foretas til kunder som ikke har hatt vesentlige problemer med betaling tidligere, samt at utestående beløp ikke overstiger fastsatte kredittrammer.

Maksimal risikoeksponering er representert ved balanseført verdi av de finansielle eiendelene i balansen. Konsernet anser sin maksimale risikoeksponering å være balanseført verdi av kundefordringer og andre omløpsmidler, se [note 22](#).

4.1.2 Renterisiko

Konsernet er eksponert for renterisiko gjennom sine finansieringsaktiviteter. Formålet med konsernets styring av renterisiko er å redusere rentekostnadene og på samme tid holde volatiliteten på fremtidige rentebetalinger innenfor akseptable rammer.

Risiko knyttet til langsiktige lån er per 31.12.2025 av fleksibilitetshensyn ikke sikret. Basert på konsernets netto gjeldsposisjon per 31.12.2025, ville en endring i rentenivået på 1 prosentpoeng påvirket resultatet med 0,6 millioner kroner.

4.1.3 Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke vil være i stand til å betjene sine finansielle forpliktelser etterhvert som de forfaller. Konsernets strategi for å håndtere likviditetsrisiko er å ha tilstrekkelig med likvider til enhver tid for å kunne innfri sine finansielle forpliktelser ved forfall både under normale og ekstraordinære omstendigheter, uten å risikere uakseptable tap eller konsernets rykte. Ubenyttede kredittmuligheter er omtalt i [note 26](#).



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Likviditetsanalyse – finansielle forpliktelser

Alle beløp i 1 000 kr 31.12.2025	< 1 år	1–5 år	Over 5 år
Lån	40 000	760 000	
Derivatforpliktelser		8 387	
Leverandørgjeld og annen gjeld	163 545	155	
Sum	203 545	768 543	

Alle beløp i 1 000 kr 31.12.2024	< 1 år	1–5 år	Over 5 år
Lån		800 000	
Derivatforpliktelser		7 459	
Leverandørgjeld og annen gjeld	146 249	155	
Sum	146 249	807 614	

For oversikt over finansielle leieavtaler, se [note 16](#).

4.1.4 Valutarisiko

Konsernet har gjennom 70 prosent eierskap i Berlingske Media A/S og 30 prosent eierskap i JFM A/S balanse- resultat- og kontantstrømrisiko knyttet til danske kroner. Oppkjøpet av Berlingske Media ble delvis finansiert ved bruk av banklån på 800 millioner norske kroner. En rente- og valutaswap sikrer netto investering i den danske virksomheten.

Konsernet har gjennom eierandelen på 17,5 prosent i Bonnier News Local AB balanse- resultat- og kontantstrømrisiko knyttet til svenske kroner. Den opprinnelige investeringen i selskapet blir omregnet til kurs på balansedagen, mens resultatet løpende omregnes gjennom året basert på gjennomsnittlig kurs per måned. Risikoen anses som akseptabel og sikres ikke ved bruk av instrumenter.

Basert på balanseførte verdier per 31.12.2025, vil en endring i valutakurs på ett prosentpoeng, alt annet likt, mot svenske kroner påvirke konsernets egenkapital med 3,5 millioner kroner. En endring i valutakurs mot danske kroner med ett prosentpoeng påvirker konsernets egenkapital med 11 millioner kroner. Sikringen er effektiv.

4.2 RISIKO KNYTTET TIL KAPITALFORVALTNING

Konsernets mål vedrørende kapitalforvaltning er å trygge fortsatt drift for konsernet, samt å opprettholde en optimal kapitalstruktur for å redusere kapitalkostnadene. I tilfeller hvor konsernet har overskuddslikviditet, kan midler plasseres i henhold til gjeldende policy.

Per 31. desember 2025 gjelder følgende hovedprinsipper for plasseringer:

1. Plasseringer skal være omsettelige og ha lav markeds- og kredittrisiko.
2. Plasseringer skal ikke innebære valutarisiko.
3. Investeringer skal skje innenfor konsernets etiske retningslinjer.

Kapitalforvaltningen overvåkes av en sentralisert finansavdeling for å sikre overholdelse av lånekrav (nøkkeltall) satt av banken.

Amedia hadde per 31. desember 2025 rentebærende langsiktig gjeld på 760 millioner kroner, rentebærende kortsiktig gjeld på 40 millioner kroner og fondsplasseringer på 13 millioner kroner. Alle vilkår for langsiktige lånefasiliteter er overholdt gjennom hele 2025.

Andre noteopplysninger

Ingen finansielle eiendeler har blitt reklassifisert på en slik måte at verdsettelsesmetode har blitt endret fra amortisert kost til virkelig verdi eller motsatt i 2025.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 5 Endringer i konsernets struktur

Følgende endringer i konsernets struktur har funnet sted i 2025.

Følgende selskap er stiftet i 2025:

Alle beløp i 1 000 kr Selskap	Konserntilknytning	Sted	Eierandel	Stiftelsestidspunkt	Registrert i enhets-/foretaksregisteret	Aksjekapital	Type virksomhet
APT Danmark ApS	Datterselskap	København	100,00 %	20.11.2025	20.11.2025	32	IT, produktutvikling og teknologi
Amedia Start Up 2 AS*	Datterselskap	Oslo	100,00 %	17.01.2025	27.01.2025	30	Investering i andre selskap og tilhørende virksomhet

* Nedsalg til tilknyttet selskap og endret navn til Moderne Management AS i 2025

Følgende selskap har endret eierandel i 2025:

Alle beløp i 1 000 kr Selskap	Konserntilknytning	Sted	Gammel eierandel	Ny eierandel	Endringstidspunkt	Aksjekapital	Type virksomhet
Moderne Media Holding AS*	Datterselskap	Oslo	49,00 %	90,00 %	01.04.2025	61	Podkast
Moderne Media AS**	Datterselskap	Oslo	49,00 %	90,00 %	01.04.2025	31	Podkast
Podkast Norge AS**	Datterselskap	Oslo	49,00 %	90,00 %	01.04.2025	30	Podkast
Drangedalsposten AS***	Datterselskap	Drangedal	3,51 %	52,91 %	18.12.2025	728	Mediehus
Berlingske Media A/S	Datterselskap	København	100,00 %	70,00 %	27.10.2025	400^	Mediehus
Trusted Web Denmark ApS	Datterselskap	København	51,00 %	35,70 %	27.10.2025	40^	Annonsealgsplattform
Amedia Trykk Bodø AS	Datterselskap	Bodø	62,00 %	100,00 %	06.06.2025	463	Trykk
Amedia Trykk Innlandet AS	Datterselskap	Biri	92,22 %	93,46 %	01.07.2025	319	Trykk

* Trinnavis oppkjøp fra tilknyttet selskap til datterselskap. Selskapet ble kjøpt opp med tilhørende døtre

** Trinnavis oppkjøp fra tilknyttet selskap til datterselskap. Datterselskap av Moderne Media Holding AS på tidspunkt for kjøp av Moderne Media Holding AS

*** Trinnavis oppkjøp fra andre aksjer til datterselskap

^ Beløp i danske kroner

Følgende selskap er fusjonert i 2025:

Selskap	Type fusjon	Overtakende selskap	Regnskapsmessig virkning
Solungavisa AS	Mor-datterfusjon	A/S Østlendingen	01.01.2025
Kulturradio Danmark A/S*	Mor-datterfusjon	Berlingske Media A/S	31.03.2025

* Likvidert og fusjonert

Følgende selskap er solgt i 2025:

Alle beløp i 1 000 kr Selskap	Konserntilknytning	Sted	Opprinnelig eierandel	Salgstidspunkt	Kjøper	Aksjekapital	Type virksomhet
Lynx Publishing AS	Datterselskap	Bodø	100.00 %	01.03.2025	Ansatte	30	Annen virksomhet



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Følgende endringer i konsernets struktur har funnet sted i 2024.

Følgende selskap er stiftet i 2024:

Alle beløp i 1 000 kr							
Selskap	Konserntilknytning	Sted	Eierandel	Stiftelsestidspunkt	Registrert i enhets-/foretaksregisteret	Aksjekapital	Type virksomhet
Ungt medborgerskap AS	Datterselskap	Kristiansand	100,00%	01.06.2024	24.7.2024	30	Folkeopplysning via nyheter og aviser for ungdommer

Følgende selskap er kjøpt i 2024:

Alle beløp i 1 000 kr							
Selskap	Konserntilknytning	Sted	Eierandel	Kjøpstidspunkt		Aksjekapital	Type virksomhet
LL Hordaland med døtre*	Datterselskap	Voss	100.00 %	12.03.2024		1 513	Mediehus
Hordaland Bladdrift AS**	Datterselskap	Voss	100.00 %	12.03.2024		500	Mediehus
Hordaland Trykk og Distribusjon AS**	Datterselskap	Voss	100.00 %	12.03.2024		110	Trykk
Vaksdalsposten AS**	Datterselskap	Dalekvam	100.00 %	12.03.2024		100	Mediehus
Kronstadposten AS	Datterselskap	Alta	70.00 %	24.09.2024		30	Mediehus
Amedia Danmark ApS	Datterselskap	København	100.00 %	04.12.2024		12 128^	Mediehus
Berlingske Media A/S***	Datterselskap	København	100.00 %	04.12.2024		216 567^	Mediehus
Kulturradio Danmark A/S****	Datterselskap	København	100.00 %	04.12.2024		1 620^	Radio
Trusted Web Denmark ApS****	Datterselskap	København	51.00 %	04.12.2024		40^	Annonse salgsplattform

* Selskapet ble kjøpt opp med tilhørende døtre. Førstnevnte er videre blitt fusjonert inn i Amedia Lokal AS med skattemessig og regnskapsmessig virkning fra 1.1.2024

** Datterselskap av LL Hordaland på tidspunkt for kjøp av LL Hordaland

*** Datterselskap av Amedia Danmark ApS

**** Datterselskap av Berlingske Media A/S

^ Beløp i danske kroner

Følgende selskap har endret eierandel i 2024:

Alle beløp i 1 000 kr							
Selskap	Konserntilknytning	Sted	Gammel eierandel	Ny eierandel	Endringstidspunkt	Aksjekapital	Type virksomhet
Tvedestrand Risør Holding AS***	Datterselskap	Larvik	75,00 %	100,00 %	24.06.2024	3 580	Mediehus
Bergensavisen Konsern AS	Datterselskap	Bergen	69,88 %	99,73 %	25.09.2024	10 052	Mediehus
Innlandet Distribusjon AS***	Datterselskap	Moelv	55,05 %	100,00 %	29.10.2024	1 000	Distribusjon
Bygdebladet Randaberg og Rennesøy AS	Datterselskap	Randaberg	51,00 %	100,00 %	19.12.2024	350	Mediehus

*** Fusjonert inn i morselskapet med regnskapsmessig og skattemessig virkning fra 1.1.2024



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Følgende selskap er fusjonert i 2024:

Alle beløp i 1 000 kr			
Selskap	Type fusjon	Overtakende selskap	Regnskapsmessig virkning
LL Hordaland	Mor-datterfusjon	Amedia Lokal AS	01.01.2024
Tvedestrand Risør Holding AS	Mor-datterfusjon	Amedia Lokal AS	01.01.2024
Nu Publishing AS	Mor-datterfusjon	Amedia Lokal AS	01.01.2024
Sogn og Fjordane Distribusjon AS	Mor-datterfusjon	Amedia Trykk og distribusjon AS	01.01.2024
Innlandet Distribusjon AS	Mor-datterfusjon	Amedia Trykk og distribusjon AS	01.01.2024
Nordmøre Distribusjon AS	Mor-datterfusjon	Amedia Trykk og distribusjon AS	01.01.2024

Følgende selskap er solgt i 2024:

Alle beløp i 1 000 kr							
Selskap	Konserntilknytning	Sted	Opprinnelig Eierandel	Ny eierandel	Endringstidspunkt	Aksjekapital	Type virksomhet
Amedia Distribusjon Viken AS	Datterselskap	Tønsberg	87,00 %	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	1 409	Distribusjon
Amedia Distribusjon AS	Datterselskap	Oslo	100,00 %	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	1 000	Distribusjon
Fram Distribusjon AS	Datterselskap	Tromsø	100,00 %	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	100	Distribusjon
Glåmdal Distribusjon AS	Datterselskap	Kongsvinger	100,00 %	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	1 100	Distribusjon
Innlandet Distribusjon Hamar AS	Datterselskap	Hamar	90,33 %	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	300	Distribusjon
Innlandet Distribusjon Lillehammer AS	Datterselskap	Lillehammer	89,60 %	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	250	Distribusjon
Nordnorsk Distribusjon Bodø AS	Datterselskap	Bodø	60,00 %	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	500	Distribusjon
Innlandet Distribusjon Gjøvik AS	Datterselskap	Gjøvik	100,00 %	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	100	Distribusjon
Sam-distribusjon AS	Datterselskap	Hønefoss	77,00 %	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	250	Distribusjon
Søndre Vestfold Distribusjonsselskap AS	Datterselskap	Larvik	100,00 %	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	100	Distribusjon
Telemark Distribusjon AS	Datterselskap	Porsgrunn	100,00 %	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	500	Distribusjon
Østfold Distribusjon AS	Datterselskap	Sarpsborg	100,00 %	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	100	Distribusjon
Amedia Pakke- og Logistikkjenester AS	Datterselskap	Kjeller	100,00 %	01.07.2024	Schibsted Delivery AS	30	Distribusjon



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 6 Inntekter

Mediehus Norge består av aviser, øvrige lokale posisjoner samt salgsorganisasjon i Norge. Mediehus Danmark består av Berlingske Media. Trykk Norge og distribusjon består av trykkerier og distribusjonsselskaper i Norge, men distribusjonsvirksomheten ble fra 1. juli 2024 overdratt til Schibsted Delivery. Annen virksomhet omfatter fellesfunksjoner som holdingselskap, utviklingsselskap, tjenestesenter og andre mindre selskaper.

Omsetning fra Mediehus Danmark i 2024 omfatter salgsinntekt for 28 dager, dvs. fra overtagelsestidspunktet 4. desember 2024 og ut resten av året.

Alle beløp i 1 000 kr 2025	Mediehus Norge	Mediehus Danmark	Trykk Norge og distribusjon	Annen virksomhet	Elimineringer	Konsern
Opplagsinntekter	2 460 681	673 465			-1 184	3 132 962
Annonseinntekter	1 082 208	312 119			-1 684	1 392 643
Trykkeinntekter			203 364		-110 626	92 738
Distribusjonsinntekter						
Andre driftsinntekter	198 883	90 121	480	434 564	-383 100	340 948
Sum driftsinntekter	3 741 772	1 075 705	203 844	434 564	-496 594	4 959 291
Netto gevinst/tap ved salg av eiendeler						93
Sum inntekter	3 741 772	1 075 705	203 844	434 564	-496 594	4 959 384

Alle beløp i 1 000 kr 2024	Mediehus Norge	Mediehus Danmark	Trykk Norge og distribusjon	Annen virksomhet	Elimineringer	Konsern
Opplagsinntekter	2 340 903	48 622				2 389 526
Annonseinntekter	1 052 235	24 123		895	-1 776	1 075 477
Trykkeinntekter			283 962		-175 505	108 457
Distribusjonsinntekter			293 606		-116 553	177 053
Andre driftsinntekter	234 462	8 557	693	98 719	-96 334	246 098
Sum driftsinntekter	3 627 600	81 303	578 260	99 614	-390 167	3 996 611
Netto gevinst/tap ved salg av eiendeler						-244
Sum inntekter	3 627 600	81 303	578 260	99 614	-390 167	3 996 366



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 7 Annen driftsinntekt, offentlig støtte og gevinst/tap ved salg av eiendeler

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Utleieinntekter	1 217	2 304
Utleieinntekter IFRS 16	-96	-412
Andre inntekter	149 976	123 865
Sum andre driftsinntekter	151 097	125 758

I andre inntekter inngår blant annet tjenesteleveranser, innholdstjenester, salg av stoff/bilder/annonsemateriell, provisjonsinntekter samt diverse honorarer.

Offentlig støtte	189 851	120 340
------------------	---------	---------

Offentlig støtte består i hovedsak av produksjonstilskudd. I tillegg mottar Osloavisene særskilt produksjonstilskudd fra Oslo kommune. Helårseffekt av dansk pressestøtte etter kjøpet av Berlingske Media er viktigste forklaring til økningen fra 2024.

Gevinst/tap ved salg av eiendeler	93	-244
-----------------------------------	----	------

Note 8 Lønnskostnad

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2025	2024
Lønn og feriepenger		2 132 526	1 786 584
Arbeidsgiveravgift		247 821	256 184
Pensjonskostnad	9	164 275	125 475
Annen lønnskostnad		137 662	118 463
Sum lønnskostnad		2 682 283	2 286 707

Note 9 Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Foretaket er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon og har pensjonsordning som oppfyller kravene etter denne loven for den norske delen av konsernet. For den danske virksomheten gjelder ikke samme regler. I Danmark er virksomhetene ikke pliktig til å ha pensjonsordning for sine ansatte. Like fullt har de fleste større foretak ulike pensjonsordninger, hvorav den innskuddsbaserte ordningen er mest utbredt.

YTELSESDORDNINGER

Konsernet Amedia omfatter 215 (2024: 223) ansatte forsikret og tilsluttet ytelsesordninger som er finansiert gjennom forsikringsselskap/fond, herav 124 (2024: 100) pensjonister. I tillegg omfattes 284 (2024: 262) i usikrede ordninger.

Ordningen omfatter kun ansatte i Amedia i Norge. Ansatte i Berlingske Media omfattes ikke av ytelsesordninger.

Forutsetninger

Ved beregning av pensjonskostnad og netto pensjonsforpliktelse er en rekke forutsetninger lagt til grunn. For 2025 er det gjort endringer i de økonomiske forutsetningene i tråd med anbefalinger fra Norsk RegnskapsStiftelse (NRS). Konsernet Amedia benytter obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som utgangspunkt for diskonteringsrente.

Forutsetningene som er lagt til grunn:

	2025	2024
Diskonteringsrente	4,30 %	4,30 %
Årlig lønnsvekst	3,75 %	3,75 %
Regulering av folketrygdens grunnbeløp	3,75 %	3,75 %
Årlig pensjonsregulering av pensjoner under utbetaling	2,80 %	2,40 %
Forventet inflasjon	2,00 %	2,25 %
Turnover	2,00 %	2,00 %
Dødelighetstabell	K2013BE	K2013BE

Årets pensjonskostnad fremkommer slik:

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2025	2024
Årets pensjonsopptjening		6 140	5 562
Netto rentekostnad/-inntekt		1 135	1 643
Planendring			9 007
Administrasjonskostnader			
Periodisert arbeidsgiveravgift			2 054
Resultatført avkortning/oppgjør		12 136	
Netto pensjonskostnad (inngår i konsernets lønns- og finanskostnader)		19 410	18 267
Avsetning underdekning tidligere AFP-ordning			
Pensjonskostnader belastet finanskostnader	12	-1 135	-1 643
Kostnad i tilknytning til innskuddspensjon (se under)		145 999	108 851
Pensjonskostnad	8	164 275	125 475



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Alle beløp i 1 000 kr	2024	2023
Endring brutto pensjonsforpliktelse:		
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01	-378 473	-403 417
Nåverdi av årets opptjening	-6 140	-6 347
Rentekostnader av påløpte pensjonsforpliktelser	-15 054	-13 824
Engangskostnad/-inntekt ved avkorting/oppgjør	-12 136	-10 277
Rekalkuleringer pensjonsforpliktelse	-2 442	11 417
Pensjonsutbetalinger	27 284	42 929
Oppgjør		1 046
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	-386 961	-378 473
Endring brutto pensjonsmidler:		
Virkelig verdi pensjonsmidler 01.01	315 240	320 670
Faktisk avkastning midler i forhold til resultatført renteinntekt	-14 946	-719
Pensjonsinnbetalinger	14 674	3 981
Anslag pensjonsutbetalinger fra fond	-8 374	-8 692
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	306 594	315 240
Netto pensjonsforpliktelse		
Arbeidsgiveravgift	-9 931	-7 814
Netto aktuarberegnet balanseført pensjonsforpliktelse 31.12	-80 368	-63 233
Herav usikrede ordninger	-93 024	97 914
Herav sikrede ordninger	12 656	-161 147
Endring i forpliktelsen:		
Netto pensjonsforpliktelse 01.01	-63 233	-82 747
Netto pensjonsforpliktelse ved oppkjøp		1 046
Resultatført pensjonskostnad	-19 410	-18 267
Premiebetalinger inkl. administrasjonskostnad og arbeidsgiveravgift	16 742	20 222
Pensjonsutbetalinger over drift	21 577	17 996
Estimatavvik ført mot utvidet resultat:		
Aktuarielle gevinster/tap knyttet til økonomiske forutsetninger og opplevelse	-7 178	11 417
Aktuarielle gevinster/tap på midler	-28 865	-12 900
Netto aktuarberegnet balanseført pensjonsforpliktelse 31.12	-80 368	-63 233
Avsetning for usikret innskuddsordning	-2 241	-2 387
Netto balanseført pensjonsforpliktelse 31.12	-82 608	-65 620

Pensjonsmidler

Tabellen nedenfor viser aktivaallokeringen:

	2025	2024
Obligasjoner	73,3 %	75,6 %
Aksjer	15,1 %	12,5 %
Annet	0,1 %	0,1 %
Eiendom	11,5 %	11,8 %

Obligasjoner

Denne kategorien omfatter finansielle instrumenter som verdsettes basert på markedsinformasjon som kan være direkte eller indirekte observerbar. Markedsinformasjon som er indirekte observerbar innebærer at prisene kan være avledet fra observerbare, beslektede markeder. Risiko forbundet med obligasjonsmarkedet er i stor grad knyttet til rentesvingninger i markedet. Volatiliteten i det norske rentemarkedet er ikke høy, og det anses å være lav risiko forbundet med denne plasseringen.

Konsernet har investeringer i både omløps- og anleggsobligasjoner. Hovedvekten av investeringen er i selskapsobligasjoner.

Aksjer

Aksjer er finansielle instrumenter som verdsettes basert på kvoterte priser i aktive markeder. Denne kategorien omfatter børsnoterte aksjer og aksjer som over de siste seks månedene har opplevd en daglig gjennomsnittlig omsetning tilsvarende cirka 20 millioner kroner eller mer. Basert på dette anses aksjene likvide i et aktivt marked.

Aksjemarkedet er i større grad volatilt enn markedet for obligasjoner. Det er således en noe høyere risiko tilknyttet denne delen av investeringen. Aksjeinvesteringen er gjort gjennom investering i aksjefond. Aksjefond reduserer risikoen gjennom en bred spredning av investeringen og er mindre utsatt for vesentlige volatile svingninger i markedet.

Annet

Dette området omfatter investeringer i pengemarkedsfond og tilsvarende. Dette er lite volatile markeder og følger i stor grad svingninger i rentemarkeder og andre markeder. Konsernet har vurdert risikoen knyttet til denne investeringen som moderat.

Eiendom

Investering i eiendom er påvirket av svingningene i eiendomsmarkedet. I Norge fungerer eiendomsmarkedet godt, og selv om det er en risiko for at utviklingen i eiendomsmarkedet vil snu, anses investering i dette markedet å inneha en lav risiko.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkel tall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Sensitivitet til pensjonsforpliktelsen i Amedia

Sensitiviteten til pensjonsforpliktelsen for endringer i de vektete økonomiske forutsetninger er:

Endring i forutsetning	Endring i forpliktelse	
	Økning	Reduksjon
Diskonteringsrente	Økning/reduksjon på 0,5 %	-21 50523 499
Lønnsvekst	Økning/reduksjon på 0,5 %	11 330-10 489
Dødelighetsrate	Økning på 1 år	15 103-13 670

Sensitivitetsanalysen er basert på endring i en av forutsetningene, mens alle øvrige forutsetninger holdes konstante. I praksis er dette lite sannsynlig, og endringer i de ulike forutsetningene kan korrelere. Ved beregning av sensitiviteten til den ytelsesbaserte forpliktelsen er samme metode som ved slutten av rapporteringsperioden benyttet. Det er benyttet aktuar til beregning av sensitiviteten.

Metoder og forutsetningene som brukes i utarbeidelsen av sensitivitetsanalysen er ikke endret fra tidligere perioder.

Forventet fremtidig effekt av kontantutbetalinger

Konsernet gjør innbetalinger til forsikringsselskap for å bygge opp premiereserve som skal dekke fremtidige utbetalinger. Reserven reguleres av avkastning og innbetalinger. Ved utløpet av opptjeningsperioden er målet å ha midler som tilstrekkelig dekker alle fremtidige utbetalinger fra ordningen.

Gjenstående opptjeningstid på kontraktene er 6,42 år. Gjenværende utbetalingstid (durasjon fondert) på kontraktene er 13,7 år (13 år i 2024).

Forventet innbetaling til ordningene i 2026 er 17 millioner kroner (20 millioner kroner i 2025). Dette beløpet avhenger i stor grad av lønnsvekst og eventuell dekning fra fond.

Forventet forfallstidspunkt på pensjonsordningene

31.12.2025	<1 år	1–2 år	2–5 år	5–10 år
Ytelsespensjon	27 284	27 857	75 050	114 075

Innskuddspensjon

Konsernet Amedia hadde 2 968 medlemmer i innskuddsordninger per 31. desember 2025 (3 850 medlemmer i 2024).

	Note	2025	2024
Årets pensjonsinnskudd som inngår i konsernets lønnskostnader	8	119 034	80 759
Pensjonsinnskudd tilknyttet AFP		29 275	30 278

Dette inkluderer også ansatte i Berlingske Media med døtre.

Note 10 Annen driftskostnad

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Tap på fordringer og garantier	3 923	3 291
Kjøp av innleide tjenester	148 008	110 028
Telefon/porto	23 036	22 233
Reise/diett/godtgjørelse	40 137	44 665
Kostnader lokaler	54 482	47 803
Kostnader maskiner/inventar/bygg/IT	303 825	207 436
Markedsføring/reklame	109 646	76 515
Provisjoner	44 531	21 527
Transportmidler	7 813	14 050
Øvrige andre driftskostnader	67 073	62 982
Sum annen driftskostnad	802 473	610 528

Note 11 Finansinntekter

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Renteinntekt	28 414	45 915
Mottatt utbytte	357	3 132
Annen finansinntekt	1 016	975
Agio	1 021	349
Sum finansinntekt	30 807	50 371

Note 12 Finanskostnader

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2025	2024
Rentekostnad*		50 817	5 304
Rentekostnad leieforpliktelser		34 910	24 178
Netto rentekostnad pensjon	9	1 135	1 643
Annen finanskostnad**		4 639	3 027
Disagio		1 779	744
Sum finanskostnad		93 280	34 896

* Rentekostnader inkluderer tilretteleggingshonorarer. Ved inngåelse av låneavtale i desember 2024, ble det betalt et tilretteleggingshonorar på 6 millioner kroner. Dette blir regnskapsmessig periodisert over låneavtalens levetid, og belastet i 2025 rentekostnaden i Amedia med 1,2 millioner kroner.

** I annen finanskostnad inngår purregebyrer, morarenter, provisjoner og administrasjonskostnader knyttet til bank.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 13 Skatt

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av konsernets skattekostnad på ordinært resultat:

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Betalbar skattekostnad (se spesifikasjon under)	47 185	-50 764
Endring utsatt skatt	-12 462	-2 646
Skattekostnad	-34 723	-53 409

Avstemming av effektiv skattesats mot nominell skattesats:

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Ordinært resultat før skattekostnad	333 807	181 505
Nominell skattesats	22,0 %	22,0 %
Skatt beregnet til nominell skattesats	-73 438	-39 931

Skatteeffekten av:		
For mye/for lite beregnet forrige år	-14	-25
Resultatandel fra tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	16 588	3 140
Permanente forskjeller	-5 087	-9 299
Anvendt skattemessig underskudd	7 195	
Endring ikke balanseført utsatt skattefordel	-29	-550
Endring midlertidige forskjeller utenlandske døtre	14 319	1 125
Balanseføring av leieavtaler med tilhørende forpliktelser iht. IFRS 16	5 742	-1 866
Impairment av den utsatte skattefordelen i balansen*		-6 004
Skattekostnad	-34 723	-53 409

Skattekostnad i resultatregnskapet	-34 723	-53 409
Effektiv skattesats	10,4 %	29,4 %

Nominell skattesats for selskaper hjemmehørende i Norge er 22 %.
Nominell skattesats for selskaper hjemmehørende i Danmark er 22 %.

At den effektive skattesatsen er 10,4 % i stedet for 22 % i 2025 skyldes i hovedsak skatteeffekten av resultatandel fra tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet.

* For Amedia Danmark ApS med tilhørende danske datterselskap gjelder egne regler for begrensninger av den utsatte skattefordelen. Dette forklarer nedskrivningen av utsatt skattefordel i 2024 som fremkommer av oppstillingen over.

Skatt på utvidet resultat:

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Før skatt:		
Estimatavvik pensjon	-36 044	-1 065
Netto tap(-)/gevinst(+) på sikring av en nettoinvestering før skatt	-1 190	-8 397
Skattekostnad:		
Skatt på pensjon	7 930	234
Skatt på sikringselement	262	1 847
Utvidet resultat	-29 042	-7 381

Utsatt skatt og utsatt skattefordel

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av den skattemessige effekten av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt fremførbare underskudd. Beregning av utsatt skatt og utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser på balansedagen for de siste regnskapsårene. Konsernet nettofører forpliktelse og eiendel ved utsatt skatt dersom selskapet har en legal rett til å utligne disse.

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.25	31.12.24
Omløpsmidler	-3 345	-6 974
Kortsiktig gjeld	-1 801	
Anleggsmidler	-143 723	-12 998
Netto pensjonsforpliktelse	88 490	-40 630
Andre langsiktige poster	269 466	166 268
Underskudd til fremføring	-110 652	-2 698
Sum	98 435	102 968

Netto utsatt skatt/skattefordel	-98 435	-102 968
Herav utsatt skattefordel	448	4 613
Herav utsatt skatt	-98 883	-107 581

Balanseført netto utsatt skatt per 01.01	-102 968	-118 027
Kostnad/inntekt ved skatt regnskapsført via resultatoppstillingen	-3 659	12 977
Kostnad/inntekt ved skatt direkte balanseført (utvidet resultat)	8 191	2 082
Netto balanseført utsatt skatt per 31.12	-98 435	-102 968

Utsatt skatt som forventes gjort opp innen 12 måneder	-3 519	-17
Utsatt skatt som forventes gjort opp senere enn 12 måneder	-445 221	-182 906
Sum utsatt skatt	-448 740	-182 923



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.25	31.12.24
Utsatt skattefordel som forventes realisert innen 12 måneder	8 665	6 991
Utsatt skattefordel som forventes realisert senere enn 12 måneder	312 683	72 964
Sum utsatt skattefordel	321 347	79 955

Netto utsatt skatt/skattefordel	-98 435	-102 968
---------------------------------	---------	----------

Av netto utsatt skatt, knytter følgende seg til balanseførte leieavtaler og leieforpliktelser iht. IFRS 16		
Utsatt skattefordel tilknyttet balanseførte leieavtaler	12 867	150 043
Utsatt skatt tilknyttet balanseførte leieforpliktelser	-7 125	-154 033
Sum utsatt skattefordel	5 742	-3 991

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.25	31.12.24
Utsatt skattefordel relatert til datterselskaper med underskudd	1 177	1 141
Herav balanseført		

Ikke-balanseført utsatt skattefordel i 2025 gjelder selskaper som ikke inngår i skattekonsernet, og hvor egen inntjening ikke er tilstrekkelig til å anvende skattefordelen. Ved balanseføring av utsatt skattefordel er det foretatt en vurdering av de enkelte selskapers mulighet til å utnytte fordelen ved fremtidig inntjening og mulighet til å anvende konsernbidrag for konsernet.

Konsernets underskudd til fremføring har ingen forfallsfrist for den norske delen av konsernet.

Betalbar skatt i balansen		
Alle beløp i 1 000 kr	31.12.25	31.12.24
Balanseført betalbar skattegjeld	42 889	53 321

Fordeling av den betalbare skatten mellom den norske og utenlandske delen av konsernet		
Norge	42 889	53 321
Danmark		
Totalt	42 889	53 321

Note 14 Immaterielle eiendeler

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.25	31.12.24
Goodwill	2 012 310	1 917 900
Utgiverrettigheter	591 631	590 606
Andre immaterielle eiendeler	792 072	761 774
Sum immaterielle eiendeler	3 396 012	3 270 281

Kjøpte immaterielle eiendeler 2025

Alle beløp i 1 000 kr	Goodwill	Utgiver-rettigheter	Tids- bestemt andre imm. eiendeler	Tids- ubestemt andre imm. eiendeler	Sum
Kostpris 01.01.25	2 442 562	737 870	814 004	515 152	4 509 588
Tilgang			19 009		19 009
Tilgang kjøp virksomhet	110 601		22 734	35 100	168 435
Avgang	-5 845		-52 720		-58 564
Avgang salg virksomhet				-697	-697
Reklassifisering*			21 782	5 754	27 536
Omregningsdifferanse	2 055		1 605	786	4 446
Andre endringer**	-240 518	-53 792	-84 829	-68 617	-447 757
Kostpris per 31.12.25	2 308 855	684 078	741 586	487 478	4 221 996

Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.25	524 662	147 264	489 660	77 722	1 239 308
Tilgang kjøp virksomhet			97		97
Avgang	-5 845		-52 720		-58 564
Avgang salg virksomhet				-697	-697
Årets avskrivninger			91 492		91 492
Omregningsdifferanser	497		1 335		1 832
Andre endringer**	-222 769	-54 818	-98 355	-71 542	-447 484
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12.25	296 545	92 446	431 509	5 483	825 984
Netto regnskapsført verdi 31.12.25	2 012 310	591 631	310 077	481 995	3 396 012
Avskrivningsprosent	0 %	0 %	10-33 %	0 %	
Økonomisk levetid	Ubestemt	Ubestemt	3-10 år	Ubestemt	
Avskrivningsmetode	Ingen	Ingen	Lineært	Ingen	

* Reklassifisering relaterer seg i hovedsak til reklassifisering fra anlegg under utførelse under driftsmidler til immaterielle eiendeler på 28 millioner.

** Andre endringer relaterer seg til historisk utrangerte immaterielle eiendeler som er fjernet fra akkumulert kostpris og akkumulerte av- og nedskrivninger.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Kjøpte immaterielle eiendeler 2024

Alle beløp i 1 000 kr	Goodwill	Utgiver-rettigheter	Tids- bestemt andre imm. eiendeler	Tids- ubestemt andre imm. eiendeler	Sum
Kostpris 01.01.24	1 535 044	737 870	400 864	195 504	2 869 282
Tilgang	907 519		413 140	319 648	1 640 307
Kostpris per 31.12.24	2 442 562	737 870	814 004	515 152	4 509 588
Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.24	365 669	147 264	348 149	77 722	938 804
Årets avskrivninger			13 475		13 475
Årets nedskrivninger	15 308		9 076		24 384
Tilgang kjøp virksomhet	143 686		117 934		261 620
Omregningsdifferanser			1 025		1 025
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12.24	524 662	147 264	489 660	77 722	1 239 308
Netto regnskapsført verdi 31.12.24	1 917 900	590 606	324 344	437 430	3 270 281
Avskrivningsprosent	0 %	0 %	10–33 %	0 %	
Økonomisk levetid	Ubestemt	Ubestemt	3–10 år	Ubestemt	
Avskrivningsmetode	Ingen	Ingen	Lineært	Ingen	

Nedskrivningstest for goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler

Goodwill og utgiverrettigheter gjennom oppkjøp er allokert til den spesifikke juridiske enhet i konsernet. Goodwill og utgiverrettigheter vurderes individuelt der det blir vurdert nedskrivningsbehov av immaterielle eiendeler i den enkelte juridiske enheten som kontantstrømgenererende enhet. Utgiverrettigheter defineres som en eiendel med ubestemt brukstid, ikke tidsbegrenset gjennom avtaler eller tilsvarende, og avskrives ikke. Goodwill oppstått ved foretaksintegrasjon anses å ha en ubestemt økonomisk levetid og avskrives ikke. Det foretas en årlig vurdering av nedskrivningsbehov for goodwill og utgiverrettigheter. Basert på årets vurdering er det vurdert at det ikke foreligger nedskrivningsbehov knyttet til goodwill (15,3 millioner kroner knyttet til Mediehus Norge i 2024).

Andre immaterielle eiendeler består av konsesjoner, domenenavn, varemerke, abonnementsregister, kundeavtaler og andre immaterielle rettigheter. Radio- og tv-konsesjoner avskrives lineært over konsesjonstiden. Abonnementsregister og kundeavtaler avskrives over 2-10 år. Domenenavn, varemerke og andre immaterielle rettigheter anses å ha en ubestemt økonomisk levetid og avskrives ikke, men testes årlig for nedskrivningsbehov. Basert på årets vurdering er det vurdert at det ikke foreligger nedskrivningsbehov knyttet til de immaterielle eiendelene (9 millioner kroner knyttet til Mediehus Norge i 2024).

Goodwill og utgiverrettigheter allokeres til konsernets kontantgenererende enheter identifisert per virksomhetssegment. Et sammendrag av allokering av goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid (avskrives ikke) på segmentnivå er:

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.25	31.12.24
Goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler som ikke avskrives		
Mediehus Norge og øvrig virksomhet	2 031 949	2 051 374
Mediehus Danmark	1 053 987	894 562
Sum	3 085 936	2 945 936
Andre immaterielle eiendeler (som avskrives)		
Mediehus Norge og øvrig virksomhet	51 860	40 519
Mediehus Danmark	258 217	283 825
Sum	310 077	324 344
Totalt	3 396 012	3 270 281

Gjenvinnbart beløp av en kontantgenererende enhet kalkuleres basert på hvilken verdi eiendelen vil gi for virksomheten (bruksverdi). Det brukes likviditetsprognoser (før skatt) basert på budsjett og prognoser godkjent av ledelsen. Kontantstrømmer for perioden 2026–2030 er utledet ved hjelp av estimerte vekstrater som er godkjent av ledelsen. Vekstratene som er benyttet, er allokert på segmentene Mediehus Norge, Trykk Norge og distribusjon og Annen virksomhet og er i tråd med markedsinformasjon på tidspunktet for vurdering av nedskrivning. Vekstratene overstiger ikke den langsiktige gjennomsnittsraten for mediebransjen i områdene hvor de kontantgenererende enhetene opererer. Det er benyttet en vekstrate på 0 etter 2030.

Benyttet diskonteringsrente er 10,0 % (10,1 % i 2024) som tilsvarer avkastningskravet.

Sensitivitetsanalyse for nøkkelforutsetninger

I forbindelse med nedskrivningstesten ble det foretatt en sensitivitetsanalyse for alle kontantgenererende enheter, altså for hver juridiske enhet. En økning av diskonteringsrenten til 11,0 %, som tilsvarer en økning på 1 % fra benyttet avkastningskrav, vil medføre at de immaterielle eiendelene innenfor området Mediehus Norge vil nedskrives med 3 millioner kroner. En økning på 1 % i benyttet avkastningskrav vil ikke medføre et nedskrivningsbehov i Mediehus Danmark.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 15 Varige driftsmidler

Alle beløp i 1 000 kr 2025	Tomter/ bygninger	Maskiner/ anlegg	Driftsløsøre/ inventar/ kontor- maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.25	86 160	749 599	197 542	38 721	1 072 022
Tilgang	11 335	289	9 803	3 512	24 938
Tilgang kjøp virksomhet			113		113
Avgang	-2 012	-111 062	-70 159	12	-183 221
Reklassifisering*	-11	-2 108	4 021	-29 269	-27 368
Omregningsdifferanser	103	22	-250	-18	-143
Andre endringer**	-13 780	-156 089	112 937	-8 357	-65 289
Anskaffelseskost per 31.12.25	81 796	480 650	254 006	4 601	821 053
Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.25	64 556	726 715	139 666	8 357	939 294
Tilgang kjøp virksomhet			56		56
Avgang	-2 012	-111 062	-70 102		-183 175
Årets avskrivninger	8 218	6 407	23 372		37 997
Årets nedskrivninger	1 261		289		1 550
Reklassifisering	-45	-932	937		-41
Omregningsdifferanser	137	39	-202		-26
Andre endringer**	-14 026	-156 089	113 183	-8 357	-65 289
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.25	58 088	465 078	207 200		730 366
Bokført verdi per 31.12.25	23 708	15 572	46 806	4 601	90 686
Avskrivningstid, se omtale i note 2	5 – 40 år	3 – 15 år	3 – 10 år		

* Reklassifisering relaterer seg i hovedsak til reklassifisering fra anlegg under utførelse til immaterielle eiendeler på 28 millioner.
** Andre endringer relaterer seg til historisk utrangerte driftsmidler som er fjernet fra akkumulert kostpris og akkumulerte av- og nedskrivninger.

Årets nedskrivninger er foretatt til gjenvinnbart beløp og er presentert på linjen "Nedskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler" i resultatregnskapet.

Alle beløp i 1 000 kr 2024	Tomter/ bygninger	Maskiner/ anlegg	Driftsløsøre/ inventar/ kontor- maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost per 01.01.24	29 484	740 875	149 780	13 022	933 161
Tilgang	56 943	38 742	67 695	42 198	205 577
Avgang	-267	-31 885	-34 084		-66 236
Reklassifisering		1 867	14 150	-16 498	-481
Anskaffelseskost per 31.12.24	86 160	749 599	197 542	38 721	1 072 022
Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.24	19 344	723 189	107 105	8 357	857 995
Tilgang kjøp virksomhet	44 577	29 088	48 271		121 936
Avgang	-267	-31 885	-33 460		-65 612
Årets avskrivninger	890	6 324	17 369		24 582
Årets nedskrivninger	11		382		393
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.24	64 556	726 715	139 666	8 357	939 294
Bokført verdi per 31.12.24	21 605	22 883	57 876	30 364	132 728
Avskrivningstid, se omtale i note 2	5 – 40 år	3 – 15 år	3 – 10 år		

Årets nedskrivninger er foretatt til gjenvinnbart beløp og er presentert på linjen "Nedskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler" i resultatregnskapet.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkel tall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 16 Leieavtaler

Etter IFRS 16 balanseføres nåverdien av fremtidige leiebetalinger som en leieforpliktelse med en tilhørende bruksrett.

Konsernet har husleieavtaler som kan sies opp kun ved forfall. Leieavtaler knyttet til leie av lokaler har en gjenværende levetid på mellom 1 – 7 år. Avtalene har varierende bestemmelser vedrørende betalingsterminer, leieregulering og opsjonsforhold. Alle nye leieavtaler inngås som hovedregel på 5 år med opsjon på ytterligere 5 år. Noen av kontraktene inneholder leie av parkeringsplasser og lager. Disse er behandlet sammen med kontrakten. Tjenesteelementer i avtalen som betaling av felleskostnader, rengjøring og kantine er balanseført sammen med den underliggende avtalen.

Konsernet har også leieavtaler på kontormaskiner, kontorutstyr og biler. Disse avtalene gir normalt leietaker rett til oppsigelse med oppsigelsesfrister på mellom én og seks måneder. Enkelte av avtalene er imidlertid av uoppsigelig art med en bindingstid på opptil 5 år.

Ved beregning av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er sannsynlighetsovervekt for at disse vil bli benyttet.

Amedia har benyttet leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da den implisitte renten har vært vanskelig å fastsette. Det er beregnet ulike diskonteringsrenter avhengig av varighet på leieavtalen.

I presentasjonen nedenfor, og rapporteringen generelt, har Amedia valgt å dele disse leieavtalene innenfor tre kategorier; husleieavtaler, leie av bil og leie av kontormaskiner. Sistnevnte kategori omfatter også andre leieavtaler som dekker "øvrige" tjenester, som renhold, kantine, alarm og vakthold.

Rentesatser anvendt for avtaler av ulik varighet er som følger, gjeldende for 2025:

Leieavtaler med varighet (år)	Rentesats (%)
Opp til 3 år	6,44
Mellom 3 og 5 år	6,33
Mellom 5 og 10 år	6,34
Over 10 år	6,35

For leieavtaler inngått tidligere år, vil rentesatsen for disse kunne avvike noe og være lavere, pga. et generelt lavere rentenivå i økonomien i tidligere perioder.

Bruksrett

Alle beløp i 1 000 kr 2025	Firmabiler	Kontor- maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
Inngående balanse	7 853	987	673 172	682 012
Korrigerings av tidligere års feil	3 465	61	8 964	12 490
Tilgang	8 373	413	14 203	22 989
Justeringer i eksisterende leieavtaler	311	-20	66 821	67 111
Effekt av endring valutakurs	-4		4 455	4 450
Avskrivninger	-7 031	-541	-147 960	-155 532
Avganger			-4 023	-4 023
Utgående balanse	12 966	899	615 631	629 495

Andre finansielle anleggsmidler og kortsiktige fordringer inkluderer fordring relatert til fremleiekontrakter på 34,7 millioner kroner.

Alle beløp i 1 000 kr 2024	Firmabiler	Kontor- maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
Inngående balanse	11 382	704	281 151	293 238
Tilgang	6 922	918	486 893	494 733
Justeringer i eksisterende leieavtaler	1 032	28	51 626	52 686
Avskrivninger	-7 846	-520	-134 599	-142 965
Avganger	-3 637	-144	-11 899	-15 680
Utgående balanse	7 853	987	673 172	682 012

Andre finansielle anleggsmidler inkluderer fordring relatert til fremleiekontrakter på 32 000 kroner.

Leieforpliktelser

Alle beløp i 1 000 kr 2025	Firmabiler	Kontor- maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
Inngående balanse	8 760	426	690 966	700 151
Korrigerings av tidligere års feil	4 231	72	10 572	14 876
Tilgang	8 373	384	53 449	62 206
Effekt av endring valutakurs	1		1 749	1 750
Justeringer	-356	-16	67 949	67 577
Leiebetalinger	-8 421	-399	-199 269	-208 090
Renter	844	28	34 038	34 910
Utgående balanse	13 431	495	659 454	673 381

Den balanseførte verdien av leieforpliktelser inkluderer tapskontrakter. Porteføljen av tapskontrakter beløper seg til 1,9 millioner kroner.

Leieforpliktelsen i balansen er klassifisert som kortsiktig og langsiktig som vist nedenfor.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Alle beløp i 1 000 kr	Firmabiler	Kontor-maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
Andel kortsiktig gjeld	7 755	200	189 354	197 309
Andel langsiktig gjeld	5 676	295	470 100	476 071
Totale leieforpliktelser	13 431	495	659 454	673 381

Alle beløp i 1 000 kr 2024	Firmabiler	Kontor-maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
Inngående balanse	12 196	653	290 048	302 897
Tilgang	6 909	918	486 893	494 720
Omregningsdifferanser	19		3 862	3 881
Justeringer	1 032	28	51 125	52 185
Leiebetalinger	-8 372	-1 117	-154 027	-163 516
Renter	720	34	25 298	26 052
Sluttoppgjør ved avgang	-3 743	-89	-12 234	-16 066
Utgående balanse	8 760	426	690 966	700 151

Den balanseførte verdien av leieforpliktelser inkluderer tapskontrakter. Porteføljen av tapskontrakter beløper seg til 8,8 millioner kroner. Leieforpliktelsen i balansen er klassifisert som kortsiktig og langsiktig som vist nedenfor.

Alle beløp i 1 000 kr	Firmabiler	Kontor-maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
Andel kortsiktig gjeld	5 755	243	179 778	185 777
Andel langsiktig gjeld	3 005	182	511 188	514 375
Totale leieforpliktelser	8 760	426	690 966	700 151

Kontantstrømmer tilknyttet balanseførte leieavtaler
Tabellen nedenfor viser kontantantstrømmer tilknyttet innværende og fremtidige leieforpliktelser

Forfallsanalyse, udiskontert kontantstrøm	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031 =>
Totalt	208 438	184 515	157 721	123 652	109 223	75 169	60 483

Tapskontrakter
Netto nåverdi av tapskontrakter per 31.12.2025 beløper seg til 1,9 millioner kroner (8,8 millioner kroner i 2024) og knytter seg til leie av lokaler.

Av totalen beløper 1,9 millioner kroner (4,9 millioner kroner i 2024) seg til tapskontrakter som "forfaller" i løpet av ett år.

Fremleie
Som en del av konsernporteføljen av leiekontrakter er det noen fremleiekontrakter. Dette gjelder utelukkende for husleiekontrakter.

Ved fremleieavtaler nedjusteres bruksrett. Fordring mot leietaker relatert til fremleiekontrakter beløper seg til 34,7 milioner kroner per 31.12.2025 (32 000 kroner per 31.12.2024).

Leieinntekter tilknyttet fremleiekontrakter er som vist i tabellen nedenfor:							
Alle beløp i 1 000 kr (nominelle termer)	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031 =>
Leieinntekter	9 495	9 563	9 514	9 514	9 514	793	

Anvendte praktiske unntak
Konsernet har valgt å benytte seg av unntakene for leieavtaler med lav verdi og leieavtaler med varighet under 1 år, og disse leieavtalene blir kostnadsført.

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke balanseføres, men kostnadsføres løpende fordelt på kategori:

Alle beløp i 1 000 kr	Firmabiler	Kontormaskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
Leiebetalinger som ikke balanseføres, men kostnadsføres løpende	1 796	1 665	2 434	5 895

Note 17 Andre finansielle anleggsmidler

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.2025	31.12.2024
Finansielle eiendeler, herunder langsiktige fordringer	65 462	58 322
Andre langsiktige fordringer iht. IFRS 16*	25 480	-32
Tilretteleggingshonorar		375
Sum andre finansielle eiendeler klassifisert som anleggsmidler	90 942	58 665

Som følge av at alle langsiktige fordringer per 31. desember 2025 forfaller senere enn ett år etter regnskapsårets utløp.

* Som følge av tilbakeførte og justerte fremleiekontrakter i løpet av 2024, er netto justering på fremleiekontrakter negativ ettersom denne tilbakefører husleiefordring bokført etter NGAAP.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 18 Aksjer i datterselskaper

Følgende datterselskaper (eid direkte og indirekte via datterselskap) er inkludert i det konsoliderte regnskapet:

Selskapsnavn	Forretningssted	Eierandel per 31.12.25	Eierandel per 31.12.24
Amedia Danmark ApS	København	100,00 %	100,00 %
Berlingske Media A/S	København	70,00 %	100,00 %
Kulturradio Danmark A/S (fusjonert)	København		100,00 %
Trusted Web Denmark ApS	København	35,70 %	51,00 %
Amedia Eastern Europe AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
Amedia Norge AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Abonnementstjenester AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
aiD AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Akershus Amtstidende AS	Drøbak	100,00 %	100,00 %
Akersposten Media AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Amedia Annonse Buskerud og Vestfold AS	Drammen	100,00 %	100,00 %
Amedia Annonse Follo og Østfold AS	Fredrikstad	100,00 %	100,00 %
Amedia Annonse Nord AS	Bodø	100,00 %	100,00 %
Amedia Annonse Oslo AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Amedia Annonse Rogaland AS	Sandnes	100,00 %	100,00 %
Amedia Annonse Romerike og Innlandet AS	Lillestrøm	100,00 %	100,00 %
Amedia Annonse Telemark og Agder AS	Skien	100,00 %	100,00 %
Amedia Annonse Vest AS	Bergen	100,00 %	100,00 %
Amedia Annonseproduksjon AS	Tønsberg	100,00 %	100,00 %
Amedia Digital AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Amedia Kundesenter AS	Drammen	100,00 %	100,00 %
Amedia Ressurs Harstad AS	Harstad	100,00 %	100,00 %
Amedia Salg og Marked AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Amedia Innholdsbyrå AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Amedia Programmatisk AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Arbeidets Rett AS	Røros	100,00 %	100,00 %
AS Aura Avis	Sunndalsøra	100,00 %	100,00 %
AS Finnmark Dagblad	Hammerfest	100,00 %	100,00 %
Finnmarksposten AS	Honningsvåg	100,00 %	100,00 %
AS Firdaposten	Florø	100,00 %	100,00 %
AS Hadeland	Gran	100,00 %	100,00 %
AS Halden Arbeiderblad	Halden	100,00 %	100,00 %
AS Indre Akershus Blad	Bjørkelangen	100,00 %	100,00 %
AS Oppland Arbeiderblad	Gjøvik	100,00 %	100,00 %
AS Rana Blad	Mo i Rana	100,00 %	100,00 %
AS Ringerikes Blad	Hønefoss	100,00 %	100,00 %
Eiker Bladet AS	Mjøndalen	100,00 %	100,00 %

Selskapsnavn	Forretningssted	Eierandel per 31.12.25	Eierandel per 31.12.24
AS Sogningen/Sogns Avis*	Leikanger	100,00 %	100,00 %
AS Østlandets Blad	Ski	100,00 %	100,00 %
A/S Østlendingen	Elverum	67,36 %	67,36 %
Solungavisa AS (fusjonert)	Flisa		67,36 %
Asker og Bærums Budstikke AS	Asker	99,90 %	99,90 %
Aust Agder Blad AS	Risør	100,00 %	100,00 %
Avisa Gaula AS	Melhus	70,14 %	70,14 %
Avisa Nordhordland AS	Isdalstø	100,00 %	100,00 %
Avisa Nordland AS	Bodø	62,00 %	62,00 %
Avisa Oslo AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Avisen Agder AS	Flekkefjord	100,00 %	100,00 %
Bergensavisen Konsern AS	Bergen	99,73 %	99,73 %
Bergensavisen AS	Bergen	99,73 %	99,73 %
Bladet Nordlys AS	Tromsø	99,52 %	99,52 %
Bodø Publishing AS	Bodø	100,00 %	100,00 %
Bygdebladet Randaberg og Rennesøy AS	Randaberg	100,00 %	100,00 %
Bygdeposten AS	Vikersund	100,00 %	100,00 %
Dagbladet Finnmarken AS	Vadsø	100,00 %	100,00 %
Dalane Tidende AS	Egersund	100,00 %	100,00 %
Dalane Trykk AS	Egersund	100,00 %	100,00 %
Drammens Tidende AS	Drammen	100,00 %	100,00 %
Lierposten AS	Lier	100,00 %	100,00 %
Røyken og Hurums Avis AS	Spikkestad	100,00 %	100,00 %
Sande Avis AS	Sande i Vestfold	100,00 %	100,00 %
Svelviksposten AS	Svelvik	100,00 %	100,00 %
Drangedalsposten AS*	Drangedal	52,91 %	
Fanaposten AS	Bergen	100,00 %	100,00 %
Firda Media AS	Førde	100,00 %	100,00 %
Sogn og Fjordane Avistrykk AS*	Førde	100,00 %	100,00 %
Fredriksstad Blad AS	Fredrikstad	99,29 %	99,29 %
Fremover AS	Narvik	100,00 %	100,00 %
Gjengangeren AS	Horten	100,00 %	100,00 %
Gjesdalbuen AS	Ålgård	100,00 %	100,00 %
Glåmdalen AS	Kongsvinger	100,00 %	100,00 %
Amedia Forbrukersalg AS	Kongsvinger	100,00 %	100,00 %
Hammerfestingen AS	Hammerfest	100,00 %	100,00 %
Hardanger Folkeblad AS	Odda	100,00 %	100,00 %



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Selskapsnavn	Forretningssted	Eierandel per 31.12.25	Eierandel per 31.12.24
Harstad Publishing AS	Harstad	70,00 %	70,00 %
Hordaland Bladdrift AS	Voss	100,00 %	100,00 %
Hordaland Trykk og Distribusjon AS	Voss	100,00 %	100,00 %
Jærbladet AS	Bryne	100,00 %	100,00 %
Kragerø Blad AS	Kragerø	100,00 %	100,00 %
Kronstadposten AS	Alta	70,00 %	70,00 %
KRS Avisen Kristiansand AS	Kristiansand	100,00 %	100,00 %
Kvinnheringen AS	Husnes	100,00 %	100,00 %
Lofoten Kommunikasjon AS	Leknes	100,00 %	100,00 %
Lofotposten AS	Svolvær	100,00 %	100,00 %
Lyngdals Avis AS	Lyngdal	100,00 %	100,00 %
Lynx Publishing AS (solgt)	Bodø		100,00 %
Laagendalsposten AS	Kongsberg	100,00 %	100,00 %
Mediehuset Haugesunds Avis AS	Haugesund	100,00 %	100,00 %
Radio 102 AS	Haugesund	100,00 %	100,00 %
Mediehuset Helgelendingen AS	Mosjøen	100,00 %	100,00 %
Mediehuset Nettavisen AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Mediehuset Nidaros AS	Trondheim	100,00 %	100,00 %
Mediehuset Varingen AS	Nittedal	100,00 %	100,00 %
Medieselskapet Karmøynytt AS	Åkrehamn	100,00 %	100,00 %
Moss Avis AS	Moss	99,29 %	99,29 %
Nordre Aker Budstikke AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Nordstrands Blad AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Porsgrunns Dagblad AS	Porsgrunn	100,00 %	100,00 %
RA Stavanger AS	Stavanger	100,00 %	100,00 %
Rakkestad Avis AS	Rakkestad	100,00 %	100,00 %
Rana Publishing AS	Mo i Rana	100,00 %	100,00 %
Rjukan Arbeiderblad AS	Rjukan	100,00 %	100,00 %
Romerikes Blad AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
Sagene Avis AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Sandefjords Blad AS	Sandefjord	100,00 %	100,00 %
Sandnesposten AS	Sandnes	100,00 %	100,00 %
Sarpsborg Arbeiderblad AS	Sarpsborg	100,00 %	100,00 %
Smaalenene Medier AS	Askim	99,96 %	99,96 %
Enebakk Avis AS	Enebakk	99,96 %	99,96 %
Vestby Avis AS	Vestby	99,96 %	99,96 %
Ås Avis AS	Ås	99,96 %	99,96 %
Solabladet AS	Sola	100,00 %	100,00 %
Strandbuen AS	Jørpeland	100,00 %	100,00 %
Sydvesten Lokalavis AS	Bergen	100,00 %	100,00 %

Selskapsnavn	Forretningssted	Eierandel per 31.12.25	Eierandel per 31.12.24
Sør-Varanger Avis AS	Sør-Varanger	100,00 %	100,00 %
AS Avisbygg	Sør-Varanger	94,00 %	94,00 %
Telemarksavisa AS	Skien	100,00 %	100,00 %
Telen AS	Notodden	100,00 %	100,00 %
Tidens Krav AS	Kristiansund	100,00 %	100,00 %
Tvedestrandsposten AS	Tvedestrand	100,00 %	100,00 %
Tønsbergs Blad AS	Tønsberg	100,00 %	100,00 %
Ungt medborgerskap AS	Kristiansand	100,00 %	100,00 %
Vaksdalposten AS	Dalekvam	100,00 %	100,00 %
Østlands-Posten AS	Larvik	100,00 %	100,00 %
Jarlsberg Avis AS	Holmestrand	100,00 %	100,00 %
Lokalavisen Øyene AS	Nøtterøy	100,00 %	100,00 %
Åsane Tidende AS	Bergen	100,00 %	100,00 %
Amedia Produkt og Teknologi AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Amedia Utvikling Hamar AS	Hamar	100,00 %	100,00 %
APT Danmark ApS	København	100,00 %	
Amedia Russia AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
Amedia Russian Media AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Amedia Tjenestesenter AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
Amedia Trykk og Distribusjon AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
Amedia Trykk AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
Amedia Trykk Bodø AS	Bodø	100,00 %	62,00 %
Amedia Trykk Innlandet AS	Biri	93,46 %	92,22 %
Amedia Trykk Lillestrøm AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
Nr1 Trykk Larvik AS	Larvik	100,00 %	100,00 %
Moderne Media Holding AS	Oslo	90,00 %	
Moderne Media AS	Oslo	90,00 %	
Podkast Norge AS	Oslo	90,00 %	
Nordlands Framtid AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Tun Media AS	Oslo	67,15 %	67,15 %
AS Nationen	Oslo	67,15 %	67,15 %

* Inkludert indirekte eie.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 19 Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser

Tabellen under viser datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser samt eierandel og stemmeandel som innehas av ikke-kontrollerende eierinteresser:

Navn	Land	Virksomhet	Eierandel 2025	Stemme- andel 2025	Eierandel 2024	Stemme- andel 2024
Berlingske Media A/S	Danmark	Lokale Medier	70,00 %	70,00 %		
AS Østlendingen	Norge	Lokale Medier	67,36 %	67,36 %	67,36 %	67,36 %
Tun Media AS	Norge	Nasjonale Medier	67,15 %	67,15 %	67,15 %	67,15 %

Akkumulert ikke-kontrollerende eierinteressers andel av egenkapitalen

Alle beløp i 1 000 kr	2025
Berlingske Media A/S	67 856
AS Østlendingen	37 009
Tun Media AS	42 198

Resultat allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser

Alle beløp i 1 000 kr	2025
Berlingske Media A/S	-6 554
AS Østlendingen	10 674
Tun Media AS	5 253

Nedenfor vises et sammendrag av finansiell informasjon for datterselskapene nevnt ovenfor.

Tun Media består av selskapene Tun Media AS og Nationen AS. Transaksjoner mellom de to selskapene er ikke eliminert, men mellomværende mellom selskapene er eliminert i balansen.

	Berlingske Media A/S	AS Østlendingen		Tun Media AS	
	2025	2025	2024	2025	2024
Alle beløp i 1 000 kr					
Driftsinntekter	1 076 356	100 309	98 181	147 444	150 184
Driftskostnader	-1 219 997	-74 004	-76 366	-135 804	-140 511
Netto finansposter	-1 871	13 950	13 040	8 273	7 655
Resultat før skatt	-145 512	40 255	34 856	19 913	17 328
Totalresultat	-145 540	32 701	28 279	13 622	13 622
- herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	-6 554	10 674	9 229	5 253	4 475
Egenkapital	226 186	113 386	112 485	128 456	115 218
- herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	67 856	37 009	36 711	42 198	37 851
Eiendeler					
Omløpsmidler	231 298	173 886	167 883	177 115	167 205
Anleggsmidler	408 791	5 130	5 363	652	736
Gjeld					
Kortsiktig gjeld	387 626	64 845	59 667	49 311	52 723
Langsiktig gjeld	26 277	784	1 095		
Kontantstrøm					
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	113 159				
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-20 646				
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter					
Netto kontantstrøm	92 514				

Det er ingen betingede forpliktelser eller avgitt tilsagn relatert til datterselskapene.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 20 Investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

Selskapsnavn	Forretningssted	Stemme-/eierandel		Bokført verdi	
		2025	2024	2025	2024
Diar AS ¹⁾	Oslo	50,00 %	50,00 %		
Sum felleskontrollerte virksomheter					
Fjell-Ljom AS	Røros	43,99 %	43,99 %	1 110	949
Tell Media AS	Høyanger	40,00 %	40,00 %	777	1 011
CyberBook AS	Oslo	36,35 %	36,35 %	2 341	2 181
Grenda AS	Rosendal	31,96 %	31,96 %	790	559
Gudbrandsdølen Dagningen AS	Lillehammer	40,19 %	40,19 %	58 503	57 351
Kildegruppen AS ²⁾	Hamar	34,02 %	21,46 %	53 263	23 977
Bonnier News Local AB ³⁾	Gävle	17,50 %	20,00 %	346 640	326 709
Meråkerposten AS	Meråker	47,49 %	47,49 %	2 208	2 041
Moderne Media Holding AS ⁴⁾	Oslo		49,00 %		98 015
My Game Norge AS	Oslo	17,80 %	20,32 %	6 841	4 508
Nea Radio AS ⁵⁾	Røros		24,63 %		
Norsk Telegrambyrå AS	Oslo	43,03 %	42,70 %	69 696	65 582
Sami Aviisa AS	Kautokeino	34,23 %	34,23 %	3 933	3 757
TicketCo AS	Bergen	21,08 %	21,08 %		
Vestavind AS	Sveio	41,10 %	41,10 %	489	430
JFM	Velje	30,00 %		210 163	
Dansk Avis Omdeling	Vejle	11,90 %	17,00 %	85 173	71 632
Aktieselskapet Bornholms Tidene	Bornholm	25,00 %	25,00 %	4 494	4 470
Sum tilknyttede selskaper				846 420	663 173
Sum tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet				846 420	663 173



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

2025:						
Alle beløp i 1 000 kr						
Selskapsnavn	Bokført verdi 31.12.24	Tilgang/avgang i perioden	Resultatandel etter skatt 2025	Mottatt utbytte 2025	Omregningsdifferanser ført mot egenkapital	Bokført verdi 31.12.2025
Diar AS ¹⁾						
Sum felleskontrollerte virksomheter						
Fjell-Ljom AS	949		161			1 110
Tell Media AS	1 011		-234			777
CyberBook AS	2 181		195	-35		2 341
Grenda AS	559		231			790
Gudbrandsdølen Dagningen AS	57 351		6 978	-5 827		58 503
Kildegruppen AS ²⁾	23 977	40 024	-10 739			53 263
Bonnier News Local AB ³⁾	326 709	-37 786	45 794	-8 428	20 352	346 640
Meråkerposten AS	2 041		167			2 208
Moderne Media Holding AS ⁴⁾	98 015	-98 764	749			
My Game Norge AS	4 508		2 333			6 841
Nea Radio AS ⁵⁾						
Norsk Telegrambyrå AS	65 582		4 114			69 696
Sami Aviisa AS	3 757		176			3 933
TicketCo AS						
Vestavind AS	430		58			489
JFM		194 351	12 330		3 482	210 163
Dansk Avis Omdeling	71 632		13 091		450	85 173
Aktieselskapet Bornholms Tidene	4 470				24	4 494
Sum tilknyttede selskaper	663 173	97 825	75 404	-14 289	24 307	846 420
Sum tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter	663 173	97 825	75 404	-14 289	24 307	846 420

1) Selskap eies 50 %/50 % sammen med Aller Media AS.
2) Eierandelen i Kildegruppen AS er økt med 13 % i 2025.
3) I juni 2025 inngikk Bonnier News Local (BNLO) krysseierskap med Erna Media, tidligere NWT, der Erna Media fikk 15 % eierandel i Bonnier News Local, mens BNLO fikk 30 % eierandel i Erna Media. Som en del av transaksjonen, kjøpte Erna Media aksjer fra de eksisterende aksjonærene i BNLO. Parallelt rullet Amedia resterende eierskap opp i et nytt holdingselskap, BN Holding, der Amedia eier 25 % og Bonnier eier 75 %. Det nye holdingselskapet eier 70 % av aksjene i BNLO, slik at Amedia indirekte eier 17,5 % i BNLO. Amedia beholdt i denne sammenheng tilsvarende aksjonærrettigheter som i det tidligere eierskapet, og basert på en vurdering av disse, klassifiseres eierposten fortsatt som et tilknyttet selskap.
4) Eierandelen i Moderne Media Holding AS er økt med 41 % i 2025 og det er dermed et datterselskap.
5) Eierandelen i Nea Radio AS i 2025 er redusert i forbindelse med emisjon i selskapet og det er dermed ikke lenger et tilknyttet selskap.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

2024:						
Alle beløp i 1 000 kr						
Selskapsnavn	Bokført verdi 31.12.23	Tilgang/avgang i perioden	Resultatandel etter skatt 2024	Mottatt utbytte 2024	Omregnings-differanser ført mot egenkapital	Bokført verdi 31.12.2024
Diar AS ¹⁾	22 013	6 781	-28 794			
Sum felleskontrollerte virksomheter	22 013	6 781	-28 794			
Fjell-Ljom AS	901		48			949
Tell Media AS	815		196			1 011
Askimbyen AS	178		-178			
CyberBook AS	2 006		209	-35		2 181
Grenda AS	461		98			559
Gudbrandsdølen Dagningen AS	56 094		4 954	-3 697		57 351
Kildegruppen AS	34 264		-9 211	-1 076		23 977
Bonnier News Local AB ²⁾	316 468		4 993		5 248	326 709
Meråkerposten AS	572	873	596			2 041
Moderne Media Holding AS	97 604		411			98 015
My Game Norge AS	4 520	1 000	-1 012			4 508
Nea Radio AS						
Norsk Telegrambyrå AS	87 945		11 580	-33 943		65 582
Sami Aviisa AS	3 420		337			3 757
TicketCo AS						
Vestavind AS	353		78			430
Dansk Avis Omdeling		70 606	1 027			71 632
Aktieselskapet Bornholms Tidene		4 324	146			4 470
Sum tilknyttede selskaper	605 601	76 803	14 272	-38 750	5 248	663 173
Sum tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter	627 614	83 584	-14 522	-38 750	5 248	663 173

1) Selskap eies 50 %/50 % sammen med Aller Media AS.
2) Den balanseførte verdien inkluderer Hall Media AB og AB Sydsvenskan.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

BESKRIVELSE AV VIRKSOMHETEN I VESENTLIGE TILKNYTTETE OG FELLESKONTROLLERTE SELSKAPER

Gudbrandsdølen Dagningen AS

Gudbrandsdølen Dagningen sine forretningsområder er utgivelse av dagsavisa GD, lokalavisene Norddalen og Valdres i tillegg til Byavisa i Lillehammer.

Kildegruppen AS

Kildegruppen sine forretningsområder er digital utvikling og kommunikasjon, grafiske løsninger og trykk. Kildegruppen utgir papir- og nettaviser som dekker området fra Trysil til Lillestrøm.

Moderne Media Holding AS

Moderne Media sin virksomhet er innen produksjon og annonsesalg av podkast.

My Game Norge AS

My Game er breddeplattform for norsk lagidrett. Ved hjelp av smarte sportskamera produseres og strømmes breddekamper fra hele Norge.

Norsk Telegrambyrå AS

NTB er landets største leverandør av innholdstjenester i tekst, bilder, video og grafikk til norske medier.

Bonnier News Local AB

Bonnier News Local AB er et av Sveriges største mediekonsern, og eier av abonnementsaviser, flere trykkerier og kommersielle radiostasjoner i Midt-Sverige og Sør-Sverige.

JFM

JFM er Danmarks største utgiver av regionale og lokale medier med aktiviteter i Jylland, på Fyn og andre steder i landet. Konsernet utgir en rekke lokale dagblader, ukeaviser, driver radiostasjoner og kommersielle forretninger.

Dansk Avis Omdeling

Dansk Avis Omdeling leverer distribusjon 365 dager i året til alle danske adresser samt flere enn 1100 pakkepunkter. Selskapet eies for øvrig 51 % av JP/politikens Hus og 32 % av JFM.

Sammenfattet finansiell informasjon om investeringer i tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter (100 %) 31.12.25:

Alle beløp i 1 000 kr				
Felleskontrollerte virksomheter	Eiendeler	Gjeld	Egenkapital	Omsetning
Diar AS	9 336	67 531	-58 195	23 033
Sum	9 336	67 531	-58 195	23 033

Alle beløp i 1 000 kr				
Tilnyttede selskaper	Eiendeler	Gjeld	Egenkapital	Omsetning
Fjell-Ljom AS	5 834	3 311	2 523	7 822
Tell Media AS	3 326	1 548	1 778	5 016
CyberBook AS	10 058	3 618	6 440	14 776
Grenda AS	4 585	2 471	2 114	8 922
Gudbrandsdølen Dagningen AS	118 121	49 784	68 337	110 300
Kildegruppen AS	270 358	154 842	115 516	239 799
Bonnier News AB ¹⁾	2 442 728	1 438 876	1 003 853	2 950 116
Meråkerposten AS	2 686	1 764	922	5 836
My Game Norge AS	29 612	23 843	5 768	44 757
Norsk Telegrambyrå AS ²⁾	237 502	82 182	155 320	319 070
Sami Aviisa AS	15 279	3 668	11 611	26 479
TicketCo AS	106 608	63 748	42 860	58 378
Vestavind AS	2 245	1 152	1 094	4 072
JFM ³⁾	1 550 774	961 679	589 095	3 088 369
Dansk Avis Omdeling ⁴⁾	909 931	415 134	494 797	2 895 569
Aktieselskapet Bornholms Tidende ⁵⁾	39 472	16 667	22 805	33 174
Sum	5 749 119	3 224 287	2 524 832	9 812 455

1) Tall omregnet fra SEK til NOK.
2) Eiendeler, gjeld og egenkapital er konsoliderte tall iht. 2024-regnskapet. Omsetning er fra 2025-regnskapet.
3) Tall omregnet fra DKK til NOK.
4) Tall omregnet fra DKK til NOK.
5) Tall omregnet fra DKK til NOK.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 21 Varekostnad og varelager

Varekostnad		
Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Papir- og materialkostnader	73 194	72 294
Trykke- og pakkekostnader	46 707	45 853
Distribusjonskostnader	376 508	274 545
Varer for videresalg	2 367	6 048
Fremmedytelser	382 744	310 787
Varekostnad	881 520	709 527

Varelager		
Alle beløp i 1 000 kr	31.12.25	31.12.24
Medierettigheter	148 421	143 678
Råvarer	7 549	10 064
Ferdige varer		
Varer	155 970	153 742

Innkjøpte medierettigheter for det påfølgende regnskapsåret innregnes som varelager. Varebeholdningen for øvrig består i all hovedsak av papir og trykkemateriell med meget høy omløpshastighet. Beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Det er ikke foretatt nedskrivning på varelager i 2025.

Note 22 Kundefordringer og andre omløpsmidler

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.25	31.12.24
Kundefordringer	216 164	201 633
Avsetning for usikre kundefordringer	-7 664	-8 822
Forskuddsbetalte kostnader	51 847	48 833
Andre kortsiktige fordringer	104 069	81 637
Sum fordringer	364 416	323 281

Aldersfordeling kundefordringer		
Totale kundefordringer	216 164	201 633
herav kundefordringer ikke forfalt til betaling	197 095	166 976
fordringer mellom 0 og 30 dager etter forfall	13 931	24 652
fordringer mellom 30 og 60 dager etter forfall	1 111	7 655
fordringer mellom 60 og 90 dager etter forfall	861	1 461
fordringer eldre enn 90 dager etter forfall	3 167	889

Aldersfordeling avsetning usikre kundefordringer		
Total avsetning	-7 664	-8 822
herav kundefordringer ikke forfalt til betaling	-599	-609
fordringer mellom 0 og 30 dager etter forfall	-1 927	-1 231
fordringer mellom 30 og 60 dager etter forfall	-1 111	-4 676
fordringer mellom 60 og 90 dager etter forfall	-861	-1 417
fordringer eldre enn 90 dager etter forfall	-3 167	-889

Avsetning tap på fordring		
Avsetning for usikre fordringer ved årets begynnelse	8 822	5 731
Avsetning for usikre fordringer ved årets slutt	7 664	8 822
Endring avsetning tap på fordringer	-1 158	3 091

Resultatført tap på fordringer		
Endring avsetning tap på fordringer	-1 158	3 091
Innkommet på tidligere avskrevne fordringer	1 528	
Konstaterte tap på fordringer	3 553	200
Netto tap på fordringer	3 923	3 291



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 23 Bankinnskudd og kontanter

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.25	31.12.24
Bankinnskudd og kontanter	871 277	586 921
Bundne skattetrekksmidler	1 732	1 378
Øvrige bundne midler	119	798
Sum bankinnskudd og kontanter	873 128	589 097

Note 24 Aksjekapital og overkurs

Endringer i aksjekapital og overkurs:		
	2025	2024

Ordinære aksjer		
Utstedt og betalt		
Antall aksjer per 01.01	223 790 747	223 790 747
Antall aksjer per 31.12	223 790 747	223 790 747

Alle beløp i 1 000 kr	Aksjekapital		Overkurs		Sum	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024

Ordinære aksjer						
01.01	223 791	223 791	42 390	42 390	266 181	266 181
31.12	223 791	223 791	42 390	42 390	266 181	266 181

Pålydende per aksje er 1 krone.

Amedia AS og alle datterselskaper inngår i konsernregnskapet til Amediastiftelsen, som er konsernspiss.

Konsernregnskapet kan utleveres ved henvendelse til Amedia AS, postboks 1168 Sentrum, 0107 Oslo.

Note 25 Egenkapital

For oversikt over alle endringer i egenkapitalen, se oppstilling over endringer i konsernets egenkapital tilknyttet resultat- og balanseoppstillingen. Omregningsdifferanser og foreslått utbytte er spesifisert nedenfor.

Netto omregningsdifferanser i konsernets egenkapital			
Alle beløp i 1 000 kr	Omregningsdifferanser	Ikke-kontrollerende eierinteresser	Sum omregningsdifferanser
Balanse 31.12.23	23 355	-174	23 181
Omregningsdifferanser konsern	25 243		25 243
Balanse 31.12.24	48 598	-174	48 424
Omregningsdifferanser konsern	27 320	-182	27 137
Balanse 31.12.25	75 918	-356	75 562

Foreslått utbytte og konsernbidrag:

Foreslått utbytte/konsernbidrag til eier og ikke-kontrollerende eierinteresser i datterselskap vedrørende 2025 til godkjenning i generalforsamlingen i 2026 er ikke regnskapsført som en forpliktelse per 31. desember.

Foreslått utbytte/konsernbidrag til godkjenning i generalforsamlingen (ikke regnskapsført som forpliktelse per 31.12):

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Utbytte/konsernbidrag til eier i Amedia AS		
Utbytte/konsernbidrag til ikke-kontrollerende eierinteresser i datterselskap	18 823	17 351
Sum foreslått utbytte	18 823	17 351

Selskapet har utbetalt følgende utbytte:

	2025	2024
Utbytte utbetalt til minoriteter i løpet av året		
Utbetalt utbytte og konsernbidrag til eier i Amedia AS	16 577	10 939



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 26 Trekkrettigheter og rentebærende gjeld

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.25	31.12.24
Langsiktige lån		
Gjeld til kredittinstitusjoner	755 300	794 100
Sum langsiktige lån	755 300	794 100
Kortsiktige lån		
Gjeld til kredittinstitusjoner	40 000	
Sum kortsiktige lån	40 000	
Sum lån	795 300	794 100

Utvikling rentebærende gjeld

Alle beløp i 1 000 kr	Kortsiktig	Langsiktig
Rentebærende gjeld 01.01.25		794 100
Endring uten kontantstrømeffekt:		
Periodisering tilretteleggingshonorar		1 200
Reklassifisering til kortsiktig gjeld	40 000	-40 000
Rentebærende gjeld 31.12.25	40 000	755 300

I forbindelse med kjøpet av Berlingske Media, inngikk Amedia AS i desember 2024 avtale med DNB Bank ASA om et nedbetalingslån på 800 millioner kroner. I tillegg omfatter avtalen en tilgjengelig trekkfasilitet på 200 millioner kroner. Ved opptrekk av lånet betalte Amedia et tilretteleggingshonorar på 6 millioner kroner. Dette blir regnskapsmessig periodisert over avtalens løpetid til 2029, og belaster rentekostnaden med 1,2 millioner kroner i 2025. Bokført rentebærende gjeld presenteres netto for tilretteleggingshonorar.

Låneavtalen stiller krav til at forholdstallet netto rentebærende gjeld over EBITDA ikke skal overstige 3,0 ved utgangen av de åtte første kvartalene etter inngåelse av låneavtalen. Deretter er kravet 2,5 gjennom avtalens resterende løpetid. Amedia har oppfylt kravet ved utgangen av 2025.

Gjeld i morselskapet er sikret gjennom pant i aksjer og andre eiendeler samt negativ panteklausul.

Amedia har i tillegg en løpende kassekreditt på 100 millioner kroner, som per 31. desember 2025 er ubenyttet, og en avtale med Amediastiftelsen om et ansvarlig lån med en tilgjengelig låneramme på 356,1 millioner kroner per 31. desember 2025. Rammen er ubenyttet.

Forfallsstruktur eksklusiv tilretteleggingshonorar

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.25	31.12.24
Mindre enn 6 måneder		
Mellom 6 og 12 måneder	40 000	
Mellom 1 og 5 år	760 000	800 000
Mer enn 5 år		
Sum	800 000	800 000

Balanseført verdi og virkelig verdi av langsiktige lån

Alle beløp i 1 000 kr	Balanseført verdi 31.12.25	Virkelig verdi 31.12.25
Gjeld til kredittinstitusjoner	795 300	803 668

Ved beregning av markedsmessig verdi av gjelden er neddiskontert fremtidig kontantstrøm benyttet som grunnlag. Diskonteringsrenten ble satt til markedspris for norske rentebytteavtaler med tilsvarende gjen-værende løpetid som lånet, tillagt antatt risikopåslag ved en refinansiering av gjelden i markedet.

Ubenyttet andel av lånefasiliteter

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.25	31.12.24
Utløper innen ett år	22 313	8 305
Utløper etter mer enn ett år	533 826	556 139
Sum	556 139	564 444



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 27 Finansielle instrumenter etter kategori

Balanseført verdi av eiendeler og forpliktelser fordelt på følgende verdsettelseshierarkier og kategorier er som følger:

Alle beløp i 1 000 kr Per 31.12.25	Note	Balanse	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over resultatet	Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
Eiendeler				
Finansielle anleggsmidler	17	90 942		90 942
Fordringer	22	364 416		364 416
Finansielle omløpsmidler		12 916	12 916	
Sum		468 274	12 916	455 358

Forpliktelser				
Avsetning for forpliktelser	3, 9, 28	113 914		113 914
Rentefri kortsiktig gjeld	28, 29	955 502		955 502
Kontraktsforpliktelser	30	708 582		708 582
Rentebærende kortsiktig gjeld	26	40 000		40 000
Rentebærende langsiktig gjeld	26	755 300		755 300
Langsiktige derivater	4	8 387	8 387	
Sum		2 581 685	8 387	2 573 297

Alle beløp i 1 000 kr Per 31.12.24	Note	Balanse	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over resultatet	Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
Eiendeler				
Finansielle anleggsmidler	17	58 665		58 665
Fordringer	22	323 281		323 281
Finansielle omløpsmidler		11 169	11 169	
Sum		393 115	11 169	381 946

Forpliktelser				
Avsetning for forpliktelser	3, 9, 28	86 112		86 112
Rentefri kortsiktig gjeld	28, 29	865 003		865 003
Kontraktsforpliktelser	30	708 684		708 684
Rentebærende langsiktig gjeld	26	794 100		794 100
Langsiktige derivater	4	7 459	7 459	
Sum		2 461 358	7 459	2 453 899

Finansielle instrument til virkelig verdi

Amedias finansielle instrumenter balanseført til virkelig verdi er avstemt i følgende tabell:

Alle beløp i 1 000 kr	Finansielle eiendeler og forpliktelser til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle eiendeler og forpliktelser til virkelig verdi over resultatet	Sum
-----------------------	--	---	-----

Finansielle omløpsmidler og forpliktelser per 01.01.2025	-7 459	11 169	3 710
Årets verdiendring ført mot resultat	-928	1 747	819
Salg i løpet av perioden			
Finansielle omløpsmidler og forpliktelser per 31.12.2025	-8 387	12 916	4 529

Tabellen nedenfor analyserer finansielle instrumenter balanseført til virkelig verdi etter verdsettelsesmetode. De forskjellige nivåene er definert som følger:

Nivå 1
Virkelig verdi måles ved bruk av kvoterte priser fra aktive markeder for identiske finansielle instrumenter. Ingen justering foretas for disse prisene.

Nivå 2
Virkelig verdi måles med bruk av annen observerbar input enn den som benyttes på nivå 1, enten direkte (priser) eller indirekte (utledet fra priser).

Nivå 3
Virkelig verdi måles med bruk av input som ikke baseres på observerbare markedsdata.

Alle beløp i 1 000 kr	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansielle eiendeler til virkelig verdi per 01.01.2025				
		3 710		3 710
Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet i perioden		1 747		1 747
Finansielle eiendeler til virkelig verdi over utvidet resultat i perioden		-928		-928
Salg i løpet av perioden				
Finansielle eiendeler til virkelig verdi per 31.12.2025		4 529		4 529



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 28 Andre avsetninger for forpliktelser

Alle beløp i 1 000 kr	Note	31.12.25	31.12.24
Utsatt skatt	13	98 883	107 581
Pensjonsforpliktelser	3, 9	82 608	65 620
Langsiktige avsetninger for andre forpliktelser		31 306	20 647
Sum langsiktige avsetninger for andre forpliktelser		113 914	86 267
Sum avsetning for langsiktige forpliktelser		212 796	193 848
Kortsiktige avsetninger (spesifisert under, inngår i rentefri kortsiktig gjeld)	29	194 254	146 806
Balanseførte leieforpliktelser – kortsiktige	16	197 309	185 777
Kortsiktige avsetninger		391 563	332 583
Sum avsetninger		604 359	526 431

Langsiktige avsetninger er hovedsakelig relatert til pensjonsforpliktelser, utsatt skatteforpliktelse og forpliktelse knyttet til reetablering av leide lokaler. Kortsiktige avsetninger gjelder i hovedsak omorganisering, medierettigheter, restrukturering, leiefritak husleie og tapskontrakter vedrørende husleie som forfaller om under 1 år.

Avsetninger	Restrukturering	Personal-kostnader	Andre avsetninger
Balanse per 01.01.2025	9 675	5 913	151 865
Korrigering av tidligere års feil	10 411	5 532	16 867
Ekstra avsetninger foretatt i perioden, herunder økninger i eksisterende avsetninger	41 299	19 772	170 336
Avsetninger som er benyttet i løpet av perioden	-33 446	-12 265	-155 700
Avsetninger som er reversert i løpet av perioden	-269		-4 483
Manuelle omregningsdifferanser	17	23	11
Balanse per 31.12.2025	27 688	18 976	178 896
Kortsiktig	27 688	18 976	147 591
Langsiktig			31 306

Restrukturering

Avsetning til restrukturering inkluderer avsetning for sluttpakker og lignende. Disse forfaller i sin helhet i 2026.

Personalkostnader

Avsetning til personalkostnader inkluderer bonus og provisjonslønn, mens ordinære avsetninger for personalkostnader holdes utenfor.

Disse forfaller i sin helhet i 2026.

Andre avsetninger

Andre avsetninger inkluderer avsetning for tilbakestillingskostnader av leide lokaler, tapsavsetninger for husleie, forpliktelser knyttet til avtale om medierettigheter, samt forpliktelser med usikkert oppgjørstidspunkt eller beløp.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 29 Rentefri kortsiktig gjeld

Alle beløp i 1 000 kr	Note	31.12.25	31.12.24
Avgifter, skattetrekk og lignende		141 749	147 365
Leverandørgjeld		163 659	146 249
Påløpte kostnader		175 488	151 553
Kortsiktige avsetninger	28	194 254	146 806
Annen kortsiktig gjeld		280 352	273 030
Sum rentefri kortsiktig gjeld		955 502	865 003

Note 30 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder

Nedbrytning av forskuddsbetaling fra abonnementskunder.

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Kontraktsforpliktelse 01.01	708 684	474 972
Nye kontraktsforpliktelser	708 582	708 684
Leveringsforpliktelser oppfylt i perioden	-708 684	-474 972
Kontraktsforpliktelse 31.12	708 582	708 684

Amedia sine abonnementsinntekter faktureres og betales forskuddsvis. Saldo pr. 31.12.2025 på 709 millioner kroner relaterer seg til mottatt betaling for aviser som ennå ikke er levert.

Inntekter innregnes når konsernet oppfyller leveringsforpliktelsene som er gitt av kontrakten. Konsernet har kun leveringsforpliktelser med forventet løpetid på ett år eller mindre, og har derfor valgt å bruke unntaksregelen i IFRS 15 nr. 121 om ikke å gi informasjon om gjenværende leveringsforpliktelser etter nr. 120.

Viser til note 6 som presenterer totale opplagsinntekter.

Note 31 Garantier

Konsernet Amedia har en garantiramme på 40 millioner kroner i DNB Bank ASA. Per 31. desember 2025 er 6 millioner kroner av rammen benyttet til kontrakts- og betalingsgarantier for Amedia AS og dets datterselskaper. I tillegg har Amedia en garantiramme for ansattes skattetrekk på 140 millioner kroner, hvor det per 31. desember 2025 er trukket 116 millioner kroner. Konserninterne garantier omtales nærmere i note 17 i selskapsregnskapet til Amedia AS.

Det er avgitt andre morselskapsgarantier som til sammen beløper seg til 44 millioner kroner.

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.25	31.12.24
Bankgarantier	5 791	18 280
Skattetrekksgarantier	115 628	111 430
Morselskapsgarantier*	43 765	39 935

For pantstillelser, se note 26.

* Inkluderer morselskapsgarantier i Sverige som har blitt valutajustert med balansedagens kurs.

Note 32 Transaksjoner med nærstående parter

Amedia eies som følger:

Amediastiftelsen	100 %
------------------	-------

Amediastiftelsen

Amedia er leverandør av IT, lønns- og regnskapstjenester til Amediastiftelsen. Avtalene er i henhold til markedsmessige betingelser.

Øvrig

For ytelser til konsernsjef og styret, se note 34 Godtgjørelse til konsernstyret, konsernsjef og andre ledende personer.

Note 33 Antall årsverk

I tabellen nedenfor vises antall årsverk per forretningsområde ved utgangen av året.

	2025	2024
Mediehus Norge	1 484	1 499
Mediehus Danmark	381	398
Trykk Norge og distribusjon (ekskl. avisbud)	82	98
Annen virksomhet	247	215
Sum antall årsverk	2 195	2 211

Amedias produkt- og teknologimiljø er fra 2024 til 2025 flyttet fra Mediehus Norge til Annen virksomhet. Antall årsverk i 2024 er omarbeidet tilsvarende. For øvrig skyldes reduksjonen fra fjoråret blant annet kapasitets-tilpasning i trykkerivirksomheten og den norske annonseorganisasjonen.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkel tall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 34 Godtgjørelse til konsernstyret, konsernsjef og andre ledende personer

Total godtgjørelse til konsernledelsen*		
Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Lønn og feriepenger	31 976	28 498
Annen godtgjørelse	1 750	1 939
Pensjonskostnader, innskudd	1 654	740
Pensjonskostnader, ytelsesplan		703
Sum godtgjørelse til ledergruppen	35 379	31 881

*Alle tall over er i tillegg grunnlag for arbeidsgiveravgift med 14,1 %.

Konsernledelsen har i 2025 bestått av:	
Anders Opdahl	Konsernsjef
Gisle Torheim	Konserndirektør for finans, strategi og kommersiell drift
Anders Krab-Johansen	Konserndirektør for nyhetsmedier, Danmark (fra 10. februar 2025)
Marte Ingul	Konserndirektør samfunn og kommunikasjon
Morten Nilsen	Konserndirektør for nyhetsmedier, Norge
Ingrid Skogrand	Konserndirektør for nyhetsmedier, Norge
Petter Høiseth	Konserndirektør stabsfunksjoner (fra 10. februar 2025)
Alexandra Beverfjord	Konserndirektør for innhold, produkt og teknologi (fra 1. juni 2025)
Hilde Norddal	Konserndirektør salg og marked (til 9. februar 2025)
Håvard Solheim	Konserndirektør data og teknologi (til 9. februar 2025)
Markus Rask Jensen	Nyhetsdirektør (til 9. februar 2025)
Gustaf Eriksson	Konserndirektør for abonnement (til 9. februar 2025)

Det er for ledende personer i Amedia AS inngått avtaler om etterlønn ved oppsigelse som tilsvarer 6 måneders lønn. Utover dette betales det normal lønn i oppsigelsestiden. Amedia AS har ingen opsjonsordning for verken konsernledelsen eller ansatte.

Godtgjørelse til styret		
Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Honorar til styret	2 550	1 623

Godtgjørelse til konsernsjef*		
Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Lønn og feriepenger	5 551	4 892
Annen godtgjørelse	258	205
Pensjonskostnader, innskudd	99	91
Sum godtgjørelse til konsernsjef	5 908	5 189

* Alle tall over er i tillegg grunnlag for arbeidsgiveravgift med 14,1 %.

Note 35 Godtgjørelse til revisor

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Lovpålagt revisjon	8 108	6 434
Andre attestasjonstjenester	428	228
Skatterådgivning	1 202	620
Andre tjenester utenfor revisjon	552	136
Sum godtgjørelse til revisor	10 290	7 418

Alle tall er oppgitt eksklusiv merverdiavgift.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 36 Kjøp og salg av virksomhet

Eiendeler klassifisert som holdt for salg		
Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Kjøpesum	50 195	1 224 238
Avtalt vederlag	50 195	1 224 238
Transaksjonskostnader	469	14 848
Overtatt likvider	-10 502	-76 002
Netto kontantstrøm fra oppkjøp (utbetaling+)/innbetaling(-))	40 162	1163 084
Balanseførte verdier på oppkjøpstidspunktet		
Anleggsmidler	4 039	277 576
Kundefordringer og andre fordringer	7 509	105 935
Varer		386
Overtatte likvide midler	10 502	76 002
Pensjonsforpliktelser og utsatt skatt	-75	-14
Langsiktig gjeld	40	-4 556
Betalbar skatt	43	
Utbytte	-2 000	
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld	-8 229	-406 470
Netto identifiserte verdier/forpliktelser 100 %	11 830	48 859
Verdi 100 % av aksjene	164 742	1 227 667
Merverdi	152 911	1 178 808
Innregnet immaterielle eiendeler i balansen (netto for utsatt skatt)	42 900	461 231
Innregnet goodwill i balansen	100 015	733 845
Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av identifiserte verdier	5 500	2 160
Omsetning etter overtakelse	31 223	126 447
Resultat etter skatt etter overtakelse (overskudd+)/underskudd(-))	-7 307	-198
Omsetning før overtakelse	16 284	923 467

Resultat etter skatt før overtakelse (overskudd+)/underskudd(-))	1 532	73 839
---	--------------	---------------

Tall som er presentert for 2025 gjelder Moderne Media Holding AS med døtre og Drangedalsposten AS.

Tall som er presentert for 2024 gjelder kjøp av LL Hordaland med døtre, Kronstadposten AS og Berlingske Media A/S (Amedia Danmark ApS).

Kjøp av Moderne Media Holding AS

Den 1. april 2025 kjøpte Amedia AS 41 % av aksjene i Moderne Media Holding AS med tilhørende datterselskap Moderne Media AS og Podkast Norge AS. Før kjøpet eide Amedia AS 49 % av aksjene og selskapet med døtre var klassifisert som tilknyttet selskap i konsernet. Med en eierandel på 90 % klassifiseres selskapene nå som datterselskap. Selskapene driver med podkastvirksomhet.

Emisjon i Drangedalsposten AS

Den 18. desember 2025 økte Amedia Norge AS, gjennom en emisjon, eierandelen i Drangedalsposten AS til 49,4 % og fikk med det kontroll i selskapet. Før emisjonen var selskapet presentert i konsernet på linjen for investering i andre aksjer. Etter emisjonen klassifiseres selskapet som datterselskap med en eierandel på 52,9 %.

Salg av Lynx Publishing AS

Den 1. mars 2025 solgte Amedia Norge AS alle aksjene i datterselskapet Lynx Publishing AS.

Note 37 Hendelser etter balansedagen

Amedia Norge AS kjøpte 13. februar 2026 66 prosent av aksjene i Kildegruppen AS og ble med det eneste eier i selskapet. Kildegruppen omfatter de tre avisene Hamar Arbeiderblad, Lokalavisa Trysil-Engerdal og Stangeavisa. I tillegg eier gruppen trykkeriet Flisa Trykkeri, markeds- og kommunikasjonsbyrået Upday og investeringsselskapet G64 Vekst.

Kildegruppen omsatte i 2025 for 240 millioner kroner og hadde et resultat før skatt på -39 millioner kroner. Samlet hadde avisene 23 444 abonnenter ved utgangen av 2025.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Årsregnskap Amedia AS

Resultatregnskap	87
Balanse pr. 31. desember	88
Kontantstrømoppstilling	89

Noter

Note 1	Regnskapsprinsipper	90
Note 2	Driftsinntekter	91
Note 3	Transaksjoner med nærstående	91
Note 4	Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse til revisor	92
Note 5	Pensjoner	92
Note 6	Immaterielle eiendeler	93
Note 7	Varige driftsmidler	93
Note 8	Driftskostnader	93
Note 9	Leieforpliktelser	93
Note 10	Finansinntekter og finanskostnader	93
Note 11	Datterselskap, tilknyttet selskap mv.	94
Note 12	Skatt	95
Note 13	Egenkapital	95
Note 14	Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttet selskap	95
Note 15	Bankinnskudd	96
Note 16	Garantier	96
Note 17	Aksjekapital og aksjonærinformasjon	96
Note 18	Rentebærende gjeld	96



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

AMEDIA AS Resultatregnskap

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2025	2024
Driftsinntekter			
Annonseinntekter	<u>2</u>		895
Annen driftsinntekt	<u>2, 3</u>	649 796	559 694
Sum driftsinntekter		649 796	560 589
Driftskostnader			
Lønnskostnad	<u>3, 4, 5</u>	152 024	135 040
Avskrivning	<u>6, 7</u>	2 562	865
Annen driftskostnad	<u>3, 8, 9</u>	88 919	76 872
Sum driftskostnader		243 505	212 777
Driftsresultat		406 291	347 812
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på inv. i datterselskap og tilknyttet selskap		10 921	14 423
Annen finansinntekt	<u>10</u>	22 666	47 192
Nedskrivning av anleggsaksjer	<u>10, 11</u>	1 942	219 200
Annen finanskostnad	<u>10</u>	127 303	97 830
Netto finansposter		-95 658	-255 415
Ordinært resultat før skattekostnad		310 633	92 397
Skattekostnad på ordinært resultat	<u>12</u>	63 660	64 499
Årsresultat		246 973	27 898
Overføringer og disponeringer			
Mottatt konsernbidrag	<u>13</u>	-71 948	-25 000
Overføringer annen egenkapital	<u>13</u>	318 921	52 898
Sum disponert		246 973	27 898



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

AMEDIA AS
Balanse pr. 31. desember

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2025	2024
ANLEGGSMIDLER			
Immaterielle eiendeler			
Andre immaterielle eiendeler	6	82	
Utsatt skattefordel	12	4 973	4 963
Sum immaterielle eiendeler		5 055	4 963
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner ol	7	9 975	12 533
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i datterselskap	11	5 162 340	4 680 251
Investeringer i tilknyttet selskap	11	305 900	428 515
Investeringer i aksjer og andeler	11	32 116	24 616
Sum finansielle anleggsmidler		5 500 356	5 133 382
Sum anleggsmidler		5 515 386	5 150 878
OMLØPSMIDLER			
Fordringer			
Kundefordringer		581	44
Kortsiktig fordring konsern	14	651 539	520 421
Andre fordringer		18 897	6 353
Sum fordringer		671 017	526 818
Bankinnskudd, kontanter og lignende	15, 16	692 473	506 985
Sum omløpsmidler		1 363 490	1 033 803
Sum eiendeler		6 878 876	6 184 681

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2025	2024
EGENKAPITAL			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	13, 17	223 791	223 791
Overkurs	13	42 390	42 390
Sum innskutt egenkapital		266 181	266 181
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	13	3 225 929	2 907 008
Sum egenkapital		3 492 110	3 173 189
GJELD			
Avsetninger for forpliktelser			
Pensjonsforpliktelser	5	20 609	23 501
Annen langsiktig gjeld			
Derivater		8 387	7 459
Rentebærende gjeld	16, 18	755 300	794 100
Sum annen langsiktig gjeld		763 687	801 559
Kortsiktig gjeld			
Rentebærende gjeld		40 000	
Leverandørgjeld		21 646	9 455
Betalbar skatt	12	10 138	26 783
Skyldige offentlige avgifter	15	13 286	10 715
Kortsiktig gjeld konsern	14	2 487 435	2 108 904
Annen kortsiktig gjeld		29 965	30 575
Sum kortsiktig gjeld		2 602 470	2 186 432
Sum gjeld		3 386 766	3 011 492
Sum egenkapital og gjeld		6 878 876	6 184 681

Oslo, 13. mai 2026

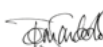

André Støylen
Styreleder


Gunnar Robert Sellæg
Styremedlem


Marianne Marthinsen
Nestleder


Toril Synnøve Alfsvåg
Styremedlem


Maria Rørbye Rønn
Styremedlem


Tom Sundvold
Styremedlem


Ingrid Dynna
Styremedlem


Farid Abrous Ighoubah
Styremedlem


Thor Gjermund Eriksen
Styremedlem


Anders Møller Opdahl
Konsernsjef



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

AMEDIA AS

Kontantstrømoppstilling

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Driftsresultat	406 290	347 811
Periodens betalte skatt	-26 783	-20 152
Effekt av valutakursendringer		-940
Gevinst ved salg av aksjer	-15 045	
Ordinære avskrivninger	2 562	865
Endring i kundefordringer og leverandørgjeld	11 481	-8 414
Resultatført konsernbidrag	-563 406	-492 083
Innbetaling av konsernbidrag	517 083	592 109
Utbetaling av konsernbidrag	-168 397	-269 961
Endring i andre tidsavgrensningsposter	146 174	-92 880
Endring i pensjonsforpliktelse	-2 892	-3 387
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	307 066	52 967
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-86	-10 268
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler	21	
Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler	-7 530	-1 126 103
Utbetalinger ved kjøp av datterselskap	-49 843	
Innløsning av fond		416 444
Innbetaling knyttet til TS/FKV	37 786	
Mottatt utbytte knyttet til TS/FKV	8 428	
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-11 224	-719 927
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Innbetalinger ved opptak av ny langsiktig gjeld		800 000
Innbetaling av renter	21 981	16 345
Utbetaling av renter	-131 380	-86 308
Inn-/utbetalinger av utbytte	1 513	12 355
Øvrige finansieringsaktiviteter	-2 469	-2 251
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-110 355	740 142
Netto endring i likvider i året	185 488	73 182
Kontanter og bankinnskudd per 01.01	506 985	433 804
Kontanter og bankinnskudd per. 31.12	692 473	506 985



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for store foretak.
Selskapet eier og utvikler medieselskaper. Virksomheten drives i Oslo.
INVESTERINGER I ANDRE SELSKAPER Med unntak for kortsiktige investeringer i børsnoterte aksjer, brukes kostmetoden som prinsipp for investeringer i andre selskaper. Kostprisen økes når midler tilføres ved kapitalutvidelse, eller når det gis konsernbidrag til datterselskap. Mottatte utdelinger resultatføres i utgangspunktet som inntekt. Utdelinger som overstiger andel av opptjent egenkapital etter kjøpet føres som reduksjon i anskaffelseskost. Utbytte/ konsernbidrag fra datterselskap regnskapsføres det samme året som datterselskapet avsetter beløpet. Utbyttet fra andre selskaper regnskapsføres som finansinntekt når det er vedtatt.
SALGSINNTEKTER Inntekter ved salg av varer og tjenester vurderes til virkelig verdi av vederlaget, netto etter fradrag for merverdiavgift, returer, rabatter og andre avslag. Salg av varer resultatføres når selskapet har levert sine produkter til kunden og det ikke er uoppfylte forpliktelser som kan påvirke kundens aksept av leveringen. Levering er ikke foretatt før produktene er sendt til avtalt sted og risiko for tap og ukurans er overført til kunden. Erfaringstall anvendes for å estimere og regnskapsføre avsetninger for kvantumsrabatter og retur på salgstidspunktet.
Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige service ytelser balanseføres som uopptjent inntekt ved salget, og inntektsføres deretter i takt med levering av ytelsene.
KLASSIFISERING AV BALANSEPOSTER Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk klassifiseres som anleggsmidler. Eiendeler som er tilknyttet varekretsløpet klassifiseres som omløpsmidler. Fordringer for øvrig klassifiseres som omløpsmidler hvis de skal tilbakebetales innen ett år. For gjeld legges analoge kriterier til grunn.
FORDRINGER Kundefordringer føres i balansen etter fradrag for avsetning til forventede tap. Avsetning til tap er gjort på grunnlag av individuell vurdering av fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap på krav. Vesentlige økonomiske problemer hos kunden, sannsynligheten for at kunden vil gå konkurs eller gjennomgå økonomisk restrukturering og utsettelse og mangler ved betalinger anses som indikatorer på kundefordringer må nedskrives.
Andre fordringer, både omløpsmidler og anleggsfordringer føres opp til det laveste av pålydende og virkelig verdi. Virkelig verdi er nåverdien av forventede framtidige innbetalinger. Det foretas likevel ikke neddiskontering når effekten av neddiskontering er uvesentlig for regnskapet. Avsetning til tap vurderes på samme måte som for kundefordringer.
GJELD Gjeld, med unntak for enkelte avsetninger for forpliktelser, balanseføres til nominelt gjeldsbeløp.
IMMATERIELLE EIENDELER Utgifter til utvikling balanseføres i den grad det kan identifiseres med en fremtidig økonomisk fordel knyttet til utvikling av en identifiserbar immateriell eiendel og utgiftene kan måles pålitelig. I motsatt fall kostnadsføres slike utgifter løpende. Balanseført utvikling avskrives lineært over økonomisk levetid.

VARIGE DRIFTSMIDLER

Tomter avskrives ikke. Andre varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært til restverdi over drifts-midlenes forventede utnyttbare levetid. Ved endring i avskrivningsplan fordeles virkningen over gjen-værende avskrivningstid («knekkepunktmetoden»). Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende som driftskostnader. Påkostninger og forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Skillet mellom vedlikehold og påkostning/forbedring regnes i forhold til driftsmidlets stand på anskaffelsestidspunktet.

Leide (leasede) driftsmidler balanseføres som driftsmidler hvis leiekontrakt anses som finansiell.

NEDSKRIVNING AV ANLEGGSMIDLER

Ved indikasjon på at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høyere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige kontantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn både salgsverdi og gjenvinnbart beløp (nåverdi ved fortsatt bruk/eie), foretas det nedskrivning til det høyeste av salgsverdi og gjenvinnbart beløp.

Tidligere nedskrivninger, med unntak for nedskrivning av goodwill, reverseres hvis forutsetningene for nedskrivningen ikke lenger er tilstede.

SKATT

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt beregnes med aktuell skattesats på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelle ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Oppføring av utsatt skattefordel på netto skattereduserende forskjeller som ikke er utlignet og underskudd til fremføring, begrunnes med antatt fremtidig inntjening. Utsatt skatt og skattefordel som kan balanseføres oppføres netto i balansen. Skattereduksjon ved avgitt konsernbidrag, og skatt på mottatt konsernbidrag som føres til reduksjon av kostpris eller direkte mot egenkapitalen, føres direkte mot skatt i balansen (mot betalbar skatt hvis konsernbidraget har virkning på betalbar skatt og mot utsatt skatt hvis konsernbidraget har påvirkning på utsatt skatt.)

Utsatt skatt regnskapsføres til nominelt beløp.

PENSJONER

Innskuddsplaner

Ved innskuddsplaner betaler selskapet innskudd til et forsikringsselskap. Selskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelser etter at innskuddene er betalt. Innskuddene regnskapsføres som lønnskostnad. Eventuelle forskuddsbetalte innskudd balanseføres som eiendel (pensjonsmidler) i den grad innskuddet kan refunderes eller redusere fremtidige innbetalinger.

Ytelsesplaner

En ytelsesplan er en pensjonsordning som ikke er en innskuddsplan. Typisk er en ytelsesplan en pensjons-ordning som definerer en pensjonsutbetaling som en ansatt vil motta ved pensjonering. Pensjonsutbetalingen er normalt avhengig av flere faktorer, som alder, antall år i selskapet og lønn. Den balanseførte forpliktelsen knyttet til ytelsesplaner er nåverdien av de definerte ytelsene på balansedagen minus virkelig verdi av pensjonsmidlene (innbetalte beløp til forsikringsselskap), justert for ikke resultatførte estimatavvik og ikke resultatførte kostnader knyttet til tidligere perioders pensjonsopptjening. Pensjonsforpliktelsen beregnes årlig av en uavhengig aktuar ved bruk av en lineær opptjeningsmetode.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

BRUK AV ESTIMATER

Utarbeidelse av regnskap i samsvar med regnskapsloven krever bruk av estimater. Videre krever anvendelse av selskapers regnskapsprinsipper at ledelsen må utøve skjønn. Områder som i stor grad inneholder slike skjønnsmessige vurderinger, høy grad av kompleksitet, eller områder hvor forutsetninger og estimater er vesentlige for årsregnskapet er beskrevet i notene.

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med gjenværende løpetid mindre enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Note 2 Driftsinntekter

Driftsinntektene i regnskapsåret består i hovedsak av mottatt konsernbidrag, i tillegg til at selskapet har inntekter knyttet til serviceavgift og abonnementstjenester.

Serviceavgiften dekker felleskostnader i konsernet som utføres eller igangsettes via Amedia AS, som finansforvaltning, innkjøpsordninger, markedsundersøkelser og kompetanseutvikling.

Det vesentlige av inntekter i Amedia AS stammer fra selskaper med driftssted i Norge.

Note 3 Transaksjoner med nærstående

Ytelser til ledende ansatte og mellomværende med konsernselskaper er omtalt i egne noter.

Transaksjoner med datterselskaper:

Amedia AS utøver eierskapet i det daglige, utvikler og iverksetter konsernets overordnede strategier og retningslinjer. Selskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for konsernselskapene. Disse omfatter blant annet innkjøp, HR, sikkerhet, personvern, finansforvaltning, strategi samt samfunns- og myndighetskontakt.

Amedia AS har avtaler med datterselskaper vedrørende serviceavgift, konsernbidrag, husleieavtaler, kjøp av regnskapstjenester, CRM-tjenester, konsernkontosystem og låneavtaler utenom konsernkontosystemet. I tillegg finnes konsernavtaler med eksterne leverandører vedrørende tjenester som er felles for konsernet. Kostnadene for disse avtalene viderefaktureres datterselskapene. Alle avtaler er etter markedsmessige betingelser.

Grunnlag serviceavgift er 0,45 prosent av datterselskapenes totale omsetning og 1 prosent av datter-selskapenes eksterne omsetning fratrukket pressestøtte for de selskap som mottar dette.

Leverandør av regnskapstjenester til Amedia AS er Amedia Tjenestesenter AS og leverandør av IT-tjenester er Amedia Produkt og Teknologi AS.

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Selskapets transaksjoner med nærstående parter		
Annonseinntekter		895
Opplagsinntekter	-1 928	
Annen driftsinntekt	48 273	43 593
Varekostnader	8 119	8 285
Lønns- og personalkostnader	28 953	14 082
Andre driftskostnader	42 599	37 239

Transaksjoner spesifisert ovenfor er mellom konsernselskaper som har Amedia AS som konsernspiss.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse til revisor

Lønnskostnader		
Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Lønninger	94 821	89 541
Arbeidsgiveravgift	20 058	19 176
Pensjonskostnader	10 149	6 931
Andre ytelser	26 996	19 391
Sum	152 024	135 040

Selskapet har i regnskapsåret sysselsatt i gjennomsnitt 83 årsverk.

Ytelser til ledende personer		
	Daglig leder	Styret
Lønn/styrehonorar	5 551	2 550
Annen godtgjørelse	258	
Pensjonsutgifter	99	

Det er for ledende personer i Amedia AS inngått avtaler om etterlønn ved oppsigelse.

Lån og sikkerhetsstillelse til ledende ansatte, tillitsvalgte og aksjeeiere mv.
Det er ikke gitt lån/sikkerhetsstillelse til daglig leder, styreformann eller andre nærstående parter. Det er ingen enkeltstående lån/sikkerhetsstillelser som utgjør mer enn 5 % av selskapets egenkapital.

Godtgjørelse til revisor	
	2025
Lovpålagt revisjon (inkl. teknisk bistand med årsregnskap)	1 014
Skatterådgivning (inkl. teknisk bistand med skattemelding)	1 137

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Note 5 Pensjoner

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne loven. Selskapet har en kollektiv lukket pensjonsordning etter Lov om foretakspensjon og en innskuddsordning for de øvrige ansatte. Forpliktelsene knyttet til den kollektive ordningen er dekket gjennom et forsikringsselskap. Innskuddspensjonen inklusive arbeidsgiveravgift kostnadsføres løpende.

Selskapet har også en avtalefestet førtidspensjonsordning (AFP). Denne er å anse som en ytelsesbasert flerforetaksordning, men regnskapsføres som en innskuddsordning frem til det foreligger pålitelig og tilstrekkelig informasjon slik at selskapet kan regnskapsføre sin proporsjonale andel av pensjonskostnad, pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler i ordningen. Selskapets forpliktelser er dermed ikke balanseført som gjeld.

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Personer i ordningene		
Ytelse, aktive	5	5
Ytelse, pensjonister	21	23
Tilleggs pensjon	7	6
Innskuddspensjon	90	74

Resultatregnskap		
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	451	410
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	2 208	2 574
Avkastning på pensjonsmidler	-1 432	-1 603
Resultatført netto forpliktelse	1 123	
Resultatført planavvik/estimatendringer	328	
Kostnader ved innskuddsordning / AFP-ordning inkl arbeidsgiveravgift	7 471	5 550
Netto pensjonskostnad	10 149	6 931

Balansen		
Opptjente pensjonsforpliktelser	59 259	60 412
Pensjonsmidler (til markedsverdi)	-30 494	-29 600
Ikke resultatført estimatavvik	-8 156	-7 311
Brutto pensjonsforpliktelse	20 609	23 501

Nettopensjonsforpliktelse/-midler	20 609	23 501
--	---------------	---------------

Økonomiske forutsetninger		
Diskonteringsrente	3,90 %	4,30 %
Forventet lønnsregulering	4,00 %	3,75 %
Forventet pensjonsregulering	2,40 %	2,40 %
Forventet G-regulering	3,75 %	3,75 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	5,30 %	5,40 %

Forventet gjennstående levealder er beregnet med K2013 tariff.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 6 Immaterielle eiendeler

Alle beløp i 1 000 kr	Domene
Tilgang	82
Anskaffelseskost 31.12.2025	82
Balanseført verdi pr. 31.12.2025	82

Note 7 Varige driftsmidler

Alle beløp i 1 000 kr	Kunst	Påkostning leide bygg	Driftsløsøre, inventar, m.m	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2025	245	1 067	16 302	17 614
Tilgang kjøpte driftsmidler			3	3
Anskaffelseskost 31.12.2025	245	1 067	16 305	17 617
Akk.avskrivning 31.12.2025		-222	-7 421	-7 643
Balanseført pr. 31.12.2025	245	845	8 885	9 975
Årets avskrivninger		133	2 429	2 562
Økonomisk levetid		3-10 år	3-10 år	
Avskrivningsplan		Lineær	Lineær	

Note 8 Driftskostnader

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Kontorkostnader	57 109	49 805
Andre driftskostnader	31 811	27 069
Sum	88 919	76 874

I posten annen driftskostnad inngår blant annet kjøp av innleide tjenester, IT-kostnader og reisekostnader.

Note 9 Leieforpliktelser

Selskapet har følgende leie av ikke balanseførte driftsmidler:

Beløp vises i tusen kr	2026	2027	2028	2029	2030 →
Firmabiler	730	696	410	217	
Leie lokaler	46 792	46 609	46 609	46 609	108 755
Sum	47 523	47 305	47 019	46 826	108 755

Note 10 Finansinntekter og finanskostnader

Finansinntekter	2025	2024
Alle beløp i 1 000 kr		
Renteinntekter	22 471	47 185
Valutagevinst	189	6
Annen finansinntekt	6	1
Sum	22 666	47 193

Finanskostnader	2025	2024
Alle beløp i 1 000 kr		
Rentekostnader	121 939	86 608
Valutatap	257	51
Annen finanskostnad	5 107	11 171
Nedskrivning anleggsaksjer	1 942	214 200
Sum	129 245	312 029



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 11 Datterselskap, tilknyttet selskap mv.

Alle beløp i 1 000 kr Datterselskap	Eierandel/ stemmeandel	Resultat siste år	Egenkapital pr. 31.12	Bokført verdi pr. 31.12
Amedia Eastern Europe AS	100,0 %	615	20 821	20 251
Amedia Russia AS	100,0 %	14	2 085	1 548
Tun Media AS	67,2 %	2 253	11 071	58 239
Amedia Produkt og Teknologi AS	100,0 %	-45 789	102 587	111 097
Nordlands Framtid AS	100,0 %	2	1 511	1 486
Amedia Lokal AS	100,0 %	188 726	1 046 384	3 298 774
Amedia Russian Media AS	100,0 %	-1 831	1 315	1 240
Amedia Tjenestesenter AS	100,0 %	1 377	1 065	568
Amedia Trykk og Distribusjon AS	100,0 %	358	279 274	318 580
Amedia Danmark ApS*	100,0 %	1 096 662	1 124 852	1 200 395
Moderne Media Holding AS	90,0 %	-46	49	150 162
Sum		1 242 341	2 591 014	5 162 340

* Resultat og egenkapital er oppgitt i DKK.

Avgitt konsernbidrag fører til økt kostpris på aksjer i Amedia Lokal AS, Amedia Produkt og Teknologi AS, Amedia Trykk og Distribusjon AS og Amedia Russian Media AS.

Aksjer i datterselskap er nedskrevet til virkelig verdi ved verdifall som skyldes årsaker som ikke antas å være forbigående. Virkelig verdi er kalkulert ved å beregne en entrepriseverdi basert på prognostiserte, fremtidige kontantstrømmer, deretter justert for netto rentebærende gjeld for å finne et estimat på enhetens egenkapital-verdi. Det brukes likviditetsprognoser (før skatt) basert på budsjett og prognoser godkjent av ledelsen. Kontantstrømmer utover de første fire årene utledes ved hjelp av estimerte vekstrater som er godkjent av ledelsen. Vekstratene som er benyttet er i tråd med markedsinformasjon på tidspunktet for vurdering av nedskrivning. Vekstratene overstiger ikke den langsiktige gjennomsnittsraten for mediebransjen i områdene hvor datterselskapene opererer. Det er benyttet en vekstrate på 0 etter 2028. Benyttet diskonteringsrente er 10,1 prosent som tilsvarer avkastningskravet.

Alle beløp i 1 000 kr Tilknyttet selskap	Eierandel	Bokført verdi pr. 31.12.25
My Game Norge AS	20,7 %	4 670
Bonnier News Local AB	17,5 %	291 029
TicketCo AS	21,1 %	10 102
Moderne Management AS	30,0 %	99
Sum		305 900

Alle beløp i 1 000 kr Andre langsiktige aksjer og andeler	Eierandel	Bokført verdi pr. 31.12.25
FC Quiz AS	10,0 %	7 500
NTB AS	14,6 %	13 516
Hayon AS	8,2 %	6 000
Slipper AS	8,3 %	5 000
WEXFO	0,4 %	100
Sum		32 116



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 12 Skatt

Årets skattekostnad fordeler seg på:		
	2025	2024
Betalbar skatt	63 670	63 768
For mye/lite avsatt tidligere år		22
Endring utsatt skatt/skattefordel	-10	708
Årets totale skattekostnad	63 660	64 499

Beregning av årets skattegrunnlag:		
	2025	2024
Ordinært resultat før skattekostnad	310 633	92 397
Permanente forskjeller	-21 268	200 678
Endring i midlertidige forskjeller	44	-3 219
Alminnelig inntekt	289 409	289 857
Ytet konsernbidrag	-243 326	-168 114
Årets skattegrunnlag	46 083	121 742
Betalbar skatt (22 %) av årets skattegrunnlag	10 138	26 783

Oversikt over midlertidige forskjeller:		
	2025	2024
Driftsmidler inkl goodwill	1 709	2 500
Utestående fordringer	-16	
Regnskapsmessige avsetninger og andre forskjeller	-3 687	-1 559
Netto pensjonsforpliktelser ført i balansen	-20 609	-23 501
Netto midlertidige forskjeller pr 31.12	-22 603	-22 559

Utsatt skattefordel/Utsatt skatt (22 %)	-4 973	-4 963
---	--------	--------

Forklaring til hvorfor årets skattekostnad ikke utgjør 22 % av resultat før skatt:	
	2025
22% skatt av resultat før skatt	68 339
Permanente forskjeller (22 %)	-4 679
Beregnet skattekostnad	63 660

Effektiv skattesats*	20,5 %
----------------------	--------

* Skattekostnad i forhold til resultat før skatt

Note 13 Egenkapital

Alle beløp i 1 000 kr	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.2025	223 791	42 390	2 907 008	3 173 189
Årsresultat			246 973	246 973
Mottatt konsernbidrag			71 948	71 948
Egenkapital 31.12.2025	223 791	42 390	3 225 929	3 492 110

Note 14 Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttet selskap

Fordringer		
Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Kundefordringer	14 672	1 263
Andre fordringer	1 513	2 068
Konsernbidrag	635 354	517 083
Fordring i konsernkontoordning		8
Sum	651 539	520 422

Gjeld		
Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Leverandørgjeld	1 518	1 691
Annen kortsiktig gjeld	2 099 150	1 938 816
Avsatt konsernbidrag og utbytte	386 767	168 397
Sum	2 487 435	2 108 905



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Note 15 Bankinnskudd

Selskapet har ingen bundne skattetreksmidler.

Alle beløp i 1 000 kr	2025
Konsernet Amedia har stilt følgende garanti for skattetrekk	9 500

Selskapet inngår i Amedia-konsernet sin konsernkontoordning og er solidarisk ansvarlige for de trekk konsernet har gjort. Selskapet er også solidarisk ansvarlig for skyldig merverdiavgift innenfor Amedia sitt avgiftskonsern.

Note 16 Garantier

Konsernet Amedia har en garantiramme på 40 millioner kroner i DNB Bank ASA. Per 31.desember 2025 er 6 millioner kroner av rammen benyttet til kontrakts- og betalingsgarantier for Amedia AS og dets datterselskaper. I tillegg har Amedia en garantiramme for ansattes skattetrekk på 140 millioner kroner, hvor det per 31. desember 2025 er trukket 116 millioner kroner.

Det er avgitt andre morselskapsgarantier som til sammen beløper seg til 40 millioner kroner.

Alle beløp i 1 000 kr	2025	2024
Bankgarantier	5 791	18 280
Skattetrekksgarantier	115 628	111 430
Morselskapsgarantier*	43 765	39 935

* Inkluderer morselskapsgarantier i Sverige som har blitt valutajustert med balansedagens kurs.

Note 17 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:

Alle beløp i 1 000 kr	Antall	Pålydende	Balanseført
Ordinære aksjer	223 790 747	1	223 791

Selskapet inngår i konsernregnskapet til Amedia. Amedia har forretningskontor i Tollgaarden i Schweigaards-gate 15, 0191 Oslo, hvor en kan få utlevert konsernregnskap der selskapet inngår.

Oversikt over aksjonærene i selskapet pr. 31.12.2025:

	Ordinære aksjer	Eierandel
Amediastiftelsen	223 790 747	100 %

Note 18 Rentebærende gjeld

I forbindelse med kjøpet av Berlingske Media, inngikk Amedia AS i desember 2024 avtale med DNB Bank ASA om et nedbetalingslån på 800 millioner kroner. I tillegg omfatter avtalen en tilgjengelig trekkfasilitet på 200 millioner kroner. Ved opptrekk av lånet betalte Amedia et tilretteleggingshonorar på 6 millioner kroner. Dette blir regnskapsmessig periodisert over avtalens løpetid til 2029. Bokført rentebærende gjeld presenteres netto for tilretteleggingshonorar.

Låneavtalen stiller krav til at forholdstallet netto rentebærende gjeld over EBITDA ikke skal overstige 3,0 ved utgangen av de åtte første kvartalene etter inngåelse av låneavtalen. Deretter er kravet 2,5 gjennom avtalens resterende løpetid. Amedia har oppfylt kravet ved utgangen av 2025.

Gjeld i morselskapet er sikret gjennom pant i aksjer og andre eiendeler samt negativ panteklausul.



Innhold

Konsernsjefen har ordet

Amedia i Norden

Amedia – et ledende nordisk mediekonsern

Styret i Amedia

Konsernledelsen

Nøkkeltall

Nye produkter, posisjoner og partnerskap

Amedia i samfunnet

Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2025

Styrets beretning 2025

Styrets beretning om samfunns-ansvar 2025

Konsernregnskap Amedia

Årsregnskap Amedia AS

Revisors beretning

Revisors beretning



Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS
Storforvet 7, 0155 Oslo
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00
www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til generalforsamlingen i Amedia AS

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Amedia AS som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder vesentlige opplysninger om regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet som består av balanseoppstilling per 31. desember 2025, resultatregnskap, utvidet resultatregnskap, endringer i konsernets egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder vesentlige opplysninger om regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskap og den kunnskap vi har opparbeidet oss i revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Pennino Dokumentnr: OSVQM-CE40P-9UDAS-ZQ4M1-AEDVG-HUBXM



Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde, i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betyggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

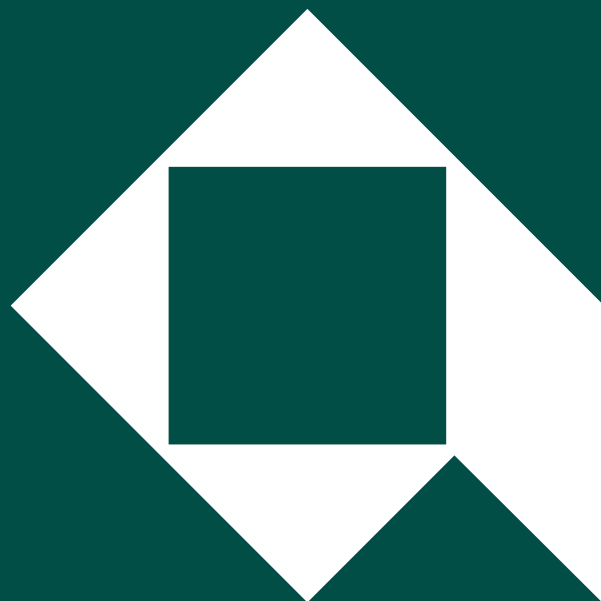
- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- inhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi har eneansvar for vår konklusjon om konsernregnskapet.

Uavhengig revisors beretning - Amedia AS 2025

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Pennino Dokumentnr: OSVQM-CE40P-9UDAS-ZQ4M1-AEDVG-HUBXM





Amedia AS
Schweigaards gate 15,
0191 Oslo

Telefon 22 00 90 00
Org.nr. 917 127 328

www.amedia.no